

To: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
From: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
Sent: Thur 6/6/2024 7:13:58 AM
Subject: RE: Input JUMBO t.a.v. wetsvoorstel kindermarketing
Received: Thur 6/6/2024 7:14:00 AM

5.2.1 maar goed om te weten ja!

Van: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
Verzonden: dinsdag 4 juni 2024 16:48
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
Onderwerp: FW: Input JUMBO t.a.v. wetsvoorstel kindermarketing

Hi 5.1.2e,

Input vanuit Jumbo hieronder. Goed om vanaf te weten en eventueel met de wetteksten op te letten, 5.2.1
5.2.1 Natuurlijk gaan zij nog uit van de algemene norm die we in het ROW hadden gedeeld en die hebben we nu niet meer.

Groeten,

5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
Verzonden: dinsdag 4 juni 2024 13:49
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
Onderwerp: FW: Input JUMBO t.a.v. wetsvoorstel kindermarketing

Hai,

nav gesprek dat we vorige week met Jumbo hadden. Ze gaven graag mee hoe ze tegen de wetgeving aan kijken (obv ROW versie neem ik aan).

Heb aangegeven dat ze het konden mailen. zie onder.

ik mail wel terug dat ik heb het doorgestuurd en dat mogelijk al dingen gewijzigd zijn na gesprek in ROW.

kan je aangeven wanneer volgend consultatie moment is? dan laat ik dat meteen weten.

groet, 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@jumbo.com>
Verzonden: dinsdag 4 juni 2024 12:03
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>
CC: 5.1.2e
Onderwerp: Input t.a.v. wetsvoorstel kindermarketing

HI 5.1.2e

Goed dat we elkaar hebben gesproken vorige week. Goed om dit eens per half jaar erin te houden,

Zoals je aangaf kunnen we onze input met jou delen t.a.v. het wetsvoorstel kindermarketing. Eind 2017 zijn we als Jumbo gestopt met het gebruik van zogenoemde 'branded characters' op ongezonde producten. In 2018 is dit initiatief breed opgepakt. We zijn gebaat bij een gelijk speelveld t.a.v. dit thema, dit kan gerealiseerd worden via wetgeving. Echter de wijze waarop het wetsvoorstel nu is opgesteld, laat nog veel ruimte voor interpretatie. Eenduidigheid is cruciaal. Er bestaat een risico dat we in vervelende discussies belanden tijdens de uitvoering of een verbod waar dit niet effectief is. Dit levert een onnodige beperking van de marktwerking/ ondernemerschap op.

- *"Marketing is verboden als de marketing in het bijzonder gericht is op personen jonger dan achttien jaar of als zij daaraan in het bijzonder blootgesteld worden. Factoren die indicatief zijn voor de algemene norm zij het gebruik van felle kleuren, humor, fantasiefiguren, animaties, kinderthema's, zoals fantasie, magie, mysterie, spanning of avontuur, afbeeldingen van dieren of het tonen van activiteiten die voornamelijk door kinderen worden uitgevoerd. Doorgaans zal een combinatie van dit type factoren ertoe leiden dat een bepaalde marketingtechniek gericht is op kinderen."*
 - Het blijft hier onduidelijk wat 'in het bijzonder' betekent. Over welke producten gaat dit? En wanneer is een gekozen marketingtechniek niet toegestaan; wanneer is er bijvoorbeeld sprake van 'felle kleuren'?
- Schijf van Vijf als leidraad is lastig. Immers ook daarin passen tussendoortjes en snacks. Ook geen internationale benchmark terwijl supermarkten veel producten voeren uit binnen- en buitenland.
- Goed om ook duidelijkheid te krijgen over seizoenartikelen (Pasen, Kerst, Sinterklaas). Wat mag er wel/niet qua gebruik van karakters en campagnes?
- T.a.v. verantwoordelijkheid, we pleiten ervoor dat het eigenaarschap ligt bij de producent/ merkleverancier van de verpakkingen/uitingen. Of wanneer er sprake is van co-creatie (oftewel als we zelf invloed kunnen uitoefenen)

Mochten hier vragen over zijn, dan horen we het graag!

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Afdeling Corporate Communicatie

JUMBO

Jumbo Supermarkten B.V.

Rijksweg 15

5462 CE Veghel

Tel: 5.1.2e

Mob: + 5.1.2e

www.jumbo.com/nieuws

