

To: 5.1.2e 5.1.2e) [5.1.2e @minvws.nl]; 5.1. 5.1.2e) [5.1.2e @minvws.r 6924086
From: 5.1.2e)
Sent: Fri 7/15/2022 7:57:21 AM
Subject: FW: Evaluatie Nutriscore
Received: Fri 7/15/2022 7:57:22 AM

Ik zie nu deze mail tussen mijn ongelezen mails staan, ben benieuwd naar de afspraak

Van: 5.1.2e < 5.1.2e @hak.nl>
Verzonden: vrijdag 15 juli 2022 08:17
Aan: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>
Onderwerp: Evaluatie Nutriscore

Hallo 5.1.2e,

Ik mail je in verband met onze bespreking straks. Ik heb eergisteren samen gezeten met onze 5.1.2e om de laatste data te analyseren

De conclusie is dat het onmogelijk is om over de afgelopen 2 jaar de data goed te kunnen ontrafelen en het effect van Nutriscore te isoleren. De effecten van Corona (hoge verkopen in de supermarkten) én sinds dit jaar de hoge inflatie (hoge prijzen en downtrading) lopen er teveel doorheen om goede conclusies te kunnen trekken.

Wat we wel kunnen zeggen:

- We hebben in 2019/2020 een analyse gemaakt waarbij we producten met en zonder Nutriscore in ons assortiment vergeleken hebben. Hierin hebben we geconcludeerd dat het effect van Nutriscore in verkopen +3,5% was.
- We hebben nauwelijks vragen en geen klachten binnen gekregen over Nutriscore. Hieruit blijkt aan de ene kant dat het logo gemakkelijk te begrijpen is maar ook dat de bekendheid van Nutriscore nog heel erg laag is. Brede communicatie over Nutriscore om het logo bekend te maken zodat shoppers er op gaan navigeren in de supermarkt tijdens het boodschappen doen is essentieel om het optimaal te laten werken. Wij hebben zelf buiten de verpakkingen om niets proactief gecommuniceerd op verzoek van het ministerie van VWS.
- In de tussentijd is onze concurrent Bonduelle (een Frans bedrijf) ook gestart met Nutriscore te vermelden op de verpakkingen. Er zijn nu dus 2 merken in het schap van verwerkte groenten in pot, blik en stazak die het logo vermelden.
- Nutriscore heeft ook positieve uitwerkingen op productverbetering. Onze rode kool met appel hebben we verbeterd van een B-score naar een A-score. De rest van ons assortiment had al een A-score. Daarnaast is de guideline dat we voor alle nieuw te ontwikkelen producten een A-score willen behalen. Wij brengen dus alleen nog maar nieuwe producten op de markt die aan de criteria van Nutriscore A voldoen.

Mocht je nog meer vragen hebben dan kunnen we die straks uiteraard nog bespreken.

Hartelijke groet,

5.1.1.5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e Marketing & Innovatie

HAK

5.1.2e @hak.nl

Tel: 5.1.2e



Neerlands
glorie
groente & fruit

