Testen voor Toegang update

19 mei 2021

Aannames en definities van onderbouwing cijfers

2424982

Onderwijs, Cultuur & Wetenschap

De schatting van de cijfers zijn gebaseerd op de maand mei met de volgende aannames:

- De maand mei is een redelijk gemiddelde maand als het gaat om bezoekcijfers, alleen voor festivals is seizoencorrectie toegepast
- Gebaseerd op cijfers 2019, aandeel gecorrigeerd voor 1,5 meter afstand en beperktere programmering
- Inschatting is gemiddeld per dag, niet gecorrigeerd voor de dag in de week.

Bron: cultuur sector

Volksgezondheid, Welzijn & Sport

De cijfers voor sport bevat de huidig bekende sportkalender met geschatte aantallen voor bezoekers per wedstrijd.
Daarnaast zijn er in de maand juni 3 EK wedstrijden meegenomen (15.000 bezoekers incl. medewerkers):

- 13 juni
- 17 juni
- 21 juni
- 26 juni

Wat missen we nog?

- De gegevens over culturele instellingen zijn gemiddelden op basis van gegevens over de maand mei. Gegevens over de maanden juni, juli en augustus zijn daarom gebaseerd op de data voor mei. Daarnaast hebben we geen zicht op de piekbehoefte (in het weekend) voor de culturele instellingen.

Economische Zaken

<u>Horeca gelegenheden voor uiteten:</u>

- Voorzieningen draaien op 50% capaciteit
- Horeca piekt in de zomer
- Bezoek vindt vnl. op vrijdag en zaterdag plaats

Bereidheid bij ondernemers (40%)

- **Variant 1:** 3,3 mln bezoekers per week
- **Variant 2:** 1,75 mln bezoekers per week

Bron: VNO-NCW & CBS

<u>Nachtclubs en discotheken:</u>

Bereidheid bij ondernemers (40%)

- o.b.v. 1,75 mln bezoekers per week
- o.b.v. 900.000 mln bezoekers per week

<u>Evenementen:</u>

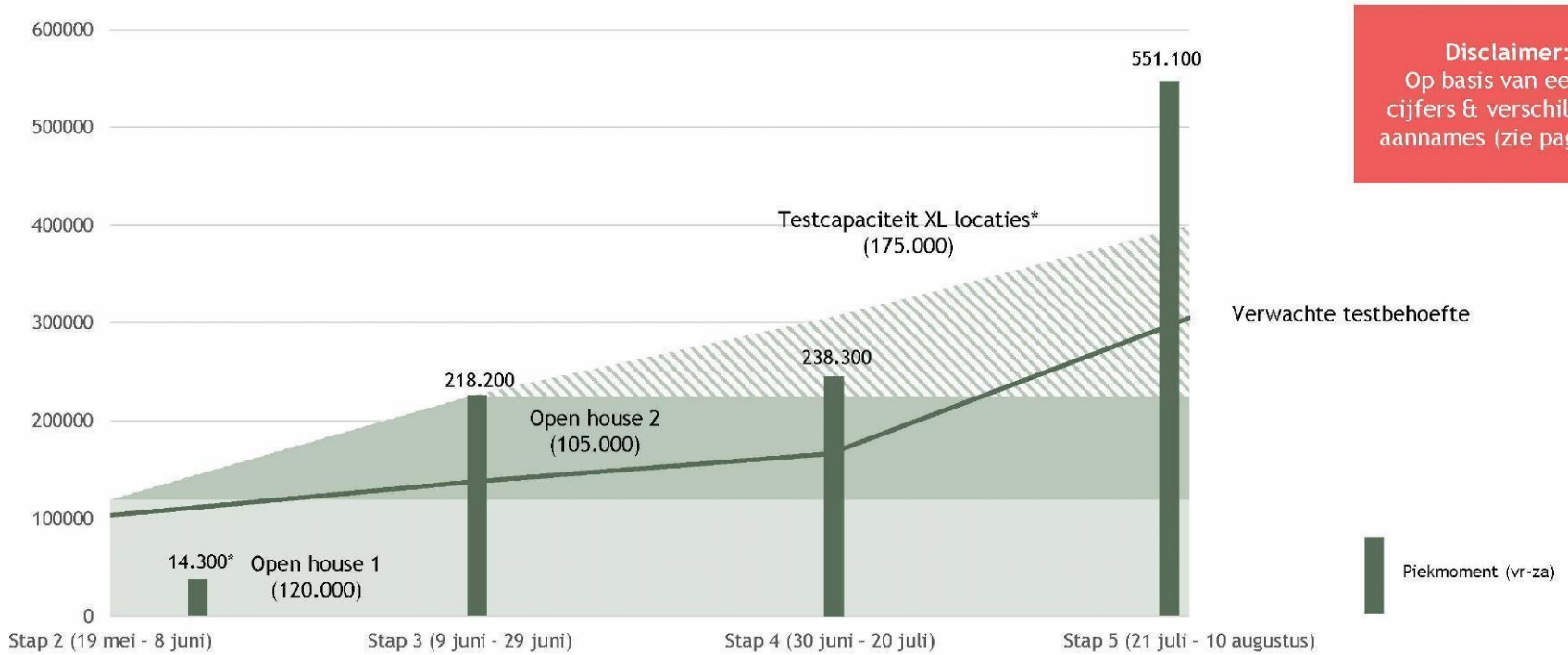
De cijfers omtrent evenementen (geplaceerd en ongeplaceerd) zijn aangeleverd per maand met een wekelijkse spreiding. Hier is rekening mee gehouden in de berekening van de testbehoefte, maar is uitgegaan van een daggemiddelde.

- 480.000 bezoekers per week
- Piek in juni, juli, augustus en septemper
  - Julie/aug oplopend naar 700k bezoekers per week
  - Waarvan 70% in het weekend
- 25% geplaceerd, 75% ongeplaceerd

Zakelijke congressen zijn **niet** meegenomen

Verwachte testbehoefte t.o.v. testcapaciteit

- Opschaling aanbod vanuit 1e en 2e marktuitvraag incl. opbouw XL locaties*: verwachting dat testcapaciteit in stap 5 wordt opgeschaald naar 400.000 testen per dag. Verwachte gemiddelde testbehoefte op basis van de routekaart.



Disclaimer:
Op basis van eerste cijfers & verschillende aannames (zie pagina 4)

* Pilot evenementen begin juni nog niet meegenomen.
** Snelheid opbouw van XL locaties is nog onduidelijk, aanbestedingsproces voor exploitatie nog niet van start.

Inschatting testbehoefte vanuit openingsplan

2424982

Sectorgroep	Stap 2 (19 mei - 8 juni)	Stap 3 (9 juni - 29 juni)	Stap 4 (30 juni - 20 juli)	Stap 5 (21 juli - 10 augustus)
Capaciteit	**Capaciteit op 1.5m afstand**	**Capaciteit op 1.5m afstand**	**50% reguliere capaciteit**	**75% reguliere capaciteit**
Pilot evenementen	**0 - 9.200** testen p.d.*			
Publiek bij professionele sportwedstrijden	**0 - 10.000** testen p.d.	**0 - 32.800** testen p.d.	**0 - 5.900** testen p.d.	**0 - 900** testen p.d.
Culturele instellingen		**41.300** testen p.d.	**77.500** testen p.d.	**116.200** testen p.d.
Horecagelegenheden voor uiteten		**45.100 - 85.000** testen p.d.	**46.700 - 88.000** testen p.d.	**70.200 - 132.300** testen p.d.
Evenementen (geplaceerd)		**4.300 - 25.200** testen p.d.	**5.400 - 31.500** testen p.d.	**8.100 - 47.300** testen p.d.
Evenementen				**24.300 - 141.800** testen p.d.
Discotheken en nachtclubs				**41.400 - 85.500** testen p.d.
Totale gemiddelde testbehoefte per dag	**0 - 19.200** testen p.d.	**90.700 - 184.300** testen p.d.	**129.600 - 202.900** testen p.d.	**260.200 - 424.400** testen p.d.
Piekbehoefte (vr-za)	**14.300** testen p.d.	**218.200** testen p.d.	**238.300** testen p.d.	**551.100** testen p.d.

* Pilot evenementen begin juni nog niet meegenomen.

Mogelijke ‘handelingsopties’ bij schaarste

Vooruitel
2424982

- Het uitgangspunt is om voor incidentele activiteiten vooraf al te bepalen of er voldoende capaciteit beschikbaar is.
- Zeker tijdens grote landelijke incidentele activiteiten (die vaak al vaststaan), bestaat de kans dat er (regionaal) schaarste kan ontstaan. Om hier op voor te bereiden is het van belang verschillende ‘handelingsopties’ te onderscheiden en deze te prioriteren.
- Momenteel wordt het proces wat in gang moet worden gezet bij schaarste in detail verder uitgewerkt.

1) Opschalen testcapaciteit	2) Afschalen incidentele activiteit	Schaarste acceptatie
Openingstijden verruimen, extra locatie(s) bouwen en bemensen, inzetten van mobiele teststraten en/of overcapaciteit GGD’s.	Specifieke incidentele activiteiten verplaatsen, annuleren of bezoekersaantallen verlagen.	De verwachte vraag overstijgt het aanbod. Bezoekers moeten verder reizen voor een test, gaan naar meerdere evenementen met 1 test of evenementen/ activiteiten ontvangen minder bezoekers dan verwacht.
Voordeel: • Verkleint direct schaarste, zonder sociaal leven te beperken	Voordeel: • Treft maar één organisatie, andere evenementen kunnen doorgaan • Geen extra kosten	Voordeel: • Eventueel regionale overcapaciteit gebruiken
Nadeel: • Extra kosten • Proces nodig voor exploitant keuze • Medewerking gemeenten nodig • Niet altijd mogelijk (doorlooptijd)	Nadeel: • Negatieve nationale impact • Moet tijdig worden besloten voor organisaties om te acteren op verandering	Nadeel: • Negatieve nationale impact • Negatieve ervaring bezoekers • Inconsistente beschikbare capaciteit voor sectoren

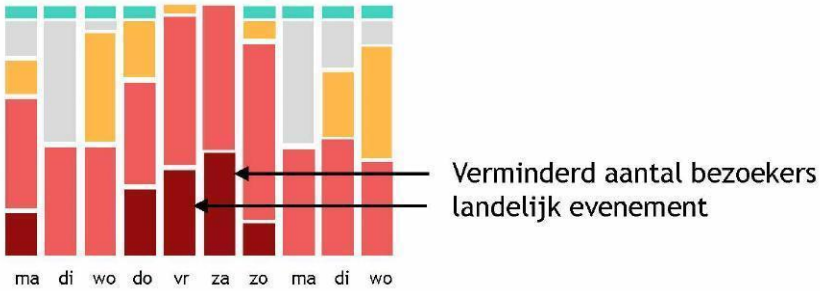
Impact handelingsopties in geval van schaarste

Voorbeeld
2424982

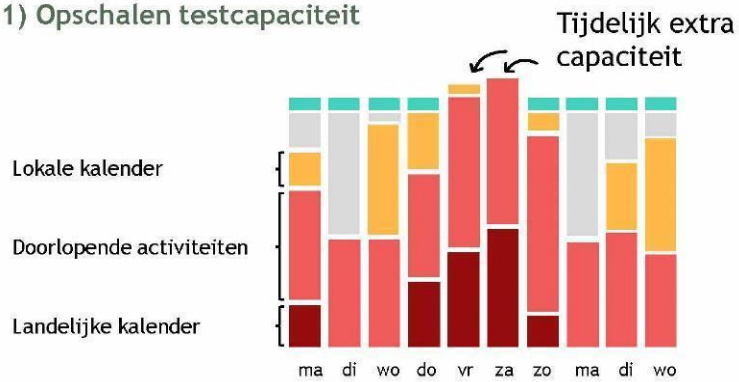
De handelingsopties hebben elk een ander effect op de capaciteit:

- Er kan zowel aan de aanbod als vraag kant actie worden ondernomen (of een combinatie daarvan).
- Het annuleren/verplaatsen van grote landelijke evenementen, is meestal geen optie.

2) Afschalen incidentele activiteit - bezoekersaantallen



1) Opschalen testcapaciteit



2) Afschalen incidentele activiteit - annuleren/verplaatsen

