

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
 T.a.v. de staatssecretaris, dhr. M. van Ooijen
 Postbus 20350
 2500 EJ Den Haag

Aan: Maarten van Ooijen, Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Betreft: Voortgang implementatie Nutri-Score

19 augustus 2022

Hooggeachte heer van Ooijen,

Met deze brief willen we u informeren over de ervaringen met Nutri-Score van bedrijven uit de Agrifood sector. Wij werken graag samen met het ministerie aan een betere volksgezondheid. Het delen van onze ervaringen omtrent Nutri-Score is nu extra relevant gezien het recent verschenen rapport van het Europese wetenschappelijk comité over Nutri-Score, en de aankomende klankbordgroep bijeenkomst voedselkeuzelogo en productverbetering op 23 augustus aanstaande. Uit de ervaringen die wij in de afgelopen tijd hebben opgedaan blijkt dat Nutri-Score consumenten aanzet tot het maken van een gezondere voedselkeuze. Ook stimuleert Nutri-Score bedrijven tot productverbetering.

Kort samengevat vragen wij u het volgende:

1. Blijf op koers met een zo spoedig mogelijke invoering van Nutri-Score in Nederland. Steeds meer mensen willen gezonde keuzes maken en wij vinden het belangrijk de consument hierbij te helpen. De ervaringen met Nutri-Score zowel voor het informeren van consumenten als voor productverbetering zijn positief bij ondertekenende bedrijven.
2. Neem de aanbevelingen van het Europese wetenschappelijk comité over aanpassingen in het algoritme mee in de voorbereidingen voor invoering van Nutri-Score. Nutri-Score is een relatief jong voedselkeuzelogo en continue in ontwikkeling. De aanbevelingen over aanpassingen van het algoritme zijn zinvol en maken het voedselkeuzelogo nog krachtiger. Het Europese wetenschappelijke comité heeft aangegeven dat er nieuwe aanpassingen in de toekomst gepland zijn. Dit steunen wij. Het lijkt logisch om gelijk te starten met het aangepaste algoritme en verdere vertraging van invoering te voorkomen.
3. Start zo spoedig mogelijk een voorlichtingscampagne voor consumenten over Nutri-Score. Op deze manier wordt de consument ingelicht over de voorgenomen introductie van Nutri-Score en op de aanwezigheid van Nutri-Score op Europese producten verkrijgbaar in Nederland.
4. Het is belangrijk dat het ministerie zich voorbereidt op zaken als handhaving, informatieoverdracht naar bedrijven, monitoring en reguliere verbetering van het Nutri-Score algoritme. Waar mogelijk ondersteunen wij als bedrijven hier het ministerie graag bij.

Nutri-Score ondersteunt de Nationale Aanpak Productverbetering

Uit de eerste ervaringen van bedrijven met Nutri-Score in Nederland blijkt dat dit voedselkeuzelogo een positieve stimulans is om producten te herformuleren, grotendeels in lijn met de Nationale

Aanpak Productverbetering. Zo vragen retailers als PLUS Retail, Albert Heijn, Jumbo en Lidl aan private labelaars om bij de ontwikkeling van verspakketten en kant-en-klaar maaltijden een focus te leggen op Nutri-Score A of B. Dit resulteert in een gezonder aanbod van huismerkproducten in de supermarkten en maakt de gezonde keuze niet alleen de gemakkelijke keuze maar vaak ook de enige keuze. Ook pilots van voedselproducenten laten positieve signalen zien op het gebied van productverbetering. Een voorbeeld hiervan is de lekkerbek van Iglo, deze ging door verlaging van het zout- en vetgehalte van een Nutri-Score C naar een Nutri-Score B. Daarnaast gebruiken ook foodservice bedrijven Nutri-Score bij de productverbetering. Hutten heeft op basis van aanpassingen in de receptuur, door onder andere vermindering van het zoutgehalte of door dierlijke producten te vervangen door plantaardige producten, veertien van haar soepen van een Nutri-Score C naar een Nutri-Score B verbeterd. Bij de meeste productverbetering gaat het om verlaging van het gehalte zout, verzadigd vet en/of suiker. We zien in de praktijk dat producenten een positieve stimulans ervaren om hun producten gezonder te maken op basis van Nutri-Score. Deze stimulans juichen wij dan ook ten zeerste toe. In bijlage A vindt u een aantal voorbeelden van productverbetering op basis van Nutri-Score. Deze resultaten laten zien dat Nutri-Score niet alleen meewerkt aan de communicatie richting consumenten, maar ook aan het behalen van de doelstellingen van de Nationale Aanpak Productverbetering.

Bedrijven onderschrijven de adviezen van het Europese wetenschappelijk comité over verbetering Nutri-Score

Gezonde voeding is altijd een individuele keuze. Geen mens is hetzelfde en geen mens eet hetzelfde. Daarom zal geen enkel voedselkeuzelogo ooit helemaal perfect zijn. Het kan immers altijd beter. Maar dat moet een spoedige invoering van Nutri-Score niet in de weg staan. Afgelopen juli kwam het Europese wetenschappelijk comité Nutri-Score met aanbevelingen over verbeteringen van het algoritme. In deze aanbevelingen werd onder andere aangegeven dat het algoritme verbeterd kan worden voor volkorenproducten, kaas, vette vis en plantaardige oliën. Deze aanbevelingen zorgen ervoor dat het Nutri-Score algoritme meer in lijn is met de voedingsrichtlijnen in Nederland, Frankrijk, Duitsland en België. Wij vragen u daarom, om bij de voorbereidingen voor de invoering van Nutri-Score ervoor te zorgen dat we klaar zijn voor de toekomst, en de aanbevelingen van het Europese wetenschappelijk comité alvast mee te nemen.

Consumentenvoorlichting over Nutri-Score is nodig

Consumenten komen in Nederland steeds vaker in aanraking met Nutri-Score. Steeds meer A-merken die niet in Nederland geproduceerd worden hebben Nutri-Score op hun verpakking. Nederlandse supermarkten en voedselproducenten willen de consument zo goed mogelijk helpen bij het maken van de gezonde keuze in de supermarkt. Daarom werkt een aantal supermarkten mee aan een pilot van de topsector Agrifood voor wetenschappelijk onderzoek. Data afkomstig van deze pilots geven een positief beeld van Nutri-Score. Uit een van de pilots van Albert Heijn blijkt dat consumenten in de online supermarkt vaker filteren en kiezen voor een product met een betere Nutri-Score binnen een productgroep. Onderzoek van PLUS Retail toont aan dat 55% van haar klanten het positief zou vinden als Nutri-Score later dit jaar op meer producten te zien is. In bijlage B vindt u enkele pilot resultaten over het consumentenperspectief op Nutri-Score. Goede consumentenvoorlichting door een overheids campagne, als *trusted source*, is noodzakelijk om de consument op een goede manier vertrouwd te maken met het voedselkeuzelogo. Wij vragen u daarom om zo snel mogelijk een informatie campagne te starten over Nutri-Score.

Goede voorbereiding is van belang voor een succesvolle invoering van Nutri-Score

Het is belangrijk dat het ministerie zich voorbereidt op zaken als handhaving, informatieoverdracht naar bedrijven, monitoring en reguliere verbetering van het Nutri-Score algoritme. Het is belangrijk dat een onafhankelijke partij het correct gebruik van het algoritme gaat toetsen. Nutri-Score zal in de loop der jaren steeds verder aangescherpt kunnen worden, in lijn met nieuwe wetenschappelijke inzichten en veranderend voedselaanbod. Hierdoor blijft Nutri-Score steeds up-to-date met ontwikkelingen inzake voedingsrichtlijnen. Door monitoring en wetenschappelijk onderzoek dient de werking van Nutri-Score nauwgezet gevolgd te worden zodat het effect op het koopgedrag en de gezondheid van de consument helder wordt of bijgestuurd kan worden. Wij blijven graag meewerken aan dergelijk onderzoek.

Wij denken graag met u mee over verdere invoering en zijn ook van harte bereid om ervaringen te delen, bijvoorbeeld op de bijeenkomst op 14 oktober 2022.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

Schuttelaar & Partners

Namens,

