

Exit strategie Corona

Bescherm de kwetsbaren en geef de kans aan jongeren de economie te laten draaien

12 april 2020

Met zijn allen hebben we in de laatste 1,5 maand de Corona pandemie over ons heen zien komen. Logisch ook dat de focus vanaf het begin helemaal lag op de patiënten in de IC en de enorm hardwerkende verzorgenden daaromheen. Daar waren en zijn de effecten van het virus het meest dramatisch. Bij gebrek aan vaccins, geneesmiddelen, meer beschermingsmateriaal en testen was de "intelligente lock down" de enig haalbare reactie. Toch zien we de laatste weken met name in de verzorgingshuizen het virus om zich heen grijpen. Heel logisch, maar het lijkt als een verrassing te komen.

Nu de crisis op de ICs lijkt af te nemen wordt de roep om een "intelligente exit strategie" steeds groter. Die zou moeten gelden totdat er adequate geneesmiddelen en/ of vaccins zijn. Het lijkt mij dat die het meest gebaat is bij een paar heldere doelstellingen:

1. Laten we de meest kwetsbare groep mensen (ouderen met gezondheidsproblemen) beschermen door een "kwetsbare groep lock down".
2. De "lock down" voor de jongere generatie te verzachten om groepsimmunitet op te bouwen, de economie te laten floreren en daardoor de ouderen te helpen.

Met deze intelligente exit strategie, vragen we van ouderen en kwetsbaren en de mensen om hen heen om zichzelf te beschermen. Dat zullen ze zelf ook heel goed beseffen. Het moet dan ook prioriteit worden om hunzelf en alle verzorgers van alle middelen te voorzien die ze nodig hebben. Ook moeten we de vele initiatieven om ouderen en kwetsbaren te voorzien van hulp veel beter structureren. Daar is nog een wereld te winnen: Supermarkten en andere on-line diensten kunnen bij voorbeeld prioriteit geven aan thuisbezorging voor kwetsbaren. Nu mogen ze vroeg uit hun ben om tussen 7 tot 8 uur bij Albert Heijn de boodschappen zelf te halen.

De jongere generatie loopt een veel minder grote kans op ernstige gevolgen van Corona. Zij staan te trappelen om weer aan het werk te gaan en waar mogelijk moeten we hen de gelegenheid geven de economische problemen op te lossen zodat die niet nog een generatie voortduren. Tegelijkertijd moeten we kans op echte problemen wel minimaliseren, totdat we meer van het virus weten. Werkgevers, vervoersbedrijven, horeca en andere economisch zwaar getroffen sectoren hebben inmiddels veel ervaring met de 1.5 meter economie. Laat hen op intelligente wijze maatregelen invoeren die nodig zijn om de economie weer te laten starten. Het RIVM moet de lead houden om aan te geven op welke wijze dit overal het beste kan gebeuren. En op het naleven moet worden toegezien. Ook daar hebben we ervaring mee.