To: 5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]
Cc: 5.1.2 5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]; 5.1.2e , 5.1.2e (5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]; 5.1.2e 5.1.2e [5.1.2e @screenforce.nl]
From: 5.1.2e
Sent: Tue 2/18/2025 2:36:41 PM
Subject: RE: Input Screenforce ten behoeve van de beantwoording van de vastecommissie voor Gezondheid, Welzijn en Sport
Received: Tue 2/18/2025 2:36:44 PM
image003.jpg

Geachte 5.1.2e ,

Dank voor uw reactie. Voor ons een goed leermoment om te weten dat voor een volgende keer veel sneller moeten reageren.

Is er een mogelijkheid om binnen kort een gesprek met elkaar te hebben over dit dossier? Ik kom graag langs in Den Haag.

Hartelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e

SCREEN FORCE
T: +31 (0)20 404 42 71
M: +31 (0)6 5.1.2e
I: www.screenforce.nl

Ster reclame AdAlliance talpa network

Op de hoogte blijven? Schrijf je in voor onze nieuwsbrief én volg ons op LinkedIn

---

Van: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>
Verzonden: dinsdag 18 februari 2025 11:26
Aan: 5.1.2e < 5.1.2e @screenforce.nl>
CC: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e < 5.1.2e @screenforce.nl>
Onderwerp: RE: Input Screenforce ten behoeve van de beantwoording van de vaste commissie voor Gezondheid, Welzijn en Sport

Geachte 5.1.2e ,

Bedankt voor het doorsturen van de informatie. Het klopt dat er vragen zijn gesteld over de Volksgezondheid Toekomst Verkenning 2024, waaronder over kindermarketing. De beantwoording van Kamervragen verloopt via een vast proces met korte doorlooptijden. De input vanuit beleid is twee weken geleden al aangeleverd. Ik verwacht dat de beantwoording van de vragen binnenkort naar de Kamer gestuurd zullen worden.

Vertrouwende u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Vriendelijke groet,
5.1.2e

Van: 5.1.2e < 5.1.2e @screenforce.nl>
Verzonden: vrijdag 14 februari 2025 12:42
Aan: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>
CC: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e < 5.1.2e @screenforce.nl>
Onderwerp: Input Screenforce ten behoeve van de beantwoording van de vaste commissie voor Gezondheid, Welzijn en Sport

Geachte 5.1.2e ,

De vaste commissie voor Volksgezondheid, Welzijn en Sport heeft een aantal vragen voorgelegd aan de staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (V.P.G. Karremans) over de brief van 27 november 2024 inzake het RIVM rapport 'Kiezen voor een gezonde toekomst – Volksgezondheid Toekomst Verkenning 2024' (Kamerstuk 32 793, nr. 791).

De commissie vraagt onder andere welke onderzoeken er zijn gedaan naar de blootstelling aan reclame voor ongezonde producten bij jongeren en wat de impact zou zijn van strengere regelgeving op reclame voor ongezonde voedingsmiddelen gericht op jongeren. De vragen zijn ter beantwoording overgebracht aan het ministerie van VWS.

Screenforce onderschrijft het belang van verantwoorde kidsmarketing en wil er tegelijk voor waken dat maatregelen, die voorbereid worden om blootstelling aan reclame te reguleren, proportioneel en effectief zijn. In dit kader is Screenforce de ambtenaren van VWS graag behulpzaam bij het beantwoorden van de vragen 65, 70 en 73.

Mocht u behoefte hebben aan meer informatie of duiding van het bijgesloten document, laat u mij dat dan gerust weten.

Hartelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e

SCREEN FORCE
T: +31 (0)20 404 42 71
M: +31 (0)6 5.1.2e
I: www.screenforce.nl

Ster reclame AdAlliance talpa network

Op de hoogte blijven? Schrijf je in voor onze nieuwsbrief én volg ons op LinkedIn

5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e

Dubbel met 7564056

5.1.2e

5.1.2e

7564112

Dubbel met 7564056