

Presentatieopzet: Van behoefte naar praktijk

1. Het experiment (wat is het en waarom geïnitieerd vanuit de overheid)
 2. Waarom experiment wel succesvol t.o.v. de groeiende wereldmarkt
 3. Waarom shops het experiment willen
 4. Q-farms: Invulling markt- en klantbehoefte
-

13:30 - 13:45 uur inloop**13:45 uur Inleiding** 5.1.2e**14:00 uur Ministerie Volksgezondheid, Welzijn en Sport –** 5.1.2e **en** 5.1.2e

- Aanleiding van het Experiment Gesloten Coffeeshopketen
- Het Experiment Gesloten Coffeeshopketen
- Status en planning

14:20 Q&A

14:30 uur 5.1.2h – 5.1.2e

- Wereld van cannabis; de plussen en minnen wereldwijd
- Waarom experiment in NL wel succesvol?
- De teeltmarkt (productie)

14:50 Q&A

15:00 uur 5.1.2h – 5.1.2e

- Huidige zorgen en knelpunten coffeeshops
- Impact Experiment
- Kansen voor de coffeeshops

15:20 Q&A

15:30 uur 5.1.2h – 5.1.2e **en** 5.1.2e

- Onderscheidend en vraaggericht businessmodel
- Partnerships expert- en marktpartijen
- Teeltsysteem
- Samenwerking telers gezamenlijk belang experiment

15:50 Q&A

16:00 uur Afsluiting**Meet & Greet:** ruimte voor algemene discussie e/o 1 op 1 expertvragen