To: 5.1.2e [5.1.2e @voedingscentrum.nl]
Cc: 5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]; 5.1.2e [5.1.2e @voedingscentrum.nl]; 5.1.2e 5.1.2e [5.1.2e @voedingscentrum.nl]
From: 5.1.2e)
Sent: Thur 12/5/2024 12:47:59 PM
Subject: RE: Vraag ooghoogte ongezonde producten
Received: Thur 12/5/2024 12:47:59 PM

Hoi 5.1.2e ,

Bedankt voor het meedenken, voor nu hebben we hiermee voldoende informatie!

5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @voedingscentrum.nl>
Verzonden: dinsdag 3 december 2024 16:35
Aan: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>
CC: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @voedingscentrum.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @voedingscentrum.nl>
Onderwerp: RE: Vraag ooghoogte ongezonde producten

Hoi 5.1.2e ,

Nog even aanvullend. Onze expert 5.1.2e heeft een quickscan gedaan van de literatuur en daarin is te zien dat in het algemeen de combi van leuke verpakking, kindericoon erop en schaphoogte effectief is. Ook is te zien dat ontbijtgranen met kinderhelden lager op de schappen staan (onderste twee planken). Kinderen van twee jaar kunnen al merklogo's herkennen. Dat zie je ook in de info bij de Ierse campagne.

Moeten we er nog diepgaander naar kijken?

Groet,
5.1.2e

Van: 5.1.2e
Verzonden: dinsdag 3 december 2024 15:05
Aan: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>
CC: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @voedingscentrum.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @voedingscentrum.nl>
Onderwerp: RE: Vraag ooghoogte ongezonde producten

Building a healthier food environment | Safefood press release

Hoi 5.1.2e ,

Naar aanleiding van je vraag moest ik denken aan de Ierse campagne voor een betere voedselomgeving om de gezondheid van kinderen te beschermen 'Ever wonder why it's always at their eye level?'
Feit is dat, zoals je zelf ook al aangeeft, 80% van het aanbod in de supermarkt bestaat uit producten buiten de Schijf. En het gaat om het geheel van verleidingstactieken van plaatsing op ooghoogte, afbeeldingen van triple chocolate cookies, manden gevuld met aanbiedingen voor snoep etc. 5.2.1

5.2.1

Laat maar weten als je er met onze expert nog een keer over wil doorpraten.

Hartelijke groet,
5.1.2e

Van: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>
Verzonden: dinsdag 26 november 2024 11:20
Aan: 5.1.2e < 5.1.2e @voedingscentrum.nl>; 5.1.2e < 5.1.2e @voedingscentrum.nl>
CC: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>
Onderwerp: RE: Vraag ooghoogte ongezonde producten

Hoi 5.1.2e,

Bedankt voor je snelle reactie. Het heeft geen hele grote haast, dus wat mij betreft prima als 5.1.2e volgende week kan antwoorden. 5.1.2i,5.2.1

5.1.2i,5.2.1

5.1.2e

Van: 5.1.2e < 5.1.2e @voedingscentrum.nl>
Verzonden: dinsdag 26 november 2024 09:45
Aan: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e < 5.1.2e @voedingscentrum.nl>
CC: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>
Onderwerp: RE: Vraag ooghoogte ongezonde producten

Hoi 5.1.2e,

Omdat 5.1.2e 5.1.2e antwoord ik even. Ik heb intern dit even gepolst bij een collega. Nou is het zo dat 5.1.2e degene is die hier het beste op kan antwoorden. Ik weet niet precies wat jullie deadline is? Want dan pols ik nog een andere collega.

Voor nu kan ik alvast het volgende meegeven. Het is zoals jij zelf aangeeft een vraag waar niet meteen een eenduidig antwoord op te geven is. Het is belangrijk om te bepalen wat er hoort bij het minder aantrekkelijk maken voor kinderen van alle ongezonde producten: verpakkingen, maar ook andere prikkels die een winkel kan toevoegen. Denk aan spaaracties, schap communicatie, vloerprojecties, displays, etc.

We willen met plezier hier met jullie over meedenken. Laat maar weten op welke termijn en in welke vorm je dat zou willen,

Vriendelijke groet,
5.1.2e

Van: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>
Verzonden: maandag 25 november 2024 15:09
Aan: 5.1.2e < 5.1.2e @voedingscentrum.nl>; 5.1.2e < 5.1.2e @voedingscentrum.nl>
CC: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>
Onderwerp: Vraag ooghoogte ongezonde producten

Hoi 5.1.2e en 5.1.2e,

5.1.2i,5.2.1

Vriendelijke groet,
5.1.2e

5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport |
Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie (VGP) |
M: 5.1.2e | 5.1.2e @minvws.nl |
Afwezig op woensdag |