

To: 5.1.2e @yellcommunicatie.nl [5.1.2e @yellcommunicatie.nl]
From: 5.1.2e [5.1.2e]
Sent: Mon 7/17/2023 10:28:01 AM
Subject: FW: Infographic Nutri-Score - Functioneel ontwerp
Received: Mon 7/17/2023 10:27:00 AM
[TTMAD Infographic Nutri-Score - A4 DRUK - 01 5.1.2e .pdf](#)

Van: 5.1.2e <5.1.2e@hvdm.nl>
Verzonden: maandag 17 juli 2023 11:24
Aan: 5.1.2e 5.1.2e) <5.1.2e@minvws.nl>
Onderwerp: FW: Infographic Nutri-Score - Functioneel ontwerp

Ha 5.1.2e ,

Lukt het jou hier nog naar te kijken voor ons overleg om 13.30 uur met 5.1.2e ?
Benieuwd naar jouw aanvullingen!

Hartelijke groet,
5.1.2e



5.1.2e [070 354 90 00](tel:0703549000)
Floris Grijpstraat 2
2596 XE Den Haag

Van: 5.1.2e
Verzonden: vrijdag 14 juli 2023 09:50
Aan: 5.1.2e 5.1.2e) <5.1.2e@minvws.nl>
Onderwerp: FW: Infographic Nutri-Score - Functioneel ontwerp

Ha 5.1.2e ,

Bijgevoegd de eerste schets van de infographic. Zie hieronder mijn reactie en feedback in rood. Benieuwd naar jouw feedback!

Deadline feedback is maandag einde dag.

Hartelijke groet,
5.1.2e



5.1.2e [070 354 90 00](tel:0703549000)
Floris Grijpstraat 2
2596 XE Den Haag

Van: 5.1.2e Things to Make and Do <5.1.2e@thingstomakeanddo.nl>
Verzonden: donderdag 13 juli 2023 17:36
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@hvdm.nl>

Onderwerp: Infographic Nutri-Score - Functioneel ontwerp

Hi 5.1.2e,

Bij deze het functioneel ontwerp voor de infographic Nutri-Score. Ik heb hieronder een aantal opmerkingen gezet ter onderbouwing van bepaalde keuzes / verduidelijking. Daarnaast vind je onderaan deze mail een voorstel voor de planning van het vervolg van deze opdracht.

Opmerkingen / Onderbouwing:

- We hebben de weegschaal achterwege gelaten omdat we het lastig vonden dat het hierin leek alsof de 'ongezondere' producten zwaarder waren in gewicht dan de 'gezonde' producten. We hebben nu een placeholder illustratie van een persoon die zijn/haar keuzes afweegt. Deze zullen we indien gewenst uiteraard zelf verder uitwerken in een eigen illustratie. Ook willen we de visuele nadruk niet op dit onderdeel leggen oor deze infograhpic. Daarnaast kunnen we de ruimte goed gebruiken voor de visuals waar het wel om draait.
- Duidelijk verhaal wat mij betreft, zonder weegschaal. Ook i.c.m. de kleuren rood en groen (het logo hiertussen zou ik wel neutraal maken, geen A Nutri-Score)
- Er wordt nog een eigen illustratie gemaakt van het poppetje. Is het een idee om het poppetje dan 2 dezelfde soort producten vast te laten houden, met een vraagteken erboven?
- Bespreekpunt: is in de illustratie van het poppetje ook nog duidelijk te maken dat het poppetje zich afvraagt welke de 'betere keuze' is?
- We hebben een woordgrapje gemaakt in een kop dat ook inhoudelijk aansluit: "Appels met appels vergelijken". We weten dat het product wat nu ontbijtkoek is waarschijnlijk nog gaat veranderen. We hopen dat daar dan ook geen product met appel tussen zit (nu Appel & Rozijn), dat kan namelijk mogelijk verwarring veroorzaken met deze kop.
- Leuk gevonden, maar ik zou voor de duidelijkheid blijven bij het voorbeeld dat we ook behandelen. En het dus hebben over 'ontbijtkoek met ontbijtkoek'. Ook omdat appels in de Schijf van Vijf zitten en we consumenten juist willen stimuleren om het te gebruiken voor producten buiten de Schijf.
- We hebben ervoor gekozen om de Schijf van Vijf toe te lichten, om zo duidelijk te maken om welke productgroepen het hier gaat. Zo wordt volgens ons ook duidelijker wat er dan overblijft, waar de Nutri-Score vooral over gaat. Dit hebben we bewust niet in iconen of beeld gedaan om het zo objectief mogelijk te weergeven. We hebben ervoor gekozen om de verdeling wel te visualiseren door middel van een versimpelde diagram; omdat het op basis van alleen tekst niet prikkelde om te lezen.

De Nutri-Score toelichting is hierbij kleiner dan de Schijf van Vijf uitleg, maar in kleur springt deze er meer uit waardoor deze hiërarchisch belangrijker is gemaakt.

- Goed advies wat mij betreft. Overlegpunt met Voedingscentrum: mogen we de Schijf van Vijf op deze manier uitbeelden? Of moeten we perse de officiële Schijf van Vijf gebruiken?

- Enige punt is dat het in de visual nu lijkt alsof je Nutri-Score alleen voor sauzen, frisdranken etc. kunt gebruiken. Kan dat verduidelijkt worden?

Bespreekpunt: is paars de juiste kleur voor het Nutri-Score vak?

- We worstelen nog een beetje met het gebruik van het woord 'beter'. Met name in het tekstje bij de uitleg van de Nutri-Score komt dit vaak naar voren. Zouden we dit kunnen vervangen door een neutraler woord? Bijvoorbeeld 'andere'? Of is dit woordgebruik een bewuste keuze?

Eventueel aanscherpen na de test onder consumenten. Aanpassingen voor nu:

- Tekstaanpassing intro: 'Wil je eten of drinken kopen' verwijderen.
- Tekstaanpassing intro: Het woordje 'want' toevoegen voor de tweede zin, namelijk: Want met Nutri-Score kun je.....
- Tekstaanpassing uitleg Nutri-Score. Hier wordt gesproken over een rode E, maar dit moet zijn een donkeroranje E

Overig feedback:

- Belangrijk dat het verhaal ook zonder tekst te begrijpen is. Zie ook de suggesties voor het poppetje. Ik mis nu in beeld bijvoorbeeld welke producten je niet met elkaar kunt vergelijken. Is dat bewust niet gedaan?

- Let goed op de soorten ontbijtkoek en bijbehorende juiste scores. De huidige kloppen nog niet. Zie briefing voor
 - Let op schrijfwijze Nutri-Score. De Nutri-Score als het gaat om de score. Nutri-Score als het gaat om het logo of het systeem.
 - Het concept 'Kijk, vergelijk en kies' is in de volgorde/inhoud van de plaatjes niet direct teruggebracht. Is dat bewust gedaan?
- Deze info staat er nu niet in. Kan dit er nog ergens in? -> Wil je precies weten wat er in het product zit? Kijk dan naar de ingrediëntentabel op de achterkant van het product.

Planning:

Opleveren FO (eerste schets): 13 juli – TTMAD
 Feedback op FO: 17 juli einde dag – HVDM
 Opleveren volledige eerste versie: 20 juli – TTMAD
 Feedback op V1: 24 juli – HVDM
 Opleveren V2: 25 juli – TTMAD
 Finale feedback: 26 juli voor 12:00 – HVDM
 Opleveren finale versie: 26 juli einde dag – TTMAD

Ik hoor graag je reactie en feedback.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e

Things
To Make
And Do

STUDIO VOOR
VISUELE COMMUNICATIE

Adelheidstraat 74
2595 EE Den Haag

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e@thingstomakeanddo.nl
www.thingstomakeanddo.nl