

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

memo

Werkbezoek CBL

15 september 2022 | 09h00 - 10h30 | Utrecht

5.1.2e
Directie Communicatie
Media en Externe Optredens

Bezoekadres:

Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag

T 5.1.2e
F 5.1.2e
M 5.1.2e

www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij

5.1.2e
coördinatie Externe Optredens

5.1.2e @minvws.nl

Datum

6 september 2022

Aantal pagina's

Staatssecretaris Van Ooijen, beste Maarten,

Je bezoekt het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel. Zij laten je zien wat er door supermarkten allemaal wordt ondernomen. Ook bespreken ze met jou waar nog verdere stappen kunnen worden gezet door zowel overheid als bedrijfsleven.

Zodra je een supermarkt binnenloopt, heb je de keuze uit een ruim aanbod gezonde producten, maar de meerderheid van de producten is ongezond (80%). Met de ondertekening van het Nationaal Preventieakkoord door CBL hebben de supermarkten aangegeven dat ze de consument, die vrij is om te kiezen, graag helpen bij het maken van een gezonde keuze. CBL bespreekt graag met jou hoe het Nationaal Preventieakkoord wordt voortgezet. Ook zijn er enkele specifieke dossiers die aandacht vragen. Het gaat dan om de implementatie van Nutri-Score, **het aanbod gezonde producten** de aanpak van supermarkten inzake alcoholmarketing en

Bijgaand ter voorbereiding:

- **Bijlage 1:** Programma en toelichting
- **Bijlage 1:** Inhoudelijke achtergrond

Vanuit DCo sluit woordvoering aan. Dit bezoek wordt gedeeld op je social kanalen.

Met groet!

5.1.2e
DCo – Werkbezoeken & Optredens

5.1.2e
Directie VGP

Bijlage 1: programma

5.1.2e

Directie Communicatie
Media en Externe Optredens**Datum**

6 september 2022

09:00 uur aankomst staatssecretaris, verplaatsing naar kantine Jumbo Foodmarkt
 09:10 uur start werkbezoek, korte kennismaking branche en aanwezigen
 09:20 uur korte presentatie over rol supermarkten in Preventieakkoord
 09:30 uur korte discussie over vervolg Preventieakkoord en ambities
 09:40 uur korte toelichting visie Jumbo op gezondheid
 09:50 uur rondleiding winkelvloer, ruimte voor gesprek medewerkers, etc.
 10:30 uur vertrek staatssecretaris

Toelichting:**Rolsupermarkten/CBL in NPA****Pm input** 5.1.2e **WG 1**

*Discussie branche/losse supermarktketens om tafel
 Level playing field vs concurrentie
 Goede voorbeelden individuele supermarkten: hoe opschalen om serieus impact te hebben (Supreme Nudge etc).*

Nutri-Score

CBL zal naar verwachting aandringen om snel duidelijkheid te geven over het tijdsplan van invoering van Nutri-Score.

U kunt aangeven dat u het advies afwacht van de Gezondheidsraad over de aansluiting van het gewijzigde algoritme op de Nederlandse voedingsrichtlijnen. Dit zal richting eind van het jaar gereed zijn.

Daarna volgt de implementatie. Hierover zal worden afgestemd met FNLI en CBL want dit is bv afhankelijk van hoeveel tijd bedrijven nodig hebben om het gewijzigde logo te implementeren. Ook vindt in internationaal verband door VWS afstemming plaats over het tijdsplan van de andere 'Nutri-Score landen' die het gewijzigde algoritme gaan invoeren.

We zien dat Nutri-Score door supermarkten en bedrijven al op steeds grotere schaal wordt gebruikt op producten en in de communicatie richting consument. In bv. de laatste Allerhande wordt Nutri-Score breed uitgemeten.

U kunt aangeven dat dit het beeld oproept dat supermarkten vooruitlopen op de invoering. Dit vinden we ongewenst: zoals eerder gecommuniceerd door VWS is er nu voor supermarkten en bedrijven alleen ruimte voor tijdelijke en kleinschalige pilots om ervaring op te doen met Nutri-Score.

VWS bereidt de publiekscommunicatie over Nutri-Score voor die van start zal gaan zodra wordt gekozen voor het logo. U kunt benadrukken dat het belangrijk is dat de supermarkten hierop wachten zodat richting consument iedereen dezelfde boodschap over Nutri-Score gaat uitdragen. Er is een communicatiewerkgroep van VWS waarin dit wordt besproken en waaraan ook CBL deelneemt.

NAPV**PM** 5.1.2e**Marketing gericht op kinderen****PM** 5.1.2e**Alcoholmarketing****PM** 5.1.2e

Vervolg NPA en ambities

U kunt de noodzaak toelichten van aanvullende stappen, gegeven de conclusie van de impact analyse van het RIVM dat met de huidige acties de ambities niet gehaald worden.

CBL zal benieuwd zijn naar uw (wettelijke) plannen, aanvullend op de NPA acties. Aanvullende maatregelen die experts voorstellen betreffen ook wetgeving mbt voedselomgeving, marketing, productsamenstelling en prijs (belasting) etc.

U kunt vragen hoe CBL daar tegenover staat,

5.1.2I

5.1.2I

En u

kunt delen dat u beoogt in oktober brief aan TK te sturen met preventieaanpak overgewicht-voeding.

5.1.2e

Directie Communicatie
Media en Externe Optredens

Datum

6 september 2022

Visie Jumbo op gezondheid & rondleiding winkelvloer

PM 5.1.2e

Gezonde kassa, recept tips, online nudges..

@ allen, suggesties voor vragen aan medewerkers winkelvloer

Bijlage 2 inhoudelijke achtergrond**NPA wg 1**