

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

**Directoraat Generaal
Volksgezondheid**
Voeding Gezondheidsbesch.
en Preventie

Bezoekadres:
Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 5.1.2e
F 5.1.2e

www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij
5.1.2e
M 5.1.2e
5.1.2e @minvws.nl

Datum
12 januari 2023
Aantal pagina's
6

agenda

Betreft	Kerngroep productverbetering en voedselkeuzelogo
Vergaderdatum en -tijd	13 januari 2023
Vergaderplaats	Videovergadering (Webex)
Uitgenodigd	Voedingscentrum, RIVM, VWS

1. Opening en mededelingen

2. Conceptverslag 22-08-2022

- *Verslag Kerngroep voedselkeuzelogo en productverbetering 22 augustus 2022 (bijlage)*

3. Voedselkeuzelogo

Voorstel voor bepreekpunten stakeholdersoverleg:

- In het stakeholdersoverleg zal aan de deelnemers worden gevraagd te reageren op het advies van de GR. Dit zal als input worden meegenomen bij de advisering aan de staatssecretaris. Evt zullen voorafgaand aan de besluitvorming nog separate overleggen met stakeholders worden gevoerd. Voedingsjungle heeft hiertoe een verzoek ingediend.

Stand van zaken:

- De Gezondheidsraad heeft op 29 november 2022 het advies over het herziene algoritme afgerond en gepubliceerd. Het rapport is met de TK gedeeld en hierbij is aangekondigd dat besluitvorming begin 2023 plaats vindt. In het Commissiedebat Leefstijlpreventie van 14 december heeft de staatssecretaris toegezegd dat hij in het voorjaar een besluit neemt over de invoering van Nutri-Score.
- Hoofdconclusie van de GR is dat het logo een nuttige aanvulling kan zijn op de voedingsvoorlichting naast de bestaande voedingsvoorlichting over de Sv5, ondanks dat het logo nog niet perfect is.
- De GR ziet dus de meerwaarde van het logo zoals het nu is maar ziet ook tekortkomingen en doet aanbevelingen om het logo verder te verbeteren. In het advies worden hiervoor verschillende aanbevelingen gedaan (zie bijlage). De termijn waarop aan de aanbevelingen opvolging kan worden gegeven verschilt. Aanpassing van bv Europese wetgeving is een lang

- traject waarbij op voorhand niet kan worden gegarandeerd dat er voldoende steun wordt gevonden voor de door NL gewenste aanpassing.
- De volgende partijen hebben een (publieke) reactie gegeven nav het GR advies: Consumentenbond, Foodwatch en het Voedingscentrum. De Voedingsjungle heeft aangekondigd met een brief te komen die zal worden ondersteund door een groot aantal partijen en voedingswetenschappers. Uit de verschillende reacties kan de conclusie worden getrokken dat ook na aanpassing van het algoritme, er verdeeldheid is over wenselijkheid van invoering van Nutri-Score.
 - Met CBL en FNLI vindt afstemming plaats over het mogelijke tijdsplan van de invoering.

**Directoraat Generaal
Volksgezondheid**
Voeding Gezondheidsbesch.
en Preventie
Team 1

Datum
21 juli 2022

Internationale Stuurgroep Nutri-Score:

Herziening algoritme voor dranken en update groente-, fruit- en peulvruchtencomponent

- Voor het algoritme van dranken en mbt de definitie van groente-, fruit- en peulvruchtencomponent vinden in 2023 nog herzieningen plaats.
- In december heeft het Internationale Wetenschappelijk Comité (IWC) het voorstel voor het herziene algoritme voor dranken aangeboden aan de internationale stuurgroep. Het algoritme is nog niet vastgesteld omdat de stuurgroep aan het IWC additionele vragen heeft gesteld o.a. voor zuiveldranken. Planning is dat de internationale stuurgroep in februari 2023 op basis van de additionele berekeningen van het IWC, een besluit neemt over de vaststelling van het herziene algoritme voor dranken.
- De update van de definitie van groente-, fruit- en peulvruchtencomponent is gepland voor voorjaar 2023.

Invoering en overgangstermijn herziene algoritme

- De datum van de invoering van het herziene algoritme in de verschillende landen is nog onderwerp van gesprek in de internationale stuurgroep. In sommige landen moet hiervoor eerst de nationale regelgeving worden aangepast.
- Frankrijk heeft aangegeven dat zij – mits dit juridisch mogelijk is – na vaststelling van het herziene algoritme voor dranken, het herziene algoritme van Nutri-Score in de gebruiksvoorwaarden zullen opnemen. Dit maakt het mogelijk dat landen die in hun wetgeving verwijzen naar de gebruiksvoorwaarden (zoals Nederland), het herziene algoritme kunnen gaan gebruiken.
- Mbt de overgangstermijn heeft de internationale stuurgroep in december besloten dat de landen die Nutri-Score al hebben ingevoerd een termijn van maximaal twee jaar hanteren voor de overgang van het oude naar het herziene algoritme.
- Nederland kan direct het herziene algoritme invoeren. Mb. de pilotproducten is onze inzet dat producten met oude algoritmes vanaf de invoering niet meer in de supermarkten zijn te vinden.
- CBL en FNLI hebben gevraagd om een transitieperiode waarin de invoering van Nutri-Score al wel start maar de pilotproducten met de oude algoritmes kunnen worden uitgefaseerd.

Vervolgproces voorbereiding van de besluitvorming:

Januari 2023:

- Stakeholdersoverleg Nutri-Score (17 januari)
- Internationale stuurgroep Nutri-Score (19 januari en begin februari): vaststelling herziene algoritme voor dranken en nadere afspraken over het tijdsplan van oud naar herziene algoritme in de verschillende landen.

Februari 2023:

- Evt nog separate overleggen met CBL en FNLI en Voedingsjungle.

Februari/maart 2023

- Besluitvorming door de staatssecretaris.

**Directoraat Generaal
Volksgezondheid**
Voeding, Gezondheidsbesch.
en Preventie
Team 1

Voorbereiding publiekcommunicatie:

- Vooruitlopend op de besluitvorming werkt VWS aan een publiekscampagne voor de introductie van NS.
- Voor deze campagne zijn reeds twee creatieve concepten ontwikkeld.
- Deze concepten worden momenteel doorontwikkeld, o.a. op basis van inzichten uit een flitspeiling (over kennis en houding van het publiek t.o.v. NS).
- Voor deze doorontwikkeling zijn in december het reclame- en mediabureau gebriefd.
- In Q1 verwacht VWS een doorontwikkeld concept te hebben voor de te voeren campagne.
- Verder wordt gewerkt aan de teksten voor de consumentenfolder en infographic. Via de Communicatiesessie stakeholders Nutri-Score hebben betrokkenen input geleverd. Deze reacties worden meegenomen in de verdere verfijning van de teksten. Ook met de inzichten van de flitspeiling, de uitkomsten van het herziene algoritme en aanbevelingen uit het Gezondheidsraadrapport wordt rekening gehouden.
- Via de communicatiesessies en mail blijven de communicatiemedewerkers van de stakeholders hierop aangesloten.

Datum
21 juli 2022

Voorbereiding wetgeving:

- Het Besluit houdende wijziging van het Warenwetbesluit informatie levensmiddelen is in de Ministerraad van 25 maart vastgesteld. De vervolgstappen (voorhang EK en TK en advisering RvS) zijn afgerond.
- De Warenwetregeling aanwijzing voedselkeuzelogo is genotificeerd en kan in werking gaan zodra het besluit tot invoering wordt genomen.
- In onze regelgeving wordt mbt het geldende algoritme verwezen naar de algemene gebruiksvoorwaarden van Nutri-Score. Frankrijk zal na vaststelling van het herziene algoritme voor dranken, het herziene algoritme van Nutri-Score (voor vast voedsel en dranken) in de gebruiksvoorwaarden aanpassen.
- Daarnaast zullen in een bijlage, specifieke bepalingen voor Nederland gaan gelden ter aanvulling op de algemene gebruiksvoorwaarden van Nutri-Score. Hierin wordt o.a. de verplichte aanlevering van data op productniveau aan Levensmiddelendatabank (LEDA) geregeld.

5.1.2a

5.1.2a

4. Productverbetering

Voorstel voor bepreekpunten stakeholdersoverleg:

- Stand van zaken informatiecampagne NAPV.
Er zijn in november 2022 twee informatiebijeenkomsten gehouden. In de eerste bijeenkomst liet een aantal bedrijven zien hoe zij de NAPV in de praktijk toepassen. De tweede bijeenkomst richtte zich op de out-of-home sector en de vraag in hoeverre de NAPV in de praktijk een rol kan spelen. Voor de groothandel zouden de huidige NAPV-criteria wellicht kunnen voldoen. Ook is het zinvol om door te gaan met het ontwikkelen van criteria voor maaltijden. RIVM werkt deze momenteel uit.
In het voorjaar van 2023 volgen nog één of meerdere NAPV informatiebijeenkomsten.
- Voorbereiding wetgeving.
VWS werkt een plan van aanpak uit in lijn met het voornemen zoals opgenomen in de recente Kamerbrief.

**Directoraat Generaal
Volksgezondheid**
Voeding Gezondheidsbesch.
en Preventie
Team 1

5. Rondvraag en afsluiting

Datum
21 juli 2022

Bijlage 'Adviezen Gezondheidsraad voor de verbetering van de aansluiting op Nederlandse richtlijnen'

De Gezondheidsraad adviseert de aansluiting op de Nederlandse richtlijnen op verschillende manieren verder te verbeteren. Het gaat om gewenste veranderingen in het algoritme, regelgeving rondom het gebruik van de N-S en om aanpassingen in de etiketteringswetgeving.

Zout in groente- en peulvruchtenconserven	Vervolgactie (door)
Het IWC heeft zich bij de evaluatie in relatie tot zout op veel productgroepen gericht maar niet op groente en peulvruchten. De commissie vindt het belangrijk dat dit alsnog gebeurt bij een toekomstige herziening.	IWC
Onderscheid tussen volkoren en witte graanproducten	
De commissie adviseert om op Europees niveau alsnog afspraken te maken over wat volkoren is en deze ook vast te leggen in etiketteringswetgeving. Vervolgens kan het algoritme van N-S op dit punt worden herzien.	EC wetgeving
Suiker in fruitconserven	
Suiker in fruit conserveren meenemen in de rapportage in 2023 over de regels voor toekenning van punten voor aandeel groenten, fruit en peulvruchten. Als dit niet tot gewenste resultaat leidt dan adviseert de commissie te bezien of de Europese etiketteringswetgeving aangepast kan worden zodat vrije/toegevoegde suiker verplicht vermeld moet worden op het etiket.	IWC en EC wetgeving
Verder adviseert de commissie om ook in het logo van de N-S expliciet zichtbaar te maken of het sap of de siroop is meegerekend.	Stuurgroep NS
Onderscheid tussen typen vetten en oliën	
De commissie adviseert een nadere inventarisatie binnen de mogelijkheden van het algoritme voor vetten zodat alle plantaardige oliën een gunstige A/B moeten kunnen krijgen en dat geldt ook voor zachte margarines en halvarines.	IWC
Kaas	
De commissie adviseert om naar een oplossing te zoeken in het algoritme waardoor kazen beter worden verdeeld tussen N-S C, D, E naar rato van zowel hun verzadigd vetgehalte als hun zoutgehalte.	IWC
Vlees	
De commissie adviseert het algoritme te verbeteren zodat onbewerkt rood en onbewerkt wit vlees beter onderscheiden worden, met minder gunstige N-Ss voor rood vlees dan voor wit vlees. Verder zou ze graag zien dat zowel bewerkt rood als wit vlees een minder gunstige N-S krijgt.	IWC
Maaltijdpakketten en -mixen	

De commissie is van mening dat de etiketteringswetgeving, afgezien van het toevoegen van water, geen ruimte zou mogen bieden aan het berekenen van de samenstelling van een product inclusief producten die nog door de consument toegevoegd kunnen worden.	EC wetgeving
---	--------------

**Directoraat Generaal
Volksgezondheid**
Voeding Gezondheidsbesch.
en Preventie
Team 1

Datum
21 juli 2022

Voorkomen van ongewenste effecten

N-S biedt ruimte om componenten tegen elkaar uit te ruilen. Benutting van die ruimte kan leiden tot verslechtering van de samenstelling terwijl de N-S ongewijzigd blijft. De commissie vindt het van belang dat dit zoveel mogelijk wordt tegen gegaan.	Bedrijfsleven
Toevoegen van vezel, zout of suiker	
De commissie adviseert binnen NAPV alsnog criteria op te stellen voor het zout- en suikergehalte in conserven van fruit, groente en peulvruchten. Verder adviseert ze om de zout- en suikergehaltes van alle productgroepen, waaronder magere zuivel, te (blijven) monitoren om te inventariseren of het logo tot ongewenste verschuivingen leidt in de productsamenstelling.	NAPV Monitoring
Vervangen van suiker door zoetstoffen	
De commissie adviseert dan ook om de productontwikkeling en inname wat betreft zoetstoffen te monitoren en de wetenschappelijk ontwikkelingen op dit gebied te blijven volgen.	Monitoring

Transparantie	
De commissie vindt het belangrijk dat de berekeningen van de N-S transparant zijn.	Via de gebruiksvoorwaarden NS (nationale exhibit)

Regels voor plantaardige vervangers van dierlijke producten	
De commissie adviseert om internationale afspraken te maken over criteria voor plantaardige vervangende producten (leveren van voldoende calcium, vit B12, ijzer en eiwit).	IWC

Algemene aanbeveling voor het gebruik van een voedselkeuzelogo

Zichtbaarheid	
Voor de effectiviteit van het voedselkeuzelogo is van belang dat het logo op alle producten staat. De commissie realiseert zich dat een verplichting op nationaal niveau niet te realiseren is maar dat dit op Europees niveau moet gebeuren.	EC Wetgeving
De commissie vindt het belangrijk dat van zo veel mogelijk producten zichtbaar is of ze een gezonde samenstelling hebben.	Bedrijfsleven
De commissie kan zich voorstellen dat bij onverpakte producten kan worden gekozen voor de afbeelding van het logo in of op de schappen.	Via int stuurgroep NS
Communicatie naar de consument	

De commissie vindt het belangrijk dat in de communicatie naar de consument goed wordt uitgelegd dat N-S een aanvulling is op de bestaande voedingsvoorlichting (RGV, Sv5) waarbij het logo het mogelijk maakt om de samenstelling van producten met elkaar te vergelijken. Voor mensen met specifieke voedingsbehoeften geldt dat ondersteuning van een diëtist nodig blijft. Het is belangrijk dat de consument beseft dat alleen producten kiezen met een A of B niet automatisch leidt tot een verantwoord voedingspatroon. De commissie is zich bewust van de uitdaging voor de voorlichting die met name ligt bij het uitleggen van de scores die onvoldoende in lijn zijn met de bestaande voedingsvoorlichting.	VWS, Voedingscentrum en bedrijfsleven	Directoraat Generaal Volksgezondheid Voeding Gezondheidsbesch. en Preventie Team 1 Datum 21 juli 2022
Monitoring en (gedrags)onderzoek		
Bij invoering van een voedselkeuzelogo in NL is het belangrijk om zorgvuldig te monitoren wat de effecten zijn op het aankoopgedrag van de consument in de praktijk, de gevolgen voor de volwaardigheid, duurzaamheid en veiligheid van het voedingspatroon en (zo mogelijk) de uiteindelijke gevolgen voor de gezondheid van de bevolking.	Monitoring	
Een ander punt om te monitoren zijn de effecten van een logo op het productaanbod en de zichtbaarheid van het logo. In hoeverre leidt invoering van het logo tot productherformulering en gaat het dan om gewenste veranderingen of juist ongewenste in productsamenstelling. Gaan logo en NAPV elkaar versterken of aanvullen of elkaar ondermijnen. In welke mate wordt het logo gebruikt vanwege het vrijwillige karakter.	Monitoring	