

To: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e @minvws.nl
Cc: 5.1.2e 5.1.2e @minvws.nl
From: 5.1.2e
Sent: Thur 3/20/2025 9:29:48 AM
Subject: RE: Voorbereiding overleg SJPS-FNLI 27 maart
Received: Thur 3/20/2025 9:29:48 AM

7567200

Hoi 5.1.2e,

Ik had 5.1.2e al even gesproken, prima om volgende week bij het gesprek aan te sluiten. Het staat al in mijn agenda.

Hieronder wat info over kindermarketing voor in de nota.

Kernboodschap op kindermarketing

- Eetgewoonten worden vaak al van jongs af aan gevormd en vaak zetten deze gewoonten door tot de volwassen leeftijd.
- Er is wetenschappelijk bewijs dat de marketing van voedingsmiddelen de voedselvoorkeuren en het aankoop- en consumptiegedrag van jongeren beïnvloedt.
- Juist deze groep is vatbaar voor marketingtechnieken vanwege de hersenontwikkeling die ze doormaken.
- Op dit moment wordt de marketing van voedingsmiddelen gereguleerd via de Reclamecode voor Voedingsmiddelen (zelfregulering). De FNLI is codehouder van deze Reclamecode.
- Uit de jaarlijkse monitor van de Reclamecode blijkt dat de code (teveel) ruimte biedt waardoor er alsnog veel marketing van ongezonde producten gericht wordt op kinderen.
- Om de blootstelling aan marketing gericht op kinderen verder terug te dringen, wordt de inzet via de Reclamecode aangevuld met wetgeving.
- Met het wetsvoorstel worden enkele specifieke marketingtechnieken die zich richten op kinderen verboden.
- Belangrijke onderdelen van het wetsvoorstel: het is gericht op de leeftijdsgroep tot 18 jaar (i.p.v. 13 jaar) en de definitie voor 'gezonde voeding' sluit aan op de Schijf van Vijf.
- Op dit moment vindt er afstemming plaats met OCW over de voorgestelde aanpassingen in de Mediawet. Planning is om rond de zomer te starten met de publieke consultatie van het wetsvoorstel.

Achtergrondinformatie kindermarketing

Op 4 juni 2024 is de motie aangenomen van het lid Jansen (NSC) die de regering verzoekt om, vooruitlopend op wetgeving kindermarketing, in gesprek te gaan met voedingsmiddelenproducenten en de Stichting Reclame Code om tot een voorstel te komen om naleving van de code actief te controleren overtredingen te melden bij de Reclame Code Commissie (RCC) en een boeteclausule te introduceren voor niet-naleving. Hierover is gesproken met Stichting Reclame Code (SRC) en de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI). De FNLI is codehouder van de Reclamecode Voor Voedingsmiddelen. In deze code staan afspraken met betrekking tot reclame-uitingen voor voedingsmiddelen. Iedereen die meent dat een reclame-uiting niet voldoet aan de regels in de Reclame Code kan hierover een klacht indienen bij de Reclame Code Commissie. Het indienen van een klacht is voor consumenten en NGO's kosteloos. Als na een klacht blijkt dat een reclame in strijd is met de Reclamecode, volgt over het algemeen een advies om niet meer op dergelijke wijze reclame te maken. Dit advies wordt in 96% van de gevallen opgevolgd. De RCC heeft een samenwerkingsprotocol met de Autoriteit Consument & Markt (AMC). In uitzonderlijke gevallen kan de AMC een boete opleggen bij inbreuken op regels inzake misleidende en vergelijkende reclame.

Influencers en content creators kunnen zich certificeren om te laten zien dat ze op de hoogte zijn van alle regels rondom influencer marketing. Bijvoorbeeld het gebruik van de juiste hashtags en vermeldingen per platform, het promoten van gratis verkregen producten of op welke leeftijd je bepaalde reclame wel of niet mag richten.

5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
Verzonden: dinsdag 18 maart 2025 17:48
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e
<5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e (5.1.2e) <5.1.2e@minvws.nl>
Onderwerp: Voorbereiding overleg SJPS-FNLI 27 maart
Urgentie: 5.1.2e

Hallo 5.1.2e, Marieke, 5.1.2e en 5.1.2e,

Op 27 maart vindt het overleg plaats van de stas met FNLI van 13.45-14.30 op de kamer vd stas. FNLI komt later deze week met de namen van aanwezigen vanuit FNLI.

Vanuit VWS zullen 5.1.2e en ik bij het gesprek zijn. Hopelijk wist je dat al 5.1.2e

We willen vanuit VWS het gesprek benutten voor de onderstaande onderwerpen: als jullie nog onderwerpen missen vul dan

vooral aan!

- Toelichting effectieve preventiestrategie en vervolgtafels NPA (5.1.2e)
- rol A-merken bij verschuiving verkoop naar meer schijf in de supermarkt 5.1.2e
- Deelname aan Nutri-Score 5.1.2e
- NAPV

De precieze bespreekpunten van FNLI moeten we nog krijgen maar vooralsnog zijn dit:

- kidsmarketing (5.1.2e)
- belasting maatregelen (5.1.2e)

Willen jullie **donderdag** input aan mij sturen voor dit overleg? Dan kan het vrijdag mee in de tas van de stas.

Graag ontvang ik per bespreekpunt

- een (spreek)tekst voor de stas met de kern van onze boodschap/afpraak
- en indien nodig achtergrondinformatie.
-

Ter inspiratie de voorbereiding van het werkbezoek aan CBL waar een aantal dezelfde onderwerpen op de agenda stond.

5.1.2e