

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

**Directoraat Generaal
Volksgezondheid**
Voeding Gezondheidsbesch.
en Preventie
Team 1

Bezoekadres:
Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 5.1.2e
F 5.1.2e

www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij

5.1.2e

M 5.1.2e
5.1.2e minvws.nl

Datum
17 januari 2022

Aantal pagina's
3

*Correspondentie uitsluitend
richten aan het retouradres
met vermelding van de datum
en het kenmerk van deze
brief.*

verslag

Betreft	Kerngroep voedselkeuzelogo en productverbetering
Vergaderdatum en -tijd	17 januari 2022
Vergaderplaats	Videovergadering (Webex)
Aanwezig	Voedingscentrum (5.1.2e), RIVM (5.1.2e), VWS (5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e), 5.1.2e 5.1.2e en 5.1.2e (5.1.2e)

1. Opening en mededelingen

Tijdens de opening is er vanuit VWS aangegeven dat 5.1.2e en dat 5.1.2e haar opvolgt en aanspreekpunt wordt voor het voedselkeuzelogo. Zij zal plaatsnemen in de internationale stuurgroep, maar niet als voorzitter. 5.1.2e is ook bij het overleg voor de continuïteit.

2. Conceptverslag 21-09-2021

- *Verslag Kerngroep voedselkeuzelogo en productverbetering 21 september 2021 (bijlage)*

- Vanuit het Voedingscentrum wordt aangegeven dat het verslag wat summier ingaat op dat het al dan niet invoeren van Nutri-Score nog geen gelopen race is.
- Er wordt akkoord gegaan met het verslag zoals het is bijgevoegd.

3. Productverbetering

Stand van zaken:

- Oplevering RIVM-rapport criteria productverbetering eind januari 2022. Het rapport zal in februari aan de Tweede Kamer worden aangeboden en wordt daarmee openbaar.
- Er is afstemming met het RIVM en het Voedingscentrum over de informatie over de nieuwe aanpak en visuals op de website RO.nl en op de website van het RIVM.
- Met de publicatie van de Nationale Aanpak Productverbetering krijgt productverbetering een nieuwe impuls. De overheid houdt regie door middel van monitoring en evaluatie. Hiervoor is een monitorplan opgesteld. Monitoring op samenstelling zal elke 2-3 jaar gebeuren. Wanneer de data in de LeDa worden uitgebreid, zal ook de monitoring op die gebieden uitgebreid worden. En in de toekomst kan er ook gewogen worden op marktvolume.

- De primaire doelgroep zijn de fabrikanten van bewerkte producten. Productverbetering moet leiden tot een gezonder aanbod van bewerkte producten via alle kanalen.
 - Er volgt nog een nadere uitwerking van de implementatie- en communicatiestrategie in nauwe afstemming met stakeholders. Verder wordt er een vraagbaak geregeld, voor vragen vanuit bedrijven.
 - De NAPV kan worden gezien als een groeimodel. Het is nu gebaseerd op LeDa, waar al veel data inzitten. Gedurende 10 jaar wordt de NAPV doorontwikkeld, op bijvoorbeeld portiegrootte en maaltijden, wanneer daar de data ook van beschikbaar zijn.
 - De sturing is op een andere manier ingericht t.o.v. het oude Akkoord Verbetering Productsamenstelling. Dit is weergegeven in het plaatje in de bijlage bij de agenda. Het is de bedoeling om tot uiting te brengen dat de regie bij de overheid ligt.
 - Vanuit het RIVM komt de vraag hoe de horeca en catering betrokken worden. Er is gesproken met Veneca. 5.1.2i
- 5.1.2i
- 5.1.2i
- 5.1.2i
- Het is belangrijk om Veneca en KHN niet kwijt te raken als het om de NAPV gaat. Het betrekken van deze partijen kan meer stapsgewijs gebeuren, wanneer de tijd daar meer rijp voor is. Het is goed hier voorzichtig mee om te gaan, om te voorkomen dat we deze partijen volledig verliezen.
- Over de maatwerkafspraken bestaat nog wat onduidelijkheid bij het Voedingscentrum. VWS legt uit dat de industrie (o.l.v. FNLI) onderling maatwerkafspraken kan maken. Dit zou passen in een integrale implementatiestrategie die de FNLI opstelt met de industrie. VWS zal ervoor zorgen dat in de toelichting op de aanpak er goed onderscheid zal worden gemaakt tussen wat VWS doet en wat de bedrijven doen.
 - Een ander punt is wat er nu anders is t.o.v. het oude Akkoord Verbetering Productsamenstelling. In de NAPV heeft VWS de regie. De monitoring die wordt uitgevoerd en het geven van positieve aandacht hieromtrent, kan een prikkelende werking hebben. Ook is er een verkenning gaande naar opties voor een meer verplichtend karakter en voors en tegens daarbij met als doel meer grip te krijgen op wat evt. mogelijkheden zijn.
 - Volgende week wordt het RIVM rapport met de criteria opgeleverd. Dan zou het rapport binnen vier weken gepubliceerd moeten worden tegelijk met een brief aan de TK hierover. VWS gaat ervanuit dat het lukt, wanneer dit niet zo is vanwege het inwerken van de Staatssecretaris, wordt er aan de bel getrokken.

**Directoraat Generaal
Volksgezondheid**
Voeding Gezondheidsbesch.
en Preventie
Team 1

Datum
17 januari 2022

4. Voedselkeuzelogo

Stand van zaken:

- De pilot van Albert Heijn viel erg op de afgelopen tijd, het leek meer op invoering, omdat er veel communicatie mee gemoeid was. Vanuit VWS is aangegeven dat gegeven dat Nutri-Score nog niet wettelijk is ingevoerd, de publiekscommunicatie veel te uitgebreid was; daaropvolgend zijn de TV-spotjes stopgezet. Communicatie uitingen in folders konden niet meer worden teruggedraaid.
- Het is goed om hier afspraken over te gaan maken met supermarkten om dit in het vervolg te voorkomen.
- VWS heeft met CBL gesproken over dat CBL de supermarkten zou moeten aanspreken over dat zij zich niet aan de afspraak houden. Het is belangrijk om één lijn te trekken in de communicatie en dit zorgvuldig te doen. In goed vertrouwen is ruimte gegeven voor pilots.
- Er wordt nog steeds vanuit gegaan dat besluitvorming over het logo in de eerste helft van dit jaar plaats gaat vinden.
- Bij VWS maakt 5.1.2e o.a. een inventarisatie van de pilots. VWS zal de partijen oproepen om uitkomsten op te schrijven en met iedereen te delen.

- Het Voedingscentrum geeft aan te zijn geschrokken, maar niet verrast te zijn over de acties vanuit de retail en is blij met de correctie.
- VWS geeft aan dat – om discussie onder producenten te voorkomen – een wetenschappelijke basis van belang is. Zorgvuldigheid is belangrijk.

**Directoraat Generaal
Volksgezondheid**
Voeding, Gezondheidsbesch.
en Preventie
Team 1

5. Voorbereiding stakeholdersoverleg

- Conceptagenda Stakeholdersoverleg 18 januari
 - *Vaststellen conceptverslag 27-09-2021*
 - *Productverbetering: stand van zaken*
 - *Voedselkeuzelogo: stand van zaken*

Datum
17 januari 2022

- Tijdens het stakeholdersoverleg zal een update worden gegeven over het werk van het internationaal wetenschappelijk comité, wetgeving en communicatie.
- Tijdens het vorige stakeholdersoverleg van 27 september (zie verslag) is het proces toegelicht. Er is aangegeven dat tegen het eind van 2021/begin 2022 de eerste uitkomsten van de evaluatie van het logo werden verwacht. Deze planning is helaas niet gelukt.
- Het internationaal wetenschappelijk comité is hard bezig met de evaluatie van het algoritme en heeft ook bijna 100 verzoeken van Europese stakeholders gekregen v.w.b. onderwerpen van evaluatie. In februari brengt het internationaal wetenschappelijk comité een jaarrapport uit over de werkzaamheden tot nog toe.
- De aanpassing van het Warenwetbesluit Informatie van Levensmiddelen en de bijbehorende warenwetregeling voor Nutri-Score liggen nog ter notificatie in Brussel. De reactietermijn loopt af in februari. Daarna kan VWS het nationale traject vervolgen en een invoeringsdatum kiezen.
- Publiekscampagne is in voorbereiding, eind december waren concepten gereed. Met communicatiebetrokkenen van het bedrijfsleven wordt dit nader besproken.

6. Rondvraag en afsluiting

-