

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

verslag

Betreft	Communicatiesessie stakeholders Nutri-Score
Vergaderdatum en -tijd	4 september 2023 van 15:30 tot 17:00 uur
Vergaderplaats	Voedingscentrum, Den Haag
Aanwezig	CBL, 5.1.2e CBL, 5.1.2e Consumentenbond, 5.1.2e FNLI, 5.1.2e RIVM, 5.1.2e Voedingscentrum, 5.1.2e VWS, 5.1.2e VWS, 5.1.2e VWS, 5.1 5.1.2e Open Now, 5.1.2e HvdM, 5.1.2e HvdM, 5.1.2e
Afgemeld	Hartstichting, 5.1.2e VWS, 5.1.2e
Kopie aan	Veneca, 5.1.2e 5.1.2e SGF, 5.1.2e KHN, 5.1.2e

**Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie**

Bezoekadres:

Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 070 340 79 11
F 070 340 78 34
Postbus 20350
2500 EJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij

5.1.2e
5.1.2e

T 070 340 79 11
M 5.1.2e
F 070 340 78 34

Datum

11 september 2023

Aantal pagina's

4

*Correspondentie uitsluitend
richten aan het retouradres
met vermelding van de datum
en het kenmerk van deze
brief.*

Agenda

1. Opening
2. Actuele ontwikkelingen
3. Communicatie voorbereidingen VWS
4. Communicatieplannen stakeholders
5. Rondvraag en sluiting

Uitkomsten communicatiesessie

Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie

1. Opening

Twee nieuwe personen sluiten aan bij de communicatiesessie:

Datum

11 september 2023

- **5.1.2e** bij RIVM, neemt vanaf nu deel aan de communicatiesessies namens RIVM.
- Open Now is het reclamebureau dat de Rijksoverheid heeft geselecteerd voor de introductiecampagne van Nutri-Score. **5.1.2e** bij Open Now, sluit aan om inzicht te krijgen in wat bij stakeholders leeft.

2. Actuele ontwikkelingen

- VWS regelt nu de laatste wetgevingszaken in aanloop naar de wettelijke invoering op 1 januari 2024. Op dit moment vindt de consultatie exhibit plaats. Tijdens deze consultatie legt VWS aan specifieke partijen de regels voor die voor Nederland van toepassing zijn.
- Het internationale wetenschappelijke comité (IWC) van Nutri-Score heeft laten weten dat het niet lukt om de lopende evaluatie van het groente- en fruitaandeel dit jaar af te ronden. Het IWC heeft aangegeven meer tijd nodig te hebben om te bepalen welke componenten, processen en bereidingsmethode worden opgenomen in het groente- en fruitaandeel. De internationale stuurgroep Nutri-Score heeft besloten dat het herziene algoritme zonder aanpassingen met betrekking tot het groente- en fruitaandeel vanaf 1 januari 2024 wordt ingevoerd.
- De internationale rekentool voor het aangepaste algoritme is gereed. De rekentool staat op nutriscorevoorbedrijven.nl

3. Communicatievoorbereidingen VWS

De volgende communicatiemiddelen zijn gereed:

- *Communicatieleidraad*
Alle deelnemers geven aan de communicatieleidraad met hun communicatieteams, achterban en andere betrokkenen te hebben gedeeld voor consistente communicatie over Nutri-Score. De communicatieleidraad bevat een korte en langere kernboodschap, infographic en do's en don'ts.
- *Kernboodschap en infographic*
Motivaction heeft de kernboodschap onderzocht. Uit het onderzoek blijkt dat de tekst aansprekend en goed te begrijpen is. Op woord- en zinsniveau is voor 90% van de respondenten de kernboodschap duidelijk, onder wie mensen met een lage opleiding.

Afspraken

Om consistente communicatie te bevorderen spreken de stakeholders af om hun reeds ontwikkelde communicatiemiddelen over Nutri-Score, zoals website teksten in lijn te brengen met de kernboodschap. Zo spreken we niet over 'gezonde product' of 'gezonder product of keuze', maar over 'product met een betere samenstelling' of 'betere keuze'. FNLI en CBL doen een oproep naar hun achterban om in lijn met de communicatieleidraad te communiceren en scherp te zijn op het aanpassen van pilotmaterialen die nog in gebruik zijn.

Daar waar de communicatie van de achterban niet in lijn is met de communicatieleidraad, spreekt de brancheorganisatie de partij uit de eigen achterban daar op aan.

**Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie**

- *Website nutriscorevoorbedrijven.nl*

De bedrijvenwebsite staat sinds 1 september 2023 live. De onderdelen zijn:

- o Wat is Nutri-Score
- o Regels voor het gebruik
- o Rekentool
- o Nuttige documenten zoals veelgestelde vragen en antwoorden.

Datum

11 september 2023

Vervolgstappen:

- o FNLI en CBL hebben inmiddels een mail van VWS ontvangen om de bedrijvenwebsite aan te kondigen bij hun leden.
 - o In week 37 verspreidt VWS een persbericht naar food/retailvakmedia om bedrijven te informeren dat zij zich vanaf nu kunnen voorbereiden op de wettelijke invoering van Nutri-Score per 1 januari 2024.
- Vragen en antwoordendocumenten voor bedrijven staan op de bedrijvenwebsite. Dit gaat om:
- o Vragen en antwoorden over de registratie
 - o Vragen en antwoorden voor de consumentenservices

Afspraken

De vragen en antwoorden voor de consumentenservices van bedrijven voegt VWS ook toe aan de consumentenwebsite nutriscore.nl om de consumentenservices te ontlasten.

Publiekscampagne

- Reclamebureau Open Now en media-adviesbureau Initiative zijn gebriefd op de doorontwikkeling van de publiekscampagne 'Kijk, vergelijk en kies'.
- Het tijdschema voor de ontwikkeling van de publiekscampagne is als volgt:
 - o eind september: review concept
 - o mid november: concept akkoord
 - o Vanaf mid november: productie communicatiemiddelen
- De verwachting is dat in de maand januari de publiekscampagne van VWS van start gaat. Het exacte moment is nog niet bekend.
- De supermarkten zijn een belangrijke partner in de communicatie over Nutri-Score. Bijvoorbeeld voor communicatie op de winkelvloer, maar ook in hun magazines en folders.

Afspraken

- VWS gaat in gesprek met de afzonderlijke supermarkten over:
 - o publiekscampagne voor Nutri-Score;
 - o communicatiemogelijkheden van supermarkten om het bereik van de publiekscampagne te vergroten;
 - o communicatiemomenten.

Om het vertrouwen in Nutri-Score te vergroten is VWS als afzender belangrijk, blijkt uit onderzoek. Daarom is het niet wenselijk dat supermarkten eerder starten met communicatie over Nutri-Score dan VWS. CBL geeft aan dat het voor de supermarkten ook wenselijk is dat VWS de partij is die als eerste met de campagne start. CBL vindt het prettig zo snel mogelijk duidelijkheid te hebben over het startmoment van de publiekscampagne van VWS. VWS verwacht het startmoment over een maand te weten en deelt dit vervolgens met de stakeholders. CBL geeft hierbij aan dat ze een adviserende rol naar

hun achterban hebben en dat het aan de achterban is hoe ze met de adviezen van CBL omgaan.

**Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie**

4. Communicatieplannen stakeholders

Datum
11 september 2023

- Hartstichting ontwikkelt een video over Nutri-Score. De video komt dit najaar uit.
- FNLI organiseert op vrijdag 29 september een webinar over Nutri-Score voor zijn leden. VWS is één van de sprekers. Al 130 mensen hebben zich aangemeld voor dit webinar.
Veelgestelde vragen uit het webinar kan VWS toevoegen aan de bedrijvenwebsite.
- Voedingscentrum voert dit najaar een campagne over de Schijf van Vijf op de winkelvloer van supermarkten.
- CBL volgt VWS in de communicatie. CBL organiseert halverwege 2024 een evenement waar de uitkomsten van de pilots worden gepresenteerd. Dit is in samenwerking met Wageningen Universiteit en Universiteit van Groningen. CBL nodigt te zijner tijd de stakeholders uit voor het evenement.
- Consumentenbond heeft een artikel gepubliceerd over de stand van zaken. De Consumentenbond blijft het onderwerp volgen en publiceert interessante ontwikkelingen, denk hierbij aan: Wordt de rekentool goed gebruikt? Welke bedrijven stappen in, welke niet? Waarom?
- RIVM verwacht geen proactieve communicatie te doen.

5. Rondvraag

- CBL wil weten of de publiekscampagne een langetermijncampagne is. Dit bespreekt VWS binnenkort intern en komt daar in de volgende communicatiesessie op terug.
- CBL wil weten welke communicatiematerialen voor de supermarkten worden ontwikkeld. Er is al een overzicht met gewenste materialen. VWS heeft nog niet besloten welke materialen exact ontwikkeld worden. Dat wordt besloten als het concept definitief is.
- De Consumentenbond vraagt wie de handhaving op zich neemt. Dat is NVWA.
- CBL wil weten wat de gevolgen zijn van een verkeerde Nutri-Score op een verpakking. Is dat bijvoorbeeld een recall? VWS komt hierop terug.
- Het Voedingscentrum geeft aan dat de NVD aan grote politieke partijen de oproep heeft gedaan om Nutri-Score af te schaffen. De reden daarvoor is dat diëtisten hun cliënten naar de achterkant van de verpakking verwijzen, omdat zij bijvoorbeeld minder zout moeten eten. De diëtisten vinden dat de uitleg van Nutri-Score tijd vraagt, die zij niet hebben.
- FNLI vraagt zich af of het IT-systeem van Santé Publique France vanaf 1 januari een groot aantal registraties aankan. VWS gaat dit na. VWS deelt ook hoe de registratieprocedure werkt.
- FNLI doet nu een peiling om inzicht te krijgen in hoeveel voedselproducenten Nutri-Score gaan gebruiken. VWS is geïnteresseerd in de uitkomsten daarvan.

6. Volgend overleg

De volgende communicatiesessie vindt plaats op:
Maandag 30 oktober 2023 van 15:30 tot 17:00 uur bij het Voedingscentrum in Den Haag.