

OVERZICHT FINANCIEN

	Budget		
	Besteed		5.1.1c
	Stand per 18 april		
	Bijzonderheden		Begroot
		Roorda	
	19 maart - 6 april	<i>Campagne 1 Alleen-Samen</i>	
x		Strategie, concept en creatie	
x		Productie beeldende middelen (tv, radio en online)	
	van 6-28 april	<i>Campagne 2 Alleen-Samen</i>	
x		Strategie, concept en creatie	
x		Productie beeldende middelen (2 tvc's, radio)	
x		Meerwerk	
		<i>Campagne 3 Alleen-Samen</i>	
x		Strategie, concept en creatie	
x		Productie beeldende middelen (1 tvc, 1 radio en OLV)	
		<i>Campagne 4 Alleen-Samen</i>	
		Lange termijn strategie	
		concept en creatie	
	van 23 april - 10 mei	<i>Deelcampagne jongeren</i>	
x		Strategie, concept en creatie (influencers)	
x		Begeleiding bureau	
x		Spec (inhuur B/A/F)	
	22 april - 19 mei	<i>Deelcampagne mentale gezondheid</i>	
x		Strategie, concept en creatie	
x		productie (radio en online)	
x		Extra kosten beeld website	
x	Doorlopend	Strippenkaart (voor kleine aanpassingen, 20 uur)	
	Speciale opdrachten	<i>Kosten bereik speciale doelgroepen</i>	
x		LVB - Steffie.nl (online)	
		<i>Drukwerk infolyer bescherming in de zorg</i>	
x		opdracht	5.1.2e

	<i>Mondkapjes (animatie)</i>	
	Opdracht loopt via 5.1.2e	
	Animaties van Pharos	
	Soundfocus	
	Vervolgopdracht - strategie en creatie	
	Productie middelen	5.1.1c
	TOTAAL	
	Roorda 2 (kosten BKB)	
x	Campagne 1: Strategie en productie	
	<i>Narratieven</i>	
x	Strategie en concept	
x	Uitwerking	
	TOTAAL	
	Onderzoek	
x	tot 1 juni	Campagne effect onderzoek (continu)
x		Testen uitingen
	van 1 juni - 31 juli	Campagne effect onderzoek (continu)
		Testen en peilingen
	TOTAAL	
	Initiative	
x	tot 6 april	Projecturen
x	6-30 april	Projecturen
	mei	Projecturen
	TOTAAL	
	MEDIA-INZET	
	Campagne 1 en 2	
x	23-27 maart	Print (advertenties)
x	23 maart - 26 april	Online (social, online video, online display) 5.1.1c
x	6 - 17 april	Influencers
x	30 maart - 5 april	Outdoor (ocean)
x	23 maart - 3 mei	TV o.bv. 800 GRP's roulement en radio 1.200 GRP's
x	6 mei - 10 juni	TV o.bv. 1000 GRP's roulement en radio 1250 GRP's
	maart/april	TV zendtijd overgenomen van IkZorg
	20 mei-9 juni	Social en spottify
		Rolbanner
	TOTAAL	
	Deelcampagnes	
	<i>Mentale Gezondheid</i>	
	22-4 tot 12-5	Radio 900 GRP
	22-4 tot 19-5	Online

eind juni	Mondkapjes - online en OOH (OV)		5.1.1c
	Inhuur		
	TOTAAL		
	TOTALEN		5.1.1c

Gefactureerd	Totalen
5.1.1c	

5.1.1c

5.1.1c	
	5.1.1c
	3,605,900