

## OVERZICHT FINANCIEN

<b>Budget</b>		5.1.1c
<b>Besteed</b>		
<b>Stand per 18 april</b>		
<b>Bijzonderheden</b>		<b>Begroot</b>
	<b>Roorda</b>	
19 maart - 6 april	<i>Campagne 1 Alleen-Samen</i>	
	Strategie, concept en creatie	
	Productie beeldende middelen (tv, radio en online)	
van 6-28 april	<i>Campagne 2 Alleen-Samen</i>	
	Strategie, concept en creatie	
	Productie beeldende middelen (2 tvc's, radio)	
	Meerwerk	
	<i>Campagne 3 Alleen-Samen</i>	
	Strategie, concept en creatie	
	Productie beeldende middelen (1 tvc, 1 radio en OLV)	
	<i>Campagne 4 Alleen-Samen (deze campagne is vooralsnog gestaakt)</i>	
	Lange termijn strategie	
	<i>concept en creatie</i>	
van 23 april - 10 mei	<i>Deelcampagne jongeren</i>	
	Strategie, concept en creatie (influencers)	
	Begeleiding bureau + Spec	
22 april - 19 mei	<i>Deelcampagne mentale gezondheid</i>	
	Strategie, concept en creatie	
	productie (radio en online)	
	Extra kosten beeld website	
Doorlopend	Strippenkaart (voor kleine aanpassingen, 20 uur)	
<b>Speciale opdrachten</b>	<i>Kosten bereik speciale doelgroepen</i>	
	LVB - Steffie.nl (online)	
	<i>Drukwerk infolyer bescherming in de zorg</i>	
	opdracht	5.1.2e

	<i>Mondkapjes (animatie)</i>	
	Opdracht loopt via 5.1.2e	
	Animaties van Pharos	
	Soundfocus	
	Aanpassen animatiefilmpje Pharos	
	Vervolgopdracht - strategie en creatie	
	Productie middelen	
		TOTAAL
	<b>Roorda 2 (kosten BKB)</b>	
	<i>Campagne 1: Strategie en productie</i>	
	<i>Narratieven</i>	
	Strategie en concept	
	Uitwerking	
		TOTAAL
	<b>Onderzoek</b>	
tot 1 juni	Campagne effect onderzoek (continu)	
	Testen uitingen	
van 1 juni - 31 juli	Campagne effect onderzoek (continu)	
	Testen en peilingen	
		TOTAAL
	<b>Initiative</b>	
tot 6 april	Projecturen	
6-30 april	Projecturen	
mei	Projecturen	
18-Jun	Projecturen mondkapjes	
		TOTAAL
	<b>MEDIA-INZET</b>	
	<b>Campagne 1 en 2</b>	
23-27 maart	Print (advertenties)	
23 maart -26 april	Online (social, online video, online display)	
	Online (social, online video, online display en sportify)	
6 - 17 april	Influencers	
30 maart - 5 april	Outdoor (ocean)	
23 maart - 3 mei	TV o.bv. 800 GRP's roulement en radio 1.200 GRP's	
6 mei - 10 juni	TV o.bv. 1000 GRP's roulement en radio 1250 GRP's	
maart/april	TV zendtijd overgenomen van IkZorg	
20 mei-9 juni	Social en spottify	
	Rollbanner	
		TOTAAL
	<b>Deelcampagnes</b>	
	<b>Mentale Gezondheid</b>	
22-4 tot 12-5	Radio 900 GRP	

22-4 tot 19-5	Online	
juni-juli	Mondkapjes - online en OOH (OV)	
	TOTAAL	
	TOTALEN	-

Gefactureerd	Totalen
5.1.1c	

5.1.1c

5.1.1c	
	3,332,044