

To: 5.1.2e @hvdn.nl; 5.1.2e @hartstichting.nl; 5.1.2e @hartstichting.nl; 7231952
5.1.2e @hartstichting.nl; 5.1.2e @hartstichting.nl; 5.1.2e @cbl.nl; 5.1.2e @cbl.nl;
5.1.2e @cbl.nl; 5.1.2e @cbl.nl; 5.1.2e @fnli.nl; 5.1.2e @fnli.nl; 5.1.2e @fnli.nl; 5.1.2e @fnli.nl;
5.1.2e @fnli.nl; 5.1.2e @fnli.nl; 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e @voedingscentrum.nl; 5.1.2e @voedingscentrum.nl;
5.1.2e @consumentenbond.nl; 5.1.2e @consumentenbond.nl; 5.1.2e @khn.nl; 5.1.2e @khn.nl;
5.1.2e communicatie@veneca.nl; 5.1.2e @atriumgroep.nl; 5.1.2e @atriumgroep.nl;
5.1.2e @veneca.nl; 5.1.2e @veneca.nl; 5.1.2e @gezondheidsfondsen.nl; 5.1.2e @gezondheidsfondsen.nl;
5.1.2e @minvws.nl; 5.1.2e @minvws.nl; 5.1.2e @minvws.nl; 5.1.2e @minvws.nl; 5.1.2e @minvws.nl; 5.1.2e @minvws.nl;
5.1.2e @minvws.nl; 5.1.2e @minvws.nl; 5.1.2e @minvws.nl; 5.1.2e @minvws.nl;
5.1.2e @minvws.nl; 5.1.2e @minvws.nl; 5.1.2e @roorda.nl; 5.1.2e @roorda.nl;
5.1.2e @tabularasa.nl; 5.1.2e @tabularasa.nl; 5.1.2e @minvws.nl; 5.1.2e @minvws.nl; 5.1.2e @minvws.nl; 5.1.2e @hvdn.nl

From: 5.1.2e
Sent: Thur 5/5/2022 8:32:48 AM
Subject: Schriftelijke statusupdate Nutri-Score en Productverbetering
Received: Thur 5/5/2022 8:32:48 AM

Beste deelnemers aan de communicatiesessies over Nutri-Score en Productverbetering,

Op 21 april vond een stakeholderoverleg plaats. Omdat op dit moment vanuit communicatie-oogpunt weinig te bespreken is, geven we hieronder een statusupdate per mail. We stellen voor om een volgende communicatiesessie in te plannen zodra we zicht hebben op de concepten voor de massamediale campagne.

De criteria van de NAPV zijn eind februari 2022 gepubliceerd (zie [Minder zout, verzadigd vet en suiker in voeding | Voeding | Rijksoverheid.nl](#)). VWS heeft een extern bureau opdracht gegeven om vanaf begin mei te ondersteunen bij de uitrol van de NAPV. Het doel van de opdracht is het informeren, inspireren en activeren van het veld. Het bureau organiseert diverse (digitale) bijeenkomsten over de NAPV en onderhoudt contacten met branches en bedrijven. Om zo goed mogelijk aan te sluiten bij de informatiebehoeften van het veld voert het bureau een korte analyse uit door middel van een aantal interviews met stakeholders.

Wat	Wanneer (verwachting)
Startbijeenkomst	juni – 2022
Verdiepende sessie 1	n.t.b. – 2022
Verdiepende sessie 2	n.t.b. – 2022
Verdiepende sessie 3	n.t.b. – 2023
Afsluitende bijeenkomst	april – 2023

- Het besluit over de invoering van Nutri-Score kan naar verwachting niet eerder dan komend najaar worden genomen. Het uitstel van het besluit over de invoering van Nutri-Score heeft te maken met de doorlooptijd van de werkzaamheden van het internationale wetenschappelijk comité van Nutri-Score. Het comité heeft bekend gemaakt dat zij hun evaluatie met voorstellen voor het verbeteren van het algoritme pas tegen de zomer zullen afronden (zie [Yearly report from the Scientific Committee of the Nutri-Score 2021 | Publicatie | Rijksoverheid.nl](#)).

- Warenwet: de Wijziging van het Warenwetbesluit informatie levensmiddelen (WIL) is in voorbereiding. De wijziging is vastgesteld in de Ministerraad. De volgende stappen zijn de voorhang van één maand bij de Tweede en Eerste Kamer, advisering door de Raad van State en publicatie in de Staatscourant. De notificatie Europa van de Warenwetregeling voor de aanwijzing van Nutri-Score als voedselkeuzelogo is afgerond en gereed voor publicatie in de Staatscourant. Dit gebeurt zodra het politieke besluit over invoering Nutri-Score is genomen.

- Publieksvoorlichting: de conceptrichtingen voor de massamediale communicatie zijn getest, worden juridisch getoetst, aangepast en verder uitgewerkt. Naar verwachting is het concept in de zomer gereed. Ook het media- en middelenplan en een consumentenfolder zijn in ontwikkeling. Uiteraard stemmen we het concept, het media- en middelenplan en de consumentenfolder af in de communicatiesessies.

De website voor bedrijven is in de 2^e fase van ontwikkeling. De inhoud wordt op dit moment gemaakt. De site gaat o.a. de implementatietoolkit bevatten met richtlijnen voor het gebruik van Nutri-Score en een stappenplan voor bedrijven om hun producten te registreren voor Nutri-Score.

Zodra we zicht hebben op de concepten voor de massamediale campagne, nodigen we jullie uit voor de volgende communicatiesessie.

Heb je in de tussentijd vragen? Bel of mail ons gerust.

Vriendelijke groet,

5.1.2e



5.1.2e

[070 354 90 00](tel:0703549000)

Floris Grijpstraat 2
2596 XE Den Haag

Disclaimer: verspreiding, openbaarmaking, vermenigvuldiging of ander gebruik van dit bericht en/of de bijlage(n) door een ander dan de beoogde ontvanger is verboden. Indien u dit bericht abusievelijk heeft ontvangen verzoeken wij u ons hiervan onmiddellijk telefonisch of per e-mail op de hoogte te stellen en dit bericht met eventuele bijlage(n) te vernietigen. Hvdm--- accepteert geen verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor schade die voortvloeit uit de inhoud of de verzending van dit bericht.

Van: 5.1.2e

Verzonden: woensdag 23 maart 2022 15:24

Aan: 5.1.2e <5.1.2e@hvdn.nl>; 5.1.2e@hartstichting.nl; 5.1.2e@hartstichting.nl; 5.1.2e@cbl.nl; 5.1.2e@cbl.nl; 5.1.2e@fnli.nl; 5.1.2e@fnli.nl; 5.1.2e@fnli.nl; 5.1.2e@rivm.nl; 5.1.2e@voedingscentrum.nl; 5.1.2e@consumentenbond.nl; 5.1.2e@khn.nl; 5.1.2e@veneca.nl; 5.1.2e@atriumgroep.nl; 5.1.2e@veneca.nl; 5.1.2e@gezondheidsfondsen.nl; 5.1.2e@minvws.nl; 5.1.2e@minvws.nl; 5.1.2e@minvws.nl; 5.1.2e@minvws.nl; 5.1.2e@minvws.nl; 5.1.2e@minvws.nl; 5.1.2e@roorda.nl; 5.1.2e@tabularasa.nl; 5.1.2e@minvws.nl

Onderwerp: Schriftelijke statusupdate Nutri-Score en Productverbetering

Beste deelnemers aan de communicatiesessies over Nutri-Score en Productverbetering,

Komende maandag 28 maart stond een communicatiesessie gepland. Die sessie zetten we om naar deze schriftelijke update. We verwachten dat eind april het volgende stakeholdersoverleg plaatsvindt. Zodra die datum bekend is, plannen we direct de volgende communicatiesessie in.

Sinds de laatste communicatiesessie van 24 januari hebben we uiteraard wel stappen gezet. Hieronder geven we een update van de stand van zaken over Nutri-Score en de Nationale Aanpak Productverbetering.

Statusupdate Nutri-Score

- De internationale wetenschappelijke evaluatie van Nutri-Score en het wetgevingstraject voor de toelating van Nutri-Score als voedselkeuzelogo in Nederland blijven in volle gang. Op 7 maart 2022 hebben de deelnemers van het Stakeholdersoverleg het jaarverslag van het internationaal wetenschappelijk comité en het activiteitenverslag van de internationale stuurgroep ontvangen. Deze documenten zijn op rijksoverheid.nl gepubliceerd en sturen we voor de volledigheid mee als bijlagen.
- In de communicatiesessie van 24 januari hebben we twee conceptrichtingen voor de publieksvoorlichting

besproken. Op dit moment wordt de conceptring met de meeste potentie vanuit juridisch oogpunt on(7231952) Zodra de uitkomst hiervan duidelijk is, legt de directie Communicatie van VWS de conceptring ter akkoord voor aan de staatssecretaris. Daarna start fase 4: uitwerking concept en media- en middelenplan. Zodra het eerste voorstel voor het media- en middelenplan (fase 4) er is, leggen we dat aan de deelnemers van de communicatiesessies voor.

- De concepttekst voor een consumentenfolder over Nutri-Score is geschreven. De tekst wordt op dit moment geredigeerd en daar waar nodig aangepast. Daarna delen we de concepttekst met de deelnemers aan de communicatiesessies.
- De website voor bedrijven is in ontwikkeling. Deze site gaat o.a. de implementatietoolkit bevatten met richtlijnen voor het gebruik van Nutri-Score en een stappenplan voor bedrijven om hun producten te registreren voor Nutri-Score.

Statusupdate Nationale Aanpak Productverbetering

- Op 24 februari 2022 is de Nationale Aanpak Productverbetering (NAPV) gepubliceerd. In de bijgevoegde infographic zijn het doel en de methodiek van de NAPV in beeld gebracht.
- Voor ondersteuning bij de verdere uitrol van de NAPV is een aanbestedingstraject gestart om een bureau te selecteren. Het doel van de opdracht is het informeren, inspireren en activeren van het veld. Er worden diverse (digitale) bijeenkomsten over de NAPV georganiseerd. Om zo goed mogelijk aan te sluiten bij de behoeften van het veld voert het geselecteerde bureau een korte analyse uit om na te gaan welke informatie en ondersteuning nodig is. Goede afstemming met de relevante stakeholders (zoals koepels, branches, RIVM en het Voedingscentrum) is een belangrijk onderdeel van deze opdracht. Eind april gaat een bureau van start.

Heb je vragen? Bel of mail ons gerust. Tot gauw op de volgende communicatiesessie.

Vriendelijke groet,

5.1.2e

Hvdm
public relations

5.1.2e

[070 354 90 00](tel:0703549000)

Floris Grijpstraat 2
2596 XE Den Haag

Disclaimer: verspreiding, openbaarmaking, vermenigvuldiging of ander gebruik van dit bericht en/of de bijlage(n) door een ander dan de beoogde ontvanger is verboden. Indien u dit bericht abusievelijk heeft ontvangen verzoeken wij u ons hiervan onmiddellijk telefonisch of per e-mail op de hoogte te stellen en dit bericht met eventuele bijlage(n) te vernietigen. Hvdm--- accepteert geen verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor schade die voortvloeit uit de inhoud of de verzending van dit bericht.