

Concept

Inzicht in mogelijkheden van inzet sociaal testen per sector

24 februari 2021

Uitgangspunten inzet sociaal testen

- In de maanden februari t/m mei wordt de testcapaciteit op een honderdtal testlocatie verspreid over het land enorm opgeschroefd, met als doel deze testen in te zetten voor sociale doeleinden en heropening van de economie
- De inzet van "sociaal testen" kan heropening van opening van dan wel opschalen van capaciteit/bezetting van verschillende activiteiten versnellen
- Dit overzicht brengt bottom-up (met informatie omtrent medewerkers- en bezoekersaantallen) in kaart wat de benodigde hoeveelheid testen zou zijn als de specifieke sector gebruik zou maken van "sociaal testen"
- Verschillende soorten testen (sensitief/screening) zullen geschikt zijn voor verschillende soorten activiteiten
- Ook zal rekening gehouden worden met mogelijke piekmomenten in de vraag naar testen
- Voorlopige uitgangspunten (nader te valideren):
 - Een testpaspoort is 24 uur geldig
 - Een testpaspoort biedt toegang tot de hoofdactiviteit waarvoor de test in eerste instantie is afgenomen, als ook alle – voorafgaande of opvolgende – nevenactiviteiten binnen het 24uurs tijdvak
 - Voor het verkrijgen van een testpaspoort dient geen gebruik te worden gemaakt van de reguliere GGD teststraten (deze zijn alleen bedoeld voor mensen met klachten)

Overzicht type testen

Type test	HOOGWAARDIGE TEST	SCREENING TEST
Kenmerken	Breathomix i.c.m. PCR	Antigeen
Betrouwbaarheids %	100%	96%
Testlocatie	Op externe (centrale) locatie	Op externe (centrale) locatie
Betrokkenheid van laboratorium	Ja	Nee
Testduur	Enkele minuten	
Wachttijd tot uitslag	Tot 24 uur	Doorlooptijd: 20 minuten
Kosten	Hoog	Gemiddeld
1,5m waarborgen na test j/n	Afhankelijk van mogelijkheid en wenselijkheid om fysieke beschermende maatregelen in acht te nemen, om virusverspreiding te voorkomen: <ul style="list-style-type: none"> Kenmerken van de bijeenkomst (binnen/buiten, ventilatie, hoeveelheid mensen, m2 van locatie en dus bezoekersdichtheid, mogelijkheid tot looproutes, etc.) Kenmerken van contact (duur, intensiteit, mate van blootstelling aan verschillende mensen) 	
Indicatieve inschatting geschikte sectoren ¹	Grote evenementen	Kleinschaligere evenementen
Opschalingsplan (indicatief)	Totaal: 175.000 testen per dag <ul style="list-style-type: none"> feb – april opbouwen mei 20 XL testlocaties verspreid over het land met een capaciteit van 175.000 testen per dag 	Totaal: 225.000 testen per dag <ul style="list-style-type: none"> feb: 25.000 testen per dag op 30 (inloop)locaties maart: 105.000 testen per dag op 40 (inloop)locaties april: 175.000 testen per dag op 60 (inloop)locaties mei: 225.000 testen per dag op 90 (inloop)locaties

3

¹ Naast het gebruik van georganiseerde testlocaties kunnen (groepen) werkgevers via stroom "werkgevershulpdesk" eigen testlocaties organiseren – bijvoorbeeld per gemeente – voor personeel en/of bezoekers

Berekening benodigde testen concept scenario

Uitgangspunten

- Stelregel: als bezoekers zich moeten laten testen, moeten medewerkers zich ook laten testen. Andersom is dit niet het geval (in sommige situaties kan het van belang zijn dat medewerkers zich laten testen, maar bezoekers niet)
- Het benodigde aantal testen is berekend onder de aanname dat voor ieder bezoek een aparte test wordt afgenomen (dit houdt dus geen rekening met gecombineerde bezoeken, zoals bijvoorbeeld eerst naar een restaurant en vervolgens naar de bioscoop. Dit gecombineerde bezoek telt in onderstaand overzicht als 2 testen)
- De benodigde testen voor het aantal medewerkers is berekend onder de aanname van een geldigheidsduur van het testpaspoort van 24 uur uitgaande van een full-time dienstverband zou iedere medewerker zich 5 keer per week moeten laten testen (let op: dit kan schadelijk zijn voor de gezondheid gegeven recente inzichten topsporters)

Aantallen per week	Horeca		Culturele instellingen en evenementen				Doorstroom locaties	Horeca	Sport
	Restaurant	Bioscoop & fimtheater	Kansspelsector		Podia (schouwburgen, concertzalen, theaters, poppodia)	Culturele festivals (muziek, theater, dans, beeldende kunst)	Musea en presentatie instellingen	Cafe	Fitness
			Speelcasino	Speelautomaten (arcadehal)					
Gem. # medewerkers	190.000	Data te ontvangen	14.907	11.900	Data te ontvangen	Data te ontvangen	Data te ontvangen	67.000	60.000
Gem. # bezoekers	3.300.000	730.769	119.600	104.650	365.385	480.769	634.615	3.300.000	4.307.692
Benodigde testen medewerkers ¹ (50% capaciteit)	475.000	Data te ontvangen	37.268	29.750	Data te ontvangen	Data te ontvangen	Data te ontvangen	167.500	150.000
Benodigde testen bezoekers (50% capaciteit)	1.650.000	365.385	59.800	52.325	182.693	240.385	317.307	1.650.000	2.153.846
Totaal benodigde testen	2.125.000	Ten minste 365.385	97.068	82.075	Ten minste 182.693	Ten minste 240.385	Ten minste 317.307	1.817.500	2.303.846

4






¹ Berekening: 50% van totale medewerkers (echter: in vele gevallen zal open zijn met 50% bezetting niet direct leiden tot een halvering van de benodigde medewerkers), x5 testen per week

Inzicht in mogelijkheden inzet sociaal testen per sector

Uitleg kenmerken

Kenmerken		Uitleg
Locatie	Gemiddeld aantal m2	Het gemiddelde aantal vierkante meters van de locatie is: Laag (<x m2), gemiddeld (xm2 – xm2) of hoog (>2000m2)
	1,5m goed handhaafbaar	Over het algemeen is 1,5m afstand goed te hanteren door bezoekers
	Looproutes mogelijk	De locatie biedt mogelijkheid om looproutes
	Ventilatie	De locatie kan hoogwaardig geventileerd worden volgens de RIVM richtlijnen
	Blitten/buiten	De locatie en/of activiteit is: Binnen of buiten
	Zittend/staand	Activiteiten op de locatie zijn: statisch (zittend/zonder bewegen) of niet-statisch (staand/lopend/met bewegen)
Contact	Hoeveelheid verschillende contacten met derden	Tijdens het bezoeken van de locatie/uitvoeren van de activiteit is contact met: weinig / gemiddeld / veel verschillende andere mensen
	Gemiddelde bezoeksduur	De gemiddelde duur van een bezoek is: kort: <30 min, gemiddeld: 30-90 min of lang: >90 min
	Intensiteit van het contact	De intensiteit van het contact bij het bezoek aan de locatie/uitvoeren van de activiteit is: Laag (contactloos/afstandelijk contact), gemiddeld (met (korte) contactmomenten, mogelijk met aanraking en/of dichtbij) of hog (meerdere (langere) contactmomenten, met aanraking, van dichtbij)

Kenmerken¹ per sector

	Sector	DETAILHANDEL	CONTACTBEROEPEN		CULTURELE INSTELLINGEN EN EVENEMENTEN					
	Subsector		Niet-essentiële winkels	Kapper	Rijschool	Bioscoop & filmtheater	Kansspelsector		Podia (schouwburgen, concertzalen, theaters, poppodia)	Culturele festivals (muziek, theater, dans, beeldende kunst)
	Kenmerken						Speelcasino	Speelautomaten (arcadehal)		
Locatie	Gemiddeld aantal m ²	Afhankelijk van type winkel	Weinig	Weinig	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Veel	Veel	
	1,5m goed te waarborgen	Ja	Nee	Nee	Ja	Ja	Ja	Nee 	Nee	
	Looproutes mogelijk	Ja	Ja	Nee	Ja	Ja	Ja	Nee 	Nee 	
	Ventilatie	Ja	Ja	Nee	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	
	Bitten/buiten	Binnen	Binnen	Binnen	Binnen/buiten	Binnen	Binnen	Binnen/buiten	Binnen/buiten	
	Zittend/staand	Staand	Zittend	Zittend	Zittend	Semi-zittend	Semi-zittend	Staand en/of zittend	Staand en/of zittend	
Contact	Hoeveelheid <u>verschillende</u> contacten met derden	Weinig	Weinig	Weinig	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Veel 	Veel 	
	Gemiddelde bezoeksduur	Kort	Gemiddeld	Gemiddeld	Lang	Gemiddeld – lang	Gemiddeld	Lang	Lang	
	Intensiteit van het contact	Laag	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Hoog	Hoog	

7

¹ o.b.v. RIVM indicatoren voor het bepalen van besmettingsgevaar

Testbenodigdheid per sector

	Sector	Cultuure instellingen en evenementen									
		Detailhandel	Contactberoepen			Kansspelsector		Podia (schouwburgen, concertzalen, theaters, poppodia)	Culturele festivals (muziek, theater, dans, beeldende kunst)	Cultuureducatie en -participatie	Kennisnetwerk Destinatie Nederland (VVV)
			Niet-essentiële winkels	Kapper	Rijschool	Bioscoop & fimtheater	Speelcasino				
Volledige bezetting* en/of openings tijden	Gem. # medewerkers					14.907	11.900			104	
	Gem. # bezoekers	N.v.t. – inzet sociaal testen niet geschikt voor winkels i.v.m. praktische uitvoerbaarheid en grote hoeveelheid mensen	N.v.t. – kappers en enkele andere contactberoepen heropenen per 3 maart zonder testverplichting		730.769	119.600	104.650	365.385	480.769	1.431	86.538
	Benodigde testen medewerkers ¹			33.541							945
	Benodigde testen bezoekers			104.166	730.769			365.385	480.769	1.431	
	Totaal benodigde testen			137.208							87.483

Kwalitatieve inzichten

BOVAG: "Testen voor rijsscholen lijkt een onuitvoerbare en kostbare zaak":

- De kosten van een test t.o.v. 50 EUR rijles – scheve kostenverhouding
- Een leerling volgt gemiddeld 40 rijlessen en een examen. Dit betekent dat een leerling zich in 3 tot 6 maanden tijd 20 à 30 keer moet laten testen. Kosten €1.250,-
- Jaarlijks 200.000 leerlingen die hun B rijbewijs halen. Dit betekent 5 miljoen testen per jaar / 416.666 testen per maand.
- Jaarlijks 14.000 instructeurs * 2,5 (x per week) * 46 (aantal weken) = 134.166 testen per maand.
- Totaal komt daarmee op een minimum van 137.708 testen per week

Kansspelsector: "wij pleiten voor maatwerk voor grote locaties met veel vloeroppervlak"

- Van de 285 speelautomatenhallen zijn er 40 groot (250-1000m2), de overige kleiner. Holland casino's vestigingen zijn groter, maar minder in aantal.

Cultuursector: "Bezoeken niet evenredig verdeeld over het jaar/de week (bv. piek van evenementen in zomer, theater in het weekend)"



¹ O.b.v. geldigheid testpaspoort van 24uur en op fulltime dienstverband zou iedere medewerker zich 2,5 keer per week moeten laten testen
² 2019 data


Kenmerken¹ per sector

Sector	SPORT															
	Subsector	Zwem sport	Golf	Squash	Klim sport	Airsoft	Ruitersport maneges	Fitness	Yoga	Vechtsport	Dansen	Zeilsport	Budo sporten	Ski indoor	Skate boarden	Buiten sport
Kenmerken																
Locatie	Gemiddeld aantal m2															
	1,5m goed te waarborgen	Ja	Ja	Nee	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nee	Ja	Nee	Ja	Ja	Ja	Ja
	Looproutes mogelijk	Ja	Ja	Nee	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nee	Ja	Nee	Ja	Ja	Ja	Ja
	Ventilatie	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
	Binnen/buiten	Binnen	Buiten	Binnen	Binnen/ buiten	Buiten	Buiten	Binnen	Binnen/ buiten	Binnen	Binnen/ buiten	Buiten	Binnen	Binnen	Binnen/ buiten	Buiten
	Zittend/ staand	Staand	Staand	Staand	Staand	Staand	Staand	Staand	Staand	Staand	Staand	Staand	Staand	Staand	Staand	Staand
Contact	Hoeveelheid verschillende contacten met derden	Laag	Laag	Gemiddeld	Laag	Laag	Laag	Laag	Laag	Hoog	Laag - gemiddeld	Laag	Laag	Laag	Laag	Laag
	Gemiddelde bezoeksduur	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld
	Intensiteit van het contact	Laag	Laag	Gemiddeld	Laag	Laag	Laag	Laag	Laag	Hoog	Laag - gemiddeld	Laag	Hoog	Laag	Laag	Laag

9

¹ o.b.v. RIVM indicatoren voor het bepalen van besmettingsgevaar

Testbenodigdheid per sector

Gegevens 2019 	aantal bedrijven in NL	aantal medewerkers incl parttime	aantal medewerkers per week	aantal medewerkers bij 30p max	aantal medewerkers bij 1,5m waarborg	omzet 2019	aantal regelmatige sporters	Sport momenten bij ondernemende sport aanbieders	aantal sportmomenten per week	aantal sportmomenten per week bij 30p max	aantal sportmomenten per week bij 1,5m waarborg	m2 gemiddeld per accommodatie
Ruitersport maneges (FNRS)	423	2.700	2.700	2700	2700	€ 75.000.000	77.000	6.815.000	162400	162400	162400	2000
Fitness (NL Actief)	3.900	60.000	60.000			€1.900.000.000	3.400.000	224.000.000	4.307.692			
Yoga (YVN)	1.500	10.000	10.000			€700.000.000	1.600.000	97.600.000	1.876.923			
Zwemsport (WIZZ)	691	9.558	9.558			€500.000.000	1.441.000	61.500.000	1.182.692			
Vechtsport (VA)	1.000	5.000	5.000			€175.000.000	213.000	17.040.000	327.692			
Golf (NVG)	200	3.500	3.500	3.000	3.250	€325.000.000	383.000	7.660.000	147.308	147.308	147.308	
Dansen (Dansonderemers)	2.388	5.000	5.000			€250.000.000	533.000	23.303.420	3448.14			
Squash (SBN)	302	2.500	2.500			€208.000.000	281.000	22.500.000	2432.69			
Zeilsport (HiswaRecron)	600	7.500	7.500			€50.000.000	350.000	7.000.000	5134.61			
Budosporten (JBN)	650	950	950			€40.000.000	101.000	8.640.000	4166.15			
Klimsport (BKS)	80	1.760	900	700	850	€48.000.000	90.000	2.500.000	748.07	3500	42.50	80
Ski indoor	56	1.400	1.400			€25.200.000	168.000	1.680.000	832.30			
Skateboarden (SBFN)	18	250	250			€5.400.000	90.000	560.000	910.76			
Buitensport (Vebon)	150	3.000	3.000			€90.000.000	750.000	2.250.000	943.26			
Airsoft			170	135	135				03.00	01.70	02.30	103200

Kenmerken¹ per sector

Kenmerken	Sector	HORECA						
	Subsector	Restaurants	Fast service	Café	Hotel	Coffeeshop	Sportkantine	Discotheek
Gemiddeld aantal m2		Afhankelijk van type restaurant	Afhankelijk van type fast service	Afhankelijk van type cafe	Afhankelijk van type hotel	Gemiddeld	Gemiddeld	Groot
1,5m goed te waarborgen		Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Looproutes mogelijk		Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Ventilatie		Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Bitten/buiten		Binnen/buiten	Binnen/buiten	Binnen/buiten	Binnen	Binnen/buiten	Binnen	Binnen
Zittend/staand		Zittend	Staand/zittend	Staand/zittend	Zittend	Zittend	Semi zittend	Staand
Hoeveelheid <u>verschillende</u> contacten met derden		Weinig	Weinig	Gemiddeld	Weinig	Gemiddeld	Gemiddeld	Veel
Gemiddelde bezoeksduur		Gemiddeld	Kort	Gemiddeld	Lang	Kort	Gemiddeld	Lang
Intensiteit van het contact		Laag	Laag	Gemiddeld	Laag	Gemiddeld	Gemiddeld	Hoog

11

¹ o.b.v. RIVM indicatoren voor het bepalen van besmettingsgevaar

Testbenodigdheid per sector

	Sector	HORECA						
	Subsector	Restaurants	Fast service	Café	Hotel	Coffeeshop	Sportkantine	Discotheek
Volledige bezetting ¹ en/of openingstijden	Aantallen per week							
	Gem. # medewerkers	190.000	97.000	67.000	72.500			67.000
	Gem. # bezoekers	3.300.000	3.300.000	3.300.000	550.000			3.300.000
	Benodigde testen medewerkers ¹							
	Benodigde testen bezoekers 	3.300.000	3.300.000	3.300.000	550.000			3.300.000
Totaal benodigde testen								

Kwalitatieve inzichten

- In de horeca werken over het algemeen veel jongeren
- Onder jongeren is een hoge besmettingsgraad gezien de vele, vaak intensieve sociale contacten
- Bovendien hebben jongeren over het algemeen weinig/geen klachten
- Het testen van alleen medewerkers zou een mogelijkheid zijn om super spreading te voorkomen en de druk op de test capaciteit te beperken
- Cafe / club bezoek vooral in het weekend

¹ O.b.v. geldigheid testpaspoort van 24uur en op fulltime dienstverband zou iedere medewerker zich 2,5 keer per week moeten laten testen

² 2019 data

Kenmerken¹ per sector

Kenmerken	Sector	Doorstroomlocaties	
	Subsector	Musea en presentatieinstellingen	Dagattracties
Gemiddeld aantal m2		Gemiddeld	Hoog
1,5m goed te waarborgen		Ja	Ja
Looproutes mogelijk		Ja	Ja
Ventilatie		Ja	Ja
Bitten/buiten		Binnen/buiten	Binnen/buiten
Zittend/staand		Staand	Staand
Contact	Hoeveelheid <u>verschillende</u> contacten met derden	Gemiddeld	Veel
	Gemiddelde bezoeksduur	Lang	Lang
	Intensiteit van het contact	Laag	Laag

¹ o.b.v. RIVM indicatoren voor het bepalen van besmettingsgevaar

Testbenodigdheid per sector

	Sector	Doorstroomlocaties		
	Subsector	Musea en presentatieinstellingen	Dagattracties (club van elf – 40%)	Dagrecreatie (overig – 60%)
Volledige bezetting ¹ en/of openingstijden	Aantallen per week			
	Gem. # medewerkers			8.000 – 20.000
	Gem. # bezoekers	634.615	519.230	1.288.461
	Benodigde testen medewerkers ¹			
	Benodigde testen bezoekers	634.615	519.230	1.288.461
	Totaal benodigde testen			

Kwalitatieve inzichten

- Leisure bezoeken zullen minder door de week plaatsvinden en meer in het weekend als mensen niet werken of naar school gaan. Spreiding binnen een periode van een week is daarom cruciaal.
- Wil men uitgaan dan zijn de vrijdag en zaterdag de primaire testdagen voor leisure bezoekers. 60% komt in juli augustus. Dus testvraag is daartoe afgemeten. Over periode jul/aug = 8 weken = 5 mln testen per week met nadruk op twee dagen: vrijdag en zaterdag.
- Inzet van medewerkers piekt in ieder geval ook op de weekenden. Dus minimaal 20.000 mensen per week periode mei-september.
- **Club van Elf:**
 - “**De sector open kan zonder testen.** Sector kan draaien op 50% capaciteit zoals vorig jaar. Dat is in het laag- en schouderseizoen financieel redelijk doenbaar voor buitenlocaties zoals attractieparken en dierentuinen. Musea en andere binnenlocaties is qua capaciteit een ander verhaal.”
 - “Alleen om de bezoekcapaciteit in het hoogseizoen te vergroten tot rendabele levels KAN testen een optie zijn. Mits het geen bezoekbeperkende barrière wordt. Dan zijn we verder van huis en krijgt de sector een onbedoelde doodsteek. Oppassen dus voor systeem conclusies gebaseerd op gemiddelden over weken.”

¹ O.b.v. geldigheid testpaspoort van 24uur en op fulltime dienstverband zou iedere medewerker zich 2,5 keer per week moeten laten testen
² 2019 data