

Aan: de leden van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Cc: de leden van het demissionaire kabinet

Amsterdam, 16 november 2021

Aanvullend bericht Taskforce Culturele en Creatieve Sector over gebruik 2G/3G

Geachte leden van de Tweede Kamer,

Gisteren, op 15 november jl., schreven wij u dat er voor de culturele en creatieve sector perspectief op herstel en transitie nodig is: juist nu de beperkende maatregelen om het coronavirus in te dammen langer nodig blijken te zijn dan eerder gedacht.

U staat als Kamerlid voor de keuze om een afweging te maken in nieuwe wetgeving voor toegang tot publieke ruimten, waaronder veel culturele instellingen. Wij geven u namens de sector onderstaande overwegingen mee en hopen dat u tot een overwogen standpunt komt inzake 2G of 3G toegang.

[De Taskforce Culturele en Creatieve Sector](#) ziet de zogenaamde '2G maatregel' onder een aantal voorwaarden als een aanvaardbaar instrument om bij te dragen aan de bestrijding van de coronacrisis. Deze voorwaarden zijn de volgende.

1. Het gaat om een tijdelijke maatregel. Vooraf wordt start en einde van de looptijd aangekondigd. De te verwachten positieve effecten worden vooraf omschreven en achteraf getoetst
2. De overheid neemt verantwoordelijkheid voor de toepassing van 2G en beschrijft helder voor welke activiteiten de maatregel geldt. De maatregel wordt niet uitsluitend opgelegd aan de cultuursector maar kent een breder toepassingsdomein.
3. Voorstellingen/concerten/evenementen kennen bij toepassing van 2G geen verdere beperkingen meer en zullen dan dus op volledige capaciteit, ongeacht het tijdstip en met horecavoorziening plaatsvinden.
4. Voor mensen die om gezondheidsredenen niet gevaccineerd kunnen worden geldt een uitzonderingspositie, voor hen moet het wel mogelijk worden gemaakt om een 2G activiteit te bezoeken.
5. Er komt een oplossing voor mensen met coronatestbewijzen uit niet-EU landen.
6. Organisaties en of werkenden die werken met 2G worden gecompenseerd voor de verliezen/kosten die zij maken als gevolg van de 2G maatregel.

Wat betreft het voornemen van het kabinet om de controle op 2G of 3G ook op de werkvloer mogelijk te maken, stellen wij ons op het standpunt dat de keuze tussen 2G of 3G door het Kabinet moet worden gemaakt en wettelijk moet worden verankerd, opdat dilemma's niet naar werkgevers, opdrachtgevers en werkenden worden verschoven.

5.1.2e

namens de Taskforce culturele en creatieve sector,

5.1.2e

De Taskforce culturele en creatieve sector is een samenwerkingsverband van ruim 100 branche-, beroeps- en belangenorganisaties. Doel van de taskforce is om door gezamenlijke analyses, informatie-uitwisseling en afstemming de Coronacrisis het hoofd te bieden.

Deelnemende koepels: Kunsten '92 is de belangenorganisatie voor de hele kunst-, cultuur, erfgoed- en creatieve sector, met 400 leden uit alle disciplines. Federatie Creatieve Industrie is de belangenbehartiger voor de creatieve industrie (BNA, BNO, DGA, DDD, MODINT, Buma Cultuur, NAPA, NCP, Dupho, NVPI). De Federatie Cultuur bundelt de branche- en werkgeversverenigingen in onder meer de podiumkunsten, musea, bibliotheken, centra voor de kunsten, concertzalen, theaters, poppodia en orkesten. Het Erfgoedplatform verenigt een groot aantal organisaties die staan voor de belangen van roerend, onroerend, materieel en immaterieel erfgoed. De Creatieve Coalitie verenigt 46 belangen- en beroepsverenigingen van individuele makers en vertegenwoordigt >50.000 creatieve professionals. De Popcoalitie, de Federatie Auteursrechtbelangen de VVTP (Vereniging Vrije Theater Producenten), de VVEM (Vereniging van Evenementenmakers), de Federatie Auteursrechtbelangen, De Zaak Nu, ENCORE en Platform ACCT zijn eveneens aangesloten bij de taskforce.

In de Taskforce culturele en creatieve sector is ook vertegenwoordigd de Alliantie van Evenementenbouwers. Omgekeerd neemt de taskforce deel aan deze evenementenalliantie.