

To: 5.1. 5.1.2e @minvws.nl
Cc: 5.1. 5.1.2e 5.1.2e @minvws.nl; 5.1.2e @hvdn.nl; 5.1.2e @minvws.nl
From: 5.1.2e
Sent: Fri 9/29/2023 9:16:47 AM
Subject: aangepaste communicatieleidraad
Received: Fri 9/29/2023 9:16:53 AM

6919467

Ha 5.1.2e,

Hieronder vind je de aangepaste communicatieleidraad:

news.pressmailings.com/hvdm/communicatieleidraad-nutriscore

Met daarin:

- De logo's (voor print, digitaal, voor op een witte achtergrond en een gekleurde achtergrond, versies algemeen en a-e)
- Een verwijzing naar het huisstijlhandboek
- Een verwijzing naar de bedrijfswebsite
- Een selectie losse afbeeldingen uit de infographic

Wat betreft de logo's:

- Ik mis alleen voor print het algemene logo (te gebruiken op een gekleurde achtergrond).
- En ik mis alle verticale logo's.

Heb je die voor mij?

Hartelijke groet,

5.1.2e

Van: 5.1.2e 5.1.2e) <5.1.2e @minvws.nl>

Verzonden: dinsdag 26 september 2023 21:29

Aan: 5.1.2e <5.1.2e @hvdn.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @hvdn.nl>; 5.1.2e ;
<5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e 5.1.2e) <5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e
<5.1.2e @minvws.nl>

Onderwerp: Bericht van Lidl + opvolging communicatie

Hi all,

@All - Zie nou hieronder 5.2.1

Ik pak deze vraag over communicatie verder op met Lidl. 5.2.1

5.2.1

@HVDM – een paar praktische verzoeken mbt de communicatieleidraad en nutriscorevoorbedrijven.nl

In het verlengde van deze mail van Lidl:

We hebben het laatst al een paar keer gehad over losse visuals; voorbeelden die we gebruiken in onze communicatie, waaronder in de infographic.

Zie jij gelegenheid die deze week toe te voegen aan de communicatieleidraad @ 5.1.2e

Ik zie nu dat de verschillende N-S logo's er ook (nog) niet te downloaden zijn. Hebben jullie die allemaal in jullie bezit? Laten we die ook maar snel toevoegen.

Het voelt voor mij ook wel logisch om in de communicatieleidraad:

1) ook naar het huisstijlhandboek te verwijzen zoals we dat doen op

[Regels gebruik Nutri-Score | Nutri-Score voor bedrijven \(nutriscorevoorbedrijven.nl\)](https://regelsgebruiknutri-score.nl/nutri-score-voor-bedrijven)

Gebruik van het logo

Het Nutri-Score logo bestaat uit een letter (A t/m E) en een specifieke kleurschakering. Het logo is zowel horizontaal als verticaal beschikbaar. En te downloaden voor zowel print als online gebruik. Hierover leest u meer in het [huisstijlhandboek](#).

2) Nu de website nutriscorevoorbedrijven.nl live is, vind ik het ook wel een logische keuze om in de communicatieleidraad überhaupt nutriscorevoorbedrijven.nl te noemen.

Kan een hele kleine toevoeging van tekst onderaan zijn wat mij betreft:

5.1.2i

Verder nog een mutatie in de tekst. Bij de kernboodschappen staat er de volgende toevoeging:

**Deze kernboodschap is getest onder consumenten. Zij begrijpen de boodschap goed.*

Ik zou hier heel graag bij willen vermelden (Onderzoeksbureau Motivaction – juni 2023). Motivaction zal door FMCG partijen als een betrouwbare worden herkend.

Last but not least: nu communicatie ook gaat groeien, heeft het niet mijn voorkeur een communicatieleidraad op een aparte link te hebben draaien. Je moet ook maar nét die link kennen.

We verwijzen er wel één keer naar op de bedrijvenwebsite maar het blijft een outlink.

Laten we even kijken of we op [Nutri-Scorevoorbedrijven.nl](https://nutriscorevoorbedrijven.nl) niet een rubriek 'communicatie' (met daar dus onder huisstijl/gebruik logo, kernboodschap, campagnemiddelen) kwijt kunnen zodat alles op één plek gebundeld wordt. Later in de tijd hebben we namelijk ook een plek nodig om een campagnetoolkit etc. aan te bieden.

Hoor graag!

5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@lidl.nl>

Verzonden: dinsdag 26 september 2023 20:51

Aan: 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

CC: 5.1.2e <5.1.2e@lidl.nl>

Onderwerp: Vragen communicatieleidraad

Beste 5.1.2e

Graag contacteer ik u in verband met de communicatieleidraad van de Nutri-Score.

Wij zijn intern druk bezig om dit voorbereiden, waarbij we o.a. onze huidige website aanpassen.

In dit verband heb ik een vraag: komen er nog materialen van logo's en/of afbeeldingen beschikbaar die wij op onze website kunnen plaatsen ter ondersteuning van de tekst?

Hier zou bijvoorbeeld fijn zijn om afbeeldingen te ontvangen van de voorbeelden die worden gegeven in de communicatieleidraad (ontbijtkoek, wat heeft een positief / negatief effect op de score, etc.)

Over de overige zaken m.b.t. ons communicatieplan komen wij mogelijk op een later tijdstip bij u terug. Dit vergt nog iets meer tijd aan onze kant om dit verder uit te werken en intern af te stemmen met onze Marketingafdeling. In elk geval heel fijn dat VWS de mogelijkheid biedt om middels een individueel gesprek verder te ondersteunen en vragen te beantwoorden.

Met veel belangstelling zie ik u reactie tegemoet.

Met vriendelijke groet,

6919467

5.1.2e

5.1.2e



[Lidl Nederland GmbH](#)

Postbus 198 | 1270 AD Huizen | Bezoekadres: Havenstraat 71 | Huizen

Mobile phone: 5.1.2e