

Vragen webinar Nutri-Score 29 september 2023

Vorbereitung op invoering NS: 5.1.2e

Hoe weet je of je een pilotproduct hebt?

Nutri-Score is per 1 januari 2024 officieel het voedselkeuze logo in Nederland volgens het herziene algoritme van Nutri-Score. Tot die datum is het logo nog niet officieel het wettelijke toegestane voedselkeuze logo, maar is het logo al wel te zien in de winkels in Nederland. Dat komt doordat er producten uit het buitenland komen. In andere landen, zoals Frankrijk, België, Zwitserland, Luxemburg en Duitsland, is het logo namelijk al wel ingevoerd. Daarnaast zijn sommige producenten van levensmiddelen en ook supermarkten met een Nutri-Score pilot gestart. Het doel hiervan was om korte onderzoekjes te doen, bijvoorbeeld om te kijken of en hoe Nutri-Score wordt gebruikt door klanten. Vanaf 1 januari 2024 zal het logo officieel worden ingevoerd in Nederland. De producenten en supermarkten die pilots zijn gestart hebben tot 1 juli 2024 de tijd om de Nutri-Score aan te passen op basis van het herziene algoritme. Op die datum moeten alle producten van de pilot voorzien zijn van het logo met het herziene algoritme.

Mag Nutri-Score ook (alleen) online gebruikt worden en niet op de verpakkingen?

Het is niet mogelijk om het Nutri-Score logo alleen digitaal te plaatsen wanneer het merk Nutri-Score niet op de verpakking heeft staan (artikel 6.2 van de Conditions of Use).

Definiëring fruit/groente komt later. Is het nu wel definitief dat noten en olie niet meer meetellen?

Noten en oliën zitten niet in het algoritme voor vaste voedingsmiddelen. Deze hebben een eigen categorie, namelijk vetten, oliën, noten en zaden. Op de website [nutriscorevoorbedrijven.nl](https://www.nutriscorevoorbedrijven.nl) staat meer informatie over het algoritme.

Door verschillende overgangstermijnen tussen landen kan het zijn dat wanneer er internationale producten op de Nederlandse markt verkrijgbaar zijn, dit tot inconsistentie voor de consument leidt (een product volgt nieuwe algoritme, ander product volgt huidig algoritme). Hoe kijken jullie hier naar?

In Nederland voeren we Nutri-Score per 1 januari 2024 officieel in als voedselkeuze logo. We gebruiken dan meteen het herziene algoritme. In Nederland geldt daarmee geen overgangstermijn. Dat is anders voor andere landen waar Nutri-Score al is ingevoerd. Landen als België, Duitsland, Zwitserland, Luxemburg en Frankrijk hanteren een overgangstermijn. Zie voor de laatste stand van zaken over deze overgangstermijn ook de Internationale FAQ op www.nutriscorevoorbedrijven.nl. De producenten en supermarkten die pilots zijn gestart hebben tot 1 juli 2024 de tijd om de Nutri-Score aan te passen op basis van het herziene algoritme. Op die datum moeten alle producten van de pilot voorzien zijn van het logo met het herziene algoritme. Dat betekent dus dat er gedurende die periode verschillende algoritmes in de winkel kunnen liggen. Nederlandse producten zullen het herziene algoritme voeren en producten uit het buitenland kunnen ook nog het oude algoritme op de verpakking hebben staan. Het is echter uiteindelijk de bedoeling dat zoveel mogelijk levensmiddelen, zo snel mogelijk gebruik maken van het herziene algoritme. Daarmee wordt verwarring bij consumenten zo veel mogelijk voorkomen.

Als je een product maakt voor een ander EU land, moet je dan ook de berekening in Nederland aan de Levensmiddelendatabank aanleveren?

Wanneer een merk zich vanuit Nederland registreert voor Nutri-Score dan zullen de productgegevens aangeleverd moeten worden aan de Levensmiddelendatabank, ongeacht waar het product verkocht wordt.

Is in geval van private label de klant zelf verantwoordelijk voor juiste berekening en aanmelding?

In alle gevallen is de merkeigenaar verantwoordelijk voor het aanmelden en berekenen van de score.

Wat is het overgangstermijn voor producten met talen voor landen die Nutri-Score al hadden en NL?

In Nederland voeren we per 1 januari 2024 meteen het herziene algoritme in. Er bestaat in Nederland dan ook geen overgangstermijn. Merken uit Nederland die bestemd zijn voor de Nederlandse markt zullen dan ook direct het herziene algoritme op hun verpakking moeten zetten. Pilotproducten moeten per 1 juli 2024 voorzien zijn van het herziene algoritme. In landen waar Nutri-Score al is ingevoerd geldt een overgangstermijn. Zie voor de laatste stand van zaken over deze overgangstermijn ook de Internationale FAQ op www.nutriscorevoorbedrijven.nl.

Wat kan je doen wanneer een Europees land een etiket met nutri-score niet accepteert?

Kan je per product(groep) bepalen om wel of niet een nutriscore te vermelden?

Nee, wanneer een merkeigenaar ervoor kiest om Nutri-Score op de verpakking te zetten moet het logo op alle verpakkingen binnen datzelfde merk komen te staan. Er mag dus niet per productgroep beslist worden of er wel of geen logo op de verpakking komt. Zie artikel 6.1.1. van de Conditions of Use voor de termijn die bedrijven hiervoor hebben.

Voor de bedrijven die delen label met Nutri-Score (zelfde product in NL en BE) tussen NL en BE, is de transitie periode geldig tussen gewoon Nutri-Score en herziene Nutri-Score? NB. deze zin loopt niet

Of er een overgangperiode geldt, is afhankelijk van het land waar het merk geregistreerd staat. Bedrijven met merken in Nederland moeten direct het herziene algoritme op hun verpakking zetten. In andere landen waar Nutri-Score al ingevoerd is geldt een overgangperiode. Zie voor de laatste stand van zaken over deze overgangstermijn ook de Internationale FAQ op www.nutriscorevoorbedrijven.nl.

Aanmelding op de portal kan pas vanaf januari, maar gezien looptijd is het zaak eerder al te beginnen aan de aanpassing van de verpakkingen zodat deze begin 2024 in de winkel liggen. kan dat?

Het is mogelijk om al voorbereidingen te treffen door etiketten aan te passen met behulp van de rekentool. Registratie is mogelijk vanaf 1 januari 2024.

Rekentool: 5.1.2e

Wat als het product m.i. niet echt een in nutriscore productgroep valt? In dit geval azijn. Zoekt 5.1.2e nog uit

Kan er ook een rekentool gedeeld worden waarbij de onderliggende scores voor ieder nutriënt niet verborgen zijn?

Waarom moet je alleen verzadigd vet opgeven en niet meer het algemene vetgehalte?

Kunnen de verborgen kolommen in de rekentool ook zichtbaar gemaakt worden? Het kan handig zijn om te zien hoeveel punten per parameter gescoord wordt.

welke tool moet worden gebruikt bij een samengesteld product dat rood vlees bevat

Er is nog altijd onduidelijkheid over wanneer de eiwitbeperking voor rood vlees van toepassing is. Indien er bijv. maar een laag % rood vlees is verwerkt. Komt hier nog duidelijkheid in?

Hoe kunnen bedrijven zeker zijn dat zij de laatste versie van het rekentool gebruiken? (aangezien bugs gevonden werden)

Waarom wordt zout bij general foods afgerond op 1 decimaal, dus 0,85 g zout wordt 0,9 g zout. Het zoutgehalte volgens de Europese afrondingsrichtlijn wordt op 2 decimalen afgerond indien deze kleiner is dan 1.

waarom zijn sweetners negatief in de Nutriscore?

Wij produceren snoep, maar ook suikervrije snoep welke gezoet wordt met zoetstoffen. Op dit moment berekenen wij alle NutriScores via General Foods tab. Komt in dit tabblad in de toekomst ook nog de mogelijkheid om zoetstoffen mee te nemen?

Levensmiddelendatabank: 5.1.2e

Is het verplicht om informatie te delen met LEDA? Ja, het is onderdeel van de voorwaarden van Nutri-Score in Nederland om de onderliggende gegevens die nodig zijn voor de berekening van de Nutri-Score aan te leveren aan de Levensmiddelendatabank.

Wie moet de informatie aanleveren fabrikant of retailer? **Merkeigenaar** is verantwoordelijk voor het aanleveren van de data. Een producent die alleen producten produceert voor een retailer hoeft geen gegevens aan te leveren, maar een producent die producten voor eigen merk produceert moet dit wel.

Wij produceren ijs (lees langhoudbaar), Private Label, voor NL zijn er reeds producten welke een Nutriscore op de verpakking hebben. Obv de nutriscore versie 2 moeten er een aantal verpakkingen aangepast worden. Echter voor ijs is een overgangstermijn van een 1/2 jaar niet lang en zal zelfs leiden tot het niet duurzaam omgaan met verpakking en/of eindproduct. Hoe wordt hiermee omgegaan?

Nutri-Score is per 1 januari 2024 officieel het voedselkeuze logo in Nederland volgens het herziene algoritme van Nutri-Score. Tot die datum is het logo nog niet officieel het wettelijke toegestane voedselkeuze logo, maar is het logo al wel te zien in de winkels in Nederland. Dat komt doordat er producten uit het buitenland komen. In andere landen, zoals Frankrijk, België, Zwitserland, Luxemburg en Duitsland, is het logo namelijk al wel ingevoerd. Daarnaast zijn sommige producenten van levensmiddelen en ook supermarkten met een Nutri-Score pilot gestart. Het doel hiervan was om korte onderzoekjes te doen, bijvoorbeeld om te kijken of en hoe Nutri-Score wordt gebruikt door klanten. Vanaf 1 januari 2024 zal het logo officieel worden ingevoerd in Nederland. De producenten en supermarkten die pilots zijn gestart hebben tot 1 juli 2024 de tijd om de Nutri-Score aan te passen op basis van het herziene algoritme. Op die datum moeten alle producten van de pilot voorzien zijn van het logo met het herziene algoritme.

Afsluiting

Begrijp ik goed dan NL berekening afwijkt van andere Europese landen.

Nee, in alle landen wordt uitgegaan van het zelfde algoritme. Wel is het zo dat het algoritme onlangs herzien is. In andere landen dan Nederland waar het algoritme is ingevoerd staat het logo al op de verpakkingen. Voor deze landen geldt een overgangstermijn. Omdat we in Nederland pas per 1 januari 2024 het logo officieel invoeren geldt de overgangstermijn hier niet en zal direct het herziene algoritme ingevoerd worden. De producenten en supermarkten die pilots zijn gestart hebben tot 1 juli 2024 de tijd om de Nutri-Score aan te passen op basis van het herziene algoritme. Op die datum moeten alle producten van de pilot voorzien zijn van het logo met het herziene algoritme.

Ik las op de site dat, als je als merkeigenaar, ervoor kiest om de Nutri-Score te voeren, dat dit

dan verplicht is voor het gehele merk. Wij zijn eigenaar van een merk wat verschillende productcategorieën omvat, zoals sauzen, broodproducten, kruiden en specerijen. Hoe wordt hiermee omgegaan? Is het dan alleen verplicht om voor deze categorie de Nutri-Score te melden of inderdaad voor het gehele merk?

Wanneer een merkeigenaar ervoor kiest om Nutri-Score op de verpakking te zetten moet het logo op alle verpakkingen binnen datzelfde merk komen te staan. Er mag dus niet per productgroep beslist worden of er wel of geen logo op de verpakking komt.

Heb ik goed begrepen dat je er als merkeigenaar er ook voor kunt kiezen om Nutri Score alleen online te vermelden en niet op de producten zelf? Hoe zit het dan met aanmelding voor gebruik? [11:03] 5.1.2e

Wij produceren vnl. B2B en halfproducten t.b.v. industrie. Commercieel gezien is het wel interessant om Nutri-Score op productspecificaties te vermelden. Ik lees dat dat mag. Maar moet dan ook geregistreerd worden?

Wanneer een merkeigenaar ervoor kiest om Nutri-Score op de verpakking te zetten moet registratie plaatsvinden bij Santé Publique en moeten de productgegevens aangeleverd worden bij de Levensmiddelendatabank.