

Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

**Directoraat Generaal  
Volksgezondheid**  
Voeding Gezondheidsbesch.  
en Preventie  
Team 1

**Bezoekadres:**  
Parnassusplein 5  
2511 VX Den Haag  
T 5.1.2e  
F 5.1.2e

www.rijksoverheid.nl

**Inlichtingen bij**

5.1.2e

M 5.1.2e  
5.1.2e@minvws.nl

**Datum**  
15 april 2022

**Aantal pagina's**  
4

*Correspondentie uitsluitend  
richten aan het retouradres  
met vermelding van de datum  
en het kenmerk van deze  
brief.*

# verslag

|                        |                                                                                 |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Betreft                | Kerngroep voedselkeuzelogo en productverbetering                                |
| Vergaderdatum en -tijd | 15 april 2022                                                                   |
| Vergaderplaats         | Videovergadering (Webex)                                                        |
| Aanwezig               | Voedingscentrum (5.1.2e), RIVM (5.1.2e), VWS (5.1.2e), 5.1.2e, 5.1.2e en 5.1.2e |

## 1. Opening en mededelingen

## 2. Conceptverslag 17-01-2022

*Het verslag Kerngroep voedselkeuzelogo en productverbetering 17 januari 2022 wordt vastgesteld.*

## 3. Productverbetering

*Annotatie bij agenda:*

- Het RIVM-rapport criteria productverbetering is op 24 februari 2022 aan de Tweede Kamer aangeboden. Tegelijkertijd is er via de koepelbranches FNLI en CBL een brief uitgegaan aan bedrijven met een oproep van de Staatssecretaris om mee te doen met de NAPV.
- VWS en RIVM hebben een webpagina over de NAPV gelanceerd. Gezamenlijk zijn ondersteunende visuals ontwikkeld. Bedrijven kunnen nadere informatie over de indeling van hun product opvragen bij het RIVM. Voor vragen over de Leda kunnen zij terecht bij het Voedingscentrum.
- VWS heeft een extern bureau gevraagd om het komend jaar zo veel mogelijk fabrikanten te informeren over de nieuwe aanpak. Opdracht aan het bureau is ook om aan te jagen en te prikkelen om met de nieuwe aanpak aan de slag te gaan.
- RIVM monitort de voortgang in een cyclus van twee/drie jaar. Het RIVM werkt het monitorplan nog verder uit.
- VWS zal in eerste instantie vooral procesinformatie verzamelen, zoals deelname van bedrijven aan informatiebijeenkomsten, activiteiten van branches en bedrijven op productverbetering.
- Parallel aan de uitrol van de NAPV werkt de werkgroep criteria aan de doorontwikkeling van criteria voor maaltijden/eetomgeving en voor groothandelproducten.

- We kijken ook hoe stappen te zetten zijn in het meer transparant maken van de Leda. In verband met de uitrol van de NAPV is het nu al mogelijk gemaakt om bedrijven inzicht te geven in productgroepindeling en gegevens in de Leda. Het advies uit de verkenning van de NAPV is om ook data te delen met brancheorganisaties. De huidige licentieovereenkomsten voorzien daar nog niet in. Het Voedingscentrum kan met brondataleveranciers in gesprek over aanvulling van de bestaande overeenkomsten. Op langere termijn zouden nog meer stappen gezet kunnen worden in het delen met derden, bijvoorbeeld met cateraars.
- Parallel aan de uitrol van de NAPV werkt VWS aan een notitie over meer bindende afspraken met de industrie over gezondere voedingsmiddelen. Helder moet zijn dat de NAPV valt onder het Nationaal Preventieakkoord en dat dit geen vrijblijvende afspraken zijn. We kijken hoe we de NPA-afspraken nog SMARTer kunnen maken. Vanwege de internationale markt zijn er verder weinig mogelijkheden. Wel kan nader worden onderzocht waar evt wel opties zijn voor aanscherping van nationale Warenwetten.

**Directoraat Generaal  
Volksgezondheid**  
Voeding Gezondheidsbesch.  
en Preventie  
Team 1

**Datum**  
17 januari 2022

#### *Aanvullend besproken:*

- In het Commissiedebat Leefstijlpreventie van 24 maart en in het daaropvolgende 2-minutendebat op 14 april was er aandacht voor productverbetering. Er zijn moties ingediend over het stellen van tussentijdse doelen/monitoring en over het verruimen van mogelijkheden voor bedrijven om effectiever te communiceren over productverbetering. VWS wil de aangehouden lijn vasthouden mbt de doelen en de cyclus van monitoring. Stemming in de Tweede Kamer over de moties is op 18 april.
- RIVM geeft aan dat het systeem goed gelanceerd is. De monitoring zal een aanjaagfunctie vervullen. Belangrijk daarvoor is de compleetheid en transparantie van levensmiddelendata. Bedrijven zullen elkaar daar ook op moeten aanspreken.
- Naast de ingezette route van de NAPV kijkt VWS naar mogelijkheden voor bindende afspraken met de industrie zoals mogelijkheden voor aanvullende normering en bindende afspraken over het aanleveren van data. Ook de afspraken in het Nationaal Preventieakkoord over productverbetering zijn niet vrijblijvend. Verder zal ook de uitwerking van het getrapte systeem suikertaks effect hebben.
- Het Voedingscentrum pakt het overleg op met de brondataleveranciers zoals GS1 over uitbreiding van het gebruiksrecht van data uit de LEDA. Notie hierbij is dat GS1 niet de eigenaar is van de data is maar dat de bedrijven en retailers dat zijn. Veranderingen in voorwaarden kunnen niet door het Voedingscentrum en GS1 doorgevoerd worden, maar alles moet via de GS1 board. Om de meeting met GS1 inhoudelijk en tactisch voor te bereiden is er eerst een vooroverleg met VWS ( 5.1.2e RIVM en Voedingscentrum.

#### **4. Voedselkeuzelogo**

##### *Annotatie bij agenda:*

- De internationale stuurgroep en het internationale wetenschappelijk comité (IWC) Nutri score hebben hun voortgangsrapportages over 2021 uitgebracht. Deze zijn gepubliceerd op Rijksoverheid.nl en de stakeholders zijn hierop geattendeerd (mail 7 maart 2022).
- Ivm de afronding van het advies van het IWC begin juni, is de planning van de besluitvorming over de invoering doorgeschoven naar de tweede helft van 2022. In het Commissiedebat Leefstijlpreventie heeft de staatssecretaris dit bekend gemaakt. De stakeholders zijn over de gewijzigde planning in een mail geïnformeerd. CBL heeft hierop gereageerd.

- De Gezondheidsraad is gestart met het advies over de uitkomsten van het wetenschappelijk comité gaat voorbereiden. De eerste werkgroepbijeenkomst heeft plaats gevonden. De GR zal reflectie geven op de vraag of het aangepaste algoritme beter aansluit op de Nederlandse voedingsrichtlijnen ten opzichte van het huidige algoritme en aanbevelingen doen voor aandachtspunten voor de vervolgwerkzaamheden van het IWC.
- Er is extra (reken)capaciteit gevraagd aan RIVM ivm GR advies. Dit zal door prioritering van werkzaamheden bij RIVM worden opgelost.

**Directoraat Generaal  
Volksgezondheid**  
Voeding, Gezondheidsbesch.  
en Preventie  
Team 1

**Datum**  
17 januari 2022

#### o Communicatie

- We werken er naartoe dat voor de zomer de communicatie-aanpak en middelen in concept gereed zijn.
- Op dit moment wordt de conceptrichting voor de publiekscampagne met de meeste potentie vanuit juridisch oogpunt onderzocht. Zodra de uitkomst hiervan duidelijk wordt de conceptrichting ter akkoord voorgelegd aan de staatssecretaris. Daarna start fase 4: uitwerking concept en media- en middelenplan. Zodra het eerste voorstel voor het media- en middelenplan (fase 4) er is, leggen we dat aan de deelnemers van de communicatiewerkgroep voor.
- De website voor bedrijven is in ontwikkeling. Deze site gaat o.a. de implementatietoolkit bevatten met richtlijnen voor het gebruik van Nutri-Score en een stappenplan voor bedrijven om hun producten te registreren voor Nutri-Score.

#### Wetgeving

- Het Besluit houdende wijziging van het Warenwetbesluit informatie levensmiddelen is in de Ministerraad van 25 maart vastgesteld. De vervolgstappen zijn de voorhang EK en TK en advisering RvS.
- De Warenwetregeling aanwijzing voedselkeuzelogo is genotificeerd en kan in werking gaan zodra het besluit tot invoering wordt genomen.
- In het regulier Overleg Warenwet van VWS op 12 april is de stand van zaken toegelicht.
- We onderzoeken momenteel samen met het NAPV team en het VC of en hoe we een verplichte koppeling kunnen maken voor bedrijven tussen deelname aan Nutri-Score en aanleveren informatie voor de LEDA (NB. Dit voornemen is nog niet gedeeld met stakeholders).

#### Pilots

- VWS heeft verschillende bedrijven gecontacteerd om de onderzoeksresultaten tot nog toe te bespreken oa Domino's, Albert Heijn, Aldi, Plus (in samenwerking met Superunie), Iglo, Jumbo en Bolletje.
- We gaan intern bij VWS bekijken of we de resultaten kunnen gebruiken voor de voorbereiding van de implementatie.

#### Aanvullend besproken:

- Het Voedingscentrum geeft aan blij te zijn met de zorgvuldigheid maar tegelijkertijd bezorgd over de voortijdige communicatie over het logo door de retailers. Er komen steeds meer consumentenvragen binnen bij het Voedingscentrum.
- VWS zal als de stakeholders hierom vragen een datum stellen waarop naar verwachting een besluit volgt over invoering; 1 november kan het uitgangspunt zijn. De daadwerkelijke invoering en de start van de campagne volgt dan op 1 januari 2023.
- Afhankelijk van hoe de discussie in het stakeholdersoverleg verder verloopt, volgt nog een apart gesprek tussen VWS en CBL.
- Vraag is wat de gewijzigde planning van besluitvorming over de invoering van het logo betekent voor de pilots.

- Gedeelde mening is dat pilots nuttig zijn en dat het wenselijk zou zijn dat bedrijven de uitkomsten met elkaar delen om van te leren. VWS zal zich nog verder buigen over de vraag of en hoe de uitkomsten het beste gedeeld kunnen worden.
- VWS en Voedingscentrum verkennen de mogelijkheid om bedrijven die N-S willen gebruiken, te verplichten om bij aanmelding de productinformatie aan te leveren bij de LEDA. Als dit voorstel verder is uitgewerkt bespreken we het met FNLI en CBL.
- In mei is er weer een vergadering van de internationale stuurgroep gepland.
- Er zijn geen nieuwe ontwikkelingen te melden vanuit andere Europese landen mbt commitment aan het logo.
- Het Voedingscentrum biedt aan om VWS regelmatig te voorzien van vragen van consumenten over het logo die bij het Voedingscentrum binnenkomen. Dit aanbod wordt geaccepteerd, met vermelding dat het top-line kan, een volledige monitoring is niet nodig.
- VWS betreft de communicatie-experts van de verschillende stakeholders bij de planning en ontwikkeling van communicatietools, marketingguidelines etc rond het logo.

**Directoraat Generaal  
Volksgezondheid**  
Voeding Gezondheidsbesch.  
en Preventie  
Team 1

**Datum**  
17 januari 2022

#### **5. Voorbereiding stakeholdersoverleg**

De voorzitter zal in het stakeholdersoverleg een terugkoppeling geven van het TK-debat over productverbetering (incl. uitkomst stemming moties). Bij het agendapunt over productverbetering zal VWS toelichten wat de komende activiteiten zullen zijn in het kader van de uitrol van de NAPV.

#### **6. Rondvraag en afsluiting**

-