

To: 5.1.2 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
 Cc: 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
 From: 5.1.2e
 Sent: Wed 12/13/2023 10:52:44 AM
 Subject: RE: Wijzigingen kidsmarketing in brief
 Received: Wed 12/13/2023 10:52:45 AM
[image001.png](#)

Hi 5.1.2e,

Ik was natuurlijk niet bij het overleg met de stas, maar snap de lijn die je voorstelt. Lijkt me een goede. Ik heb contact gehad met 5.1.2e 5.1.2e wil liefst vandaag alle wijzigingen hebben. Daarom stuur ik de groene tekst (met enkele kleine tekstuele aanpassingen) door. 5.1.2e stuurt het nog gebundeld ter check langs MT.

Dan zitten we dus vast aan de naam van de wet en de tijdsindicatie. ^

Groeten,

5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
Verzonden: dinsdag 12 december 2023 17:10
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
CC: 5.1.2e 1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
Onderwerp: RE: Wijzigingen kidsmarketing in brief

Hoi 5.1.2e,

5.2.1

5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
Verzonden: dinsdag 12 december 2023 16:33
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
Onderwerp: Wijzigingen kidsmarketing in brief
Urgentie: 5.1.2e

Hi 5.1.2e,

Ik heb 5.1.2e gesproken. We kwamen op de Wet op de kindermarketing voor ongezonde voedingsmiddelen. En medio 2025 is dan inderdaad de planning. Maar hoe dit dan weer in de tekst te verwerken. Dat is nog best lastig. Ik wilde je zonet bellen, maar nu alvast per mail een opzet. De geel gearceerde delen zijn toegevoegd.

5.1.2e

Beperken marketing van ongezonde voedingsmiddelen gericht op kinderen

Als consument worden we met uiteenlopende marketingtechnieken bewust en onbewust verleid tot het maken van, veelal ongezonde, voedselkeuzes. Ook kinderen worden op deze manier verleid naar ongezonde producten. In eerdere Kamerbrieven heb ik aangegeven wettelijke beperkingen te willen stellen aan de marketing van ongezonde voedingsmiddelen gericht op kinderen en jongeren onder de 18 jaar.^[1] Ook heb ik in een overzicht de veelheid aan marketingtechnieken geschetst. Dit was nodig om een verdere afbakening te maken om te bepalen welke technieken wettelijk te beperken zijn. Daarin kan onderscheid worden gemaakt in marketingtechnieken die specifiek gericht zijn op kinderen. Denk aan het gebruik van kinderidolen, speelgoed en spelvormen. Anderzijds zijn er ook marketingtechnieken die niet specifiek gericht zijn op kinderen maar waar kinderen wel aan worden blootgesteld, bijvoorbeeld prijsaanbiedingen, Out Of Home reclame (ook wel buitenreclame genoemd) en het gebruik van algemene technieken zoals felle kleuren, humor en plezier. Voor de juridische onderbouwing is het van belang dat onderbouwd kan worden dat een bepaalde techniek zich in het bijzonder richt op kinderen (of kinderen daaraan in het bijzonder worden blootgesteld). Daarom wordt ingezet op regulering van alleen de marketingtechnieken die specifiek gericht zijn op kinderen.

Er komt een Wet op de kindermarketing voor ongezonde voedingsmiddelen waarin bepaalde marketingtechnieken gericht op kinderen worden gereguleerd. Hiermee worden enkele specifieke marketingtechnieken aangewezen die niet meer gebruikt mogen worden bij de marketing voor ongezonde voedingsmiddelen. Het gaat o.a. om uitingen op productverpakkingen, de wijze van verkoop en reclame getoond door mediadiensten. Momenteel wordt deze wet verder uitgewerkt. Onderdeel hiervan is het definiëren van gezonde en ongezonde voeding. Hierover ben ik in gesprek met het Voedingscentrum. Ik verwacht medio 2025 het wetsvoorstel aan uw Kamer voor te leggen.

Als eerste stap voor wettelijke beperkingen is gekeken naar mogelijkheden binnen bestaande wetgeving. De Warenwet en Mediawet geven ruimte om bepaalde marketingtechnieken te reguleren. Daarom wil ik overgaan tot de Wet op de kindermarketing voor ongezonde voedingsmiddelen. Met deze wet kunnen in de Warenwet eisen gesteld worden aan ongezonde voedingsmiddelen op het gebied van het product, de verpakking en de wijze van verkoop. Tevens biedt de Wet op de kindermarketing voor ongezonde voedingsmiddelen in de Mediawet ruimte om reclame voor ongezonde voeding te verbieden. Het gaat hierbij om reclame getoond door publieke mediadiensten, commerciële mediadiensten en commerciële mediadiensten op aanvraag. Momenteel wordt deze stap verder uitgewerkt. Onderdeel hiervan is het definiëren van gezonde en ongezonde voeding. Hierover ben ik in gesprek met het Voedingscentrum. Ik verwacht medio 2025 het wetsvoorstel aan uw Kamer voor te leggen.

Niet alle aspecten van marketing van ongezonde voedingsmiddelen gericht op kinderen kunnen worden gereguleerd via de Warenwet en de Mediawet. Als vervolgstap wordt gezien welke mogelijkheden er zijn om de aanpak op kindermarketing te verbreden. Hierbij wordt gekeken naar de bovengenoemde wet op de voedselomgeving.



5.1.2e

5.1.2e

Ministerie van VWS | Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie (VGP)

Parnassusplein 5 | 2511 VX DEN HAAG | Postbus 20350 | 2500 EJ DEN HAAG

Telefoon: 06 - 5.1.2e / E-mail: 5.1.2e@minvws.nl

Voor toegang is legitimatie nodig.