

Nutriscore februari 2022

Kernboodschap	•  5.1.2a • De aan Nutri-Score deelnemende landen benadrukken in de EC discussie vooral dat het te introduceren voedselkeuzelogo moet voldoen aan essentiële vereisten, namelijk dat het begrijpelijk is voor de consument en dat de criteria onderliggend aan het logo gebaseerd zijn op wetenschappelijke kennis (voedingskennis). • Nederland heeft zich uitgesproken voor Nutri-Score, na wetenschappelijke vergelijking met andere voedselkeuzelogo's. Voordat het logo wordt ingevoerd in Nederland, moeten allereerst de uitkomsten van een internationale evaluatie van het logo worden afgewacht. Nederland heeft namelijk als voorwaarde gesteld, dat Nutri-Score beter moet aansluiten bij de Nederlandse voedingsrichtlijnen. • De uitkomsten van de internationale evaluatie van Nutri-Score worden in mei/juni 2022 verwacht. • Nederland werkt momenteel aan een wijziging van het Warenwetbesluit Informatie van Levensmiddelen, waarmee een voorziening wordt getroffen dat ook in Nederland het Nutri-Score systeem wettelijk wordt toegelaten. • Naar verwachting is deze aanpassing van wetgeving voor de zomer 2022 gereed. De wetgeving is genotificeerd in Brussel, de termijn loopt in februari af. Italië heeft UGM's (uitvoerig gemotiveerde mening) ingediend over de NLse notificatie. NL is bezig met de beantwoording.
Argumentatie	<i>Nationaal traject</i> • In het Nationaal Preventieakkoord is afgesproken dat in Nederland een voedselkeuzelogo komt. • Op 28 november 2019 heeft Staatssecretaris Blokhuis gekozen voor Nutri-Score. Het logo moet echter allereerst worden aangepast, zodat het beter aansluit bij de voedingsrichtlijnen (Schijf van Vijf). • De keuze voor Nutri-Score is gebaseerd op een consumentenonderzoek, waarin is vergeleken welke van de drie tot nu toe in de EU gebruikte logo's het meest begrijpelijk is. Nutri-Score bleek begrijpelijker te zijn dan Keyhole en het Engelse Traffic Light Systeem. • Het logo geeft met kleuren en letters een score over het product. Onafhankelijke (voedings)wetenschappers hebben dit systeem ontwikkeld. Een product krijgt pluspunten voor: eiwit, vezels, fruit, groente, peulvruchten en noten. Een product krijgt minpunten voor energiegehalte (kcal), suikers, verzadigd vet, zout. Aan de hand van de totaalscore krijgt een product een A, B, C, D of E. Een donkergroene A staat voor de meest gezonde samenstelling. Producten met de minst gezonde samenstelling krijgen een donkeroranje E. • Een vergelijking van de criteria van het voedselkeuzelogo met de Schijf van Vijf (Nederlandse voedingsrichtlijnen) laat zien dat voor een aantal punten het logo en de Schijf van Vijf niet aansluiten. Zo is wit-brood in Nutri-Score een gezond product (groen, A), maar past het niet in de Schijf van Vijf, Cola-light is groen/A maar geen Schijf van Vijf product. • In Nederland wordt in nauw overleg met betrokken stakeholders

FACTSHEET

	• (supermarkten, fabrikanten, gezondheidsfondsen) toegewerkt naar introductie in 2022. Het Warenwetbesluit etikettering van Levensmiddelen zal worden aangepast, zodat Nutri-Score ook in Nederland na de evaluatie een toegelaten logo kan zijn (niet verplicht). • De deelnemende landen aan Nutri-Score (BE, FR, DTSL, LUX, ZWI, SP, NL) werken samen aan de internationale governance, er is een internationaal wetenschappelijk comité met onafhankelijke wetenschappers die zich zullen buigen over het algoritme achter Nutri-Score, en er wordt samengewerkt mbt praktische uitvoeringskwesties (registratie, internationale versus nationale aangelegenheden, afstemming communicatie et cetera.) • In februari zullen de jaarrapportages van de Internationale Stuurgroep en van het Internationale Wetenschappelijke Comité worden gepubliceerd. • Voor Nederland ligt de focus momenteel op een zorgvuldige besluitvorming over de invoering van Nutri-Score. Hiervoor zijn we in afwachting van de uitkomsten van het internationale wetenschappelijk comité. • Ook voor de communicatie over Nutri-Score zijn in Nederland de voorbereidingen begonnen om te komen tot een goede publieksvoorlichting in 2022. <i>Internationaal:</i> • In Europese Farm to Fork strategie is opgenomen dat er in het vierde kwartaal van 2022 een verplicht voedselkeuzelogo komt. • De Europese Commissie heeft een impact assessment uitgevoerd voor de invoering van een Europees voedselkeuzelogo. De uitkomsten worden binnenkort ter consultatie aan de LS voorgelegd. In het vervolgproces zal de Europese Commissie conceptvoorstellen opstellen voor aangepaste regelgeving die in de Raad en het Europees Parlement besproken zullen worden.
--	---