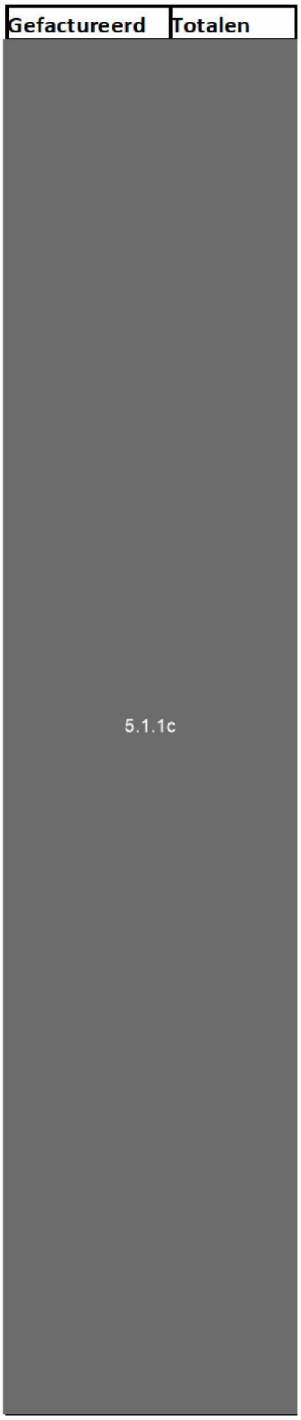
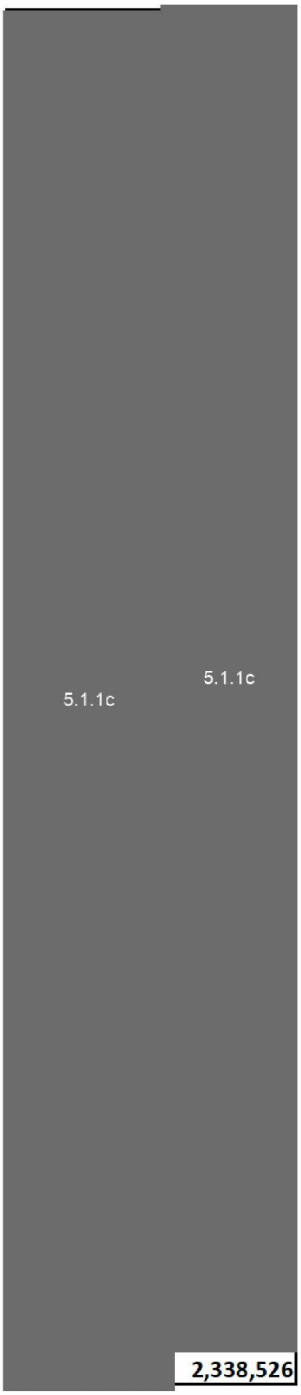
OVERZICHT FINANCIEN

Budget		5.1.1c
Besteed		
Stand per 18 april		
Bijzonderheden		**Begroot**
	Roorda	
19 maart - 6 april	*Campagne 1 Alleen-Samen*	
	Strategie, concept en creatie	
	Productie beeldende middelen (tv, radio en online)	
van 6-28 april	*Campagne 2 Alleen-Samen*	
	Strategie, concept en creatie	
	Productie beeldende middelen (2 tvc's, radio)	
	Meerwerk	
	Campagne 3 Alleen-Samen	
	Strategie, concept en creatie	
	Productie beeldende middelen	5.1.1c
van 23 april - 10 mei	*Deelcampagne jongeren*	
	Strategie, concept en creatie (influencers)	
	Begeleiding bureau	
	Spec (inhuur B/A/F)	
22 april - 19 mei	*Deelcampagne mentale gezondheid*	
	Strategie, concept en creatie	
	productie (radio en online)	
	Extra kosten beeld website	
Doorlopend	Strippenkaart (voor kleine aanpassingen, 20 uur)	
	Kosten bereik speciale doelgroepen	
	LVB - Steffie.nl (online)	
	TOTAAL	
	Roorda 2 (kosten BKB)	
	Campagne 1: Strategie en productie	
	Narratieven	
	Strategie en concept	

	Uitwerking	
	TOTAAL	
	Onderzoek	
	Campagne effect onderzoek (continu)	5.1.1c
	RC mentale gezondheid	
	3x fase 2	
	Fase 1	
	Uitingentest	
	Test informatiebehoefte en uitingen	
	Testen uitingen	
	TOTAAL	
	Initiative	
tot 6 april	Projecturen	
6-30 april	Projecturen	
	TOTAAL	
	MEDIA-INZET	
	Campagne 1 en 2	
23-27 maart	Print (advertenties)	
23 maart -26 april	Online (social, online video, online display)	5.1.1c
6 - 17 april	Influencers	
30 maart - 5 april	Outdoor (ocean)	
23 maart - 3 mei	TV o.bv. 800 GRP's roulement en radio 1.200 GRP's	
6 mei - 19 mei	TV o.bv. 400 GRP's roulement en radio 400 GRP's	
na 19 mei	Mediainzet - inschatting	5.1.1c
	TOTAAL	
	Drie deelcampagnes	
	Mentale Gezondheid	
22-4 tot 12-5	Radio 900 GRP	
22-4 tot 19-5	Online	
	Jongeren	
indicatief	Extra media-inzet (vooral via eigen kanalen)	5.1.1c
	Narratieven	
indicatief	media-inzet (zoveel mogelijk via eigen kanalen)	5.1.1c
	TOTAAL	
	TOTALEN	5.1.1c


Gefactureerd
Totalen
5.1.1c


5.1.1c
5.1.1c
2,338,526