

To: 5.1.2e [5.1.2e @minaz.nl]; 5.1.2e [5.1.2e @minaz.nl]
From: 5.1.2e [5.1.2e]
Sent: Wed 10/11/2023 12:17:56 PM
Subject: Additionele feedback N-S concept (nav gegeven feedback)
Received: Wed 10/11/2023 12:17:00 PM

6919645

Hi beiden,

Soms helpt het als je iets een dag laat liggen.

Ik wil graag drie dingen meegeven m.b.t. de conceptpresentatie, specifiek voor de TVC.

1)

Maandag hebben we een opmerking gemaakt op slide 28 (element uit de TVC).

De essentie van de vraag die we stelden aan Open Now was: leggen we in copy de nadruk op 'het verschil' dat N-S aanduidt, of juist dat N-S je helpt gemakkelijk een keuze te maken.

Nu ik de VO heb uitgeschreven (wat trouwens fijn geweest als Open Now dat de volgende keer ook even als recap opneemt in de PPT), zie je dat in de tweede zin van de VO het gemak al wordt aangestipt in relatie tot een betere keuze. Daarom kan ik me wél vinden in: Kijk eens wat een verschil. Dat zou ik graag willen behouden in de VO.

2)

Wat ik me verder nog afvraag: na de laatste zin van de VO 'Kijk, vergelijk, en Kies' gebeurt er nog best veel beeld.

O.a. de scene met het jongetje dat producten 'aantikt'. Na 'Kijk, vergelijk, en Kies', bevat slide 35 t/m 44 geen VO.

Dat is een behoorlijk aantal seconden.

Wat gebeurt er qua geluid? Wordt dat een tune? Een herkenbare tune? Of toch nog een VO uitsmijter.

>> graag dit nog even terugleggen bij Open Now.

Voice-over: "Keuzes, keuzes, keuzes. In de supermarkt maak je ze de hele tijd."

Voice-over: "Maar hoe maak je nu gemakkelijk een betere keuze?"

Voice-over: "Daar kan de Nutri-Score je bij helpen."

Voice-over: "Kijk eens wat een verschil!"

Voice-over: "Let wel op, je kunt alleen dezelfde soort producten vergelijken."

Voice-over: "Kijk, vergelijk & kies."

3)

Verder last but not least: in de TVC staat nu één persoon centraal.

Een zelfbewuste vrouw die boodschappen doet (= ook stereotyperend).

Nutri-Score is voor iedereen. Ik neig er naar meerdere types in beeld te laten zien.

Daarmee creëer je ook veel meer het gevoel dat N-S voor ons allemaal is.

Dit geeft ook ruimte om de TVC meer divers te maken.

Verschillende mensen die in de basis allemaal hetzelfde doen: producten vergelijken. (= kleur)

Ook dit zou ik willen meegeven aan Open Now.

Groet,

5.1 5.1.2e

5.1.2e

Voeding en Leerstijl

.....
Directie Communicatie

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

.....
T 5.1.2e (secretariaat Dco)

M 5.1.2e

5.1.2e @minvws.nl

www.rijksoverheid.nl/vws

.....
5.1.2e