

Communicatieplanning

Versie: 31 juli 2023

Wat	Acties	Wie	Deadline	Status	Opmerkingen
Communicatieleidraad	Kernboodschap final		31-Jul	Finaal	
	Delen communicatieleider met deelnemers commissie	5.1.2e	2-Aug		Infographic voegen we bij als 5.1.2e gereageerd heeft.
	Check Consumentenbond voorbeelden ipv ontbijtkoek? (internationale) voorbeelden van hoe partijen Nutri-Score wel en niet mogen gebruiken in communicatiematerialen.	Allen	31-Aug		5.1.2e van ConsBond is vanaf 5.1.2e Toevoegen aan commsleider als we voorbeelden zien
Infographic	Ter akkoord delen met 5.1.2e	5.1.2e	31-Jul	Gemifinaal	
	Na akkoord 5.1.2e delen met deelnemers		15-Aug		
Consumentenfolder	Update tekst consumentenfolder voor dietisten aan de hand van def kernboodschap	5.1.2e	25-Aug		Vervolgstappen bepalen in overleg met Open Now.
Bedrijvenwebsite	Overleg Roorda/Greenberry livegang voor 1 september		1-Aug		
	Aanpassen teksten a.d.h.v. finale kernboodschap	5.1.2e	2-Aug		
	Review teksten met CBL 5.1.2e + FNLI (5.1.2e)		NTB		
	Def teksten naar Roorda		NTB		
	Review opgemaakte bedrijvenwebsite	HvdM/VWS	NTB		
	Bedrijvenwebsite live	Roorda	uiterlijk 31-8-2023		
QenA bedrijven (incl vragen voor klantenservice)	Delen bedrijvenwebsite met deelnemers commissie	5.1.2e	uiterlijk 31-8-2023		
	Eerste versie naar VWS (waaronder vraag/antwoord gebruik twee algoritmes)	5.1.2e	11-Aug		Op basis van huidige QenA en vragen CBL
	QenA final	HvdM/VWS	28-Aug		
Webinar FNLI	Programma-onderdelen	FNLI			
	Webinar FNLI	FNLI	29 september (ochtend)		
Webinars andere doelgroepen?					Dietisten? Bespreken in volgend commsoverleg CBL neemt zelf de lead in organisatie workshop
Media-aandacht professionals					
Media-aandacht voedingsfabrikanten	Persbericht of interview zodra bedrijvenwebsite live is om voedingsfabrikanten te stimuleren Nutri-Score in te voeren? Mogelijk met doorverwijzing webinar FNLI op 29 september?				Bespreken/bepalen of dit gewenst is.
Media-aandacht 2 algoritmes	Idee: proactief persbericht van VWS over gebruik van twee algoritmes Nutri-Score van 1 januari tot 1 juli 2024 om daarmee te voorkomen dat medium met dit 'nieuws' groot uitpakt		najaar 2023		Bespreken/bepalen of dit gewenst is

Publiekscampagne	Open Now ontvangt briefing van DPC ...	DPC	11-Aug
Overig	Openstaande vragen uit verslag (zie mails aan 5.1.2e op 31/7)	VWS: 5.1.2e	zsm
Communicatiesessie 4 september			
	Voorbereiding: agenda, inhoud en presentatie	HvdM/VWS	21 tot 30-aug
	Bevestiging sessie + agenda delen met deelnemers	HvdM	1-Sep
	Deelnemeroverzicht naar 5.1.2e	HvdM	2-Sep
Agendapunten commsessie 4 september 15:30 uur			
Internationale stuurgroep: aanpassing algoritme groente en fruit vindt later plaats			
Def kernboodschap + kernpunten uit onderzoek			
Def commsleidraad: afspraak >> dit is zoals we communiceren >> delen met jullie achterban			
Bedrijvenwebsite			
Status en vooruitblik publiekscampagne			
Keuze start campagne			
Vraag aan CBL: Inventarisatie timings comms retailers + inhoud door CBL			