

# HAGENS

## Q&A 'NEE TEGEN VAPEN'

Klant	Ministerie VWS / Open Now
Project	Nee tegen vaperen
Contact klant	5.1.2e
Lead agency	Open Now
Contact lead agency	5.1.2e, 5.1.2e
Contact HAGENS	5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e
Datum	25-04-2025
Versie	2.2

### Leeswijzer

'Nee tegen vaperen' is een landelijke voorlichtingscampagne van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). De voorlichtingscampagne is onderdeel van een breder actieplan tegen vaperen dat staatssecretaris Vincent Karremans (Jeugd, Preventie en Sport) medio maart aankondigde. Het plan richt zich op drie sporen: het versterken van de handhaving op illegale vapers, het voorkomen dat jongeren beginnen met vaperen, en het stimuleren van stoppen met vaperen. Deze Q&A is bedoeld ter voorbereiding van betrokken experts op media-optredens en om andere stakeholders te ondersteunen bij het beantwoorden van persvragen over de campagne.

# Overkoepelend

## Kernboodschap

Vapen is giftig, het verstoort de ontwikkeling van de hersenen en is supersnel verslavend. Nieuw onderzoek onder 12- tot en met 16-jarigen, uitgevoerd in opdracht van VWS, toont aan dat meer dan een kwart van hen al eens heeft gevapet. Bijna veertig procent van de vappende jongeren geeft aan dit dagelijks te doen. In lijn met het onlangs gepresenteerde actieplan tegen vaperen start VWS de landelijke voorlichtingscampagne 'Nee tegen vaperen', met als doel ouders aan te zetten om met hun kind te praten over de schadelijke gevolgen van vaperen en te voorkomen dat hun kind begint met vaperen.

## Onderbouwing: drie claims

1. Vapes zijn altijd giftig ([Trimbos factsheet 2023, p1](#))
  - Vapes bevatten gevaarlijke stoffen zoals nicotine, zware metalen en fijnstof.
  - Je ademt giftige stoffen in als je naast een vaper staat.
2. Vapen is schadelijk voor de hersenen ([Trimbos factsheet 2023, p5, p8](#))
  - Vapen verstoort de hersenontwikkeling van je kind langdurig, waar je als volwassenen last van houdt.
  - Vapen vergroot het risico op concentratieproblemen, impulsiviteit, angsten, depressie en verslaving.
3. Vapen is supersnel verslavend ([Trimbos factsheet 2023, p5, p15](#))
  - Kinderen raken verslaafd zonder het te merken.
  - Kinderen hebben een sterker beloningsgevoel dan volwassenen → sneller verslaafd.

## Handelingsperspectief voor ouders

- Voorkom verslaving: hoe eerder een kind begint met vaperen, hoe groter de kans op een levenslange verslaving.
- Informeer je over de schadelijkheid en gevolgen van vaperen.
- Ga er niet vanuit dat jouw kind niet vapet. Wees alert en praat erover.
- Kijk voor tips op [neetegenvaperen.nl](https://neetegenvaperen.nl).

## Q&A

### Over het onderzoek



Hagens PR & Strategie B.V.  
Grasweg 41-z4, 1031 HW  
Amsterdam

T: 5.1.2e  
5.1.2e  
E:  
5.1.2e@hagenspr.co  
m

IBAN  
NL27ABNA04529350  
75  
BIC ABNANL2A

BTW  
8515.45.208B01  
KVK 55048625

**Q1. Wat is de aanleiding voor dit onderzoek?**

VWS signaleert een zorgwekkende toename van vapegebruik onder jongeren in de afgelopen jaren. Om de omvang van het probleem en de schadelijke gevolgen van vaperen beter in kaart te brengen, heeft VWS opdracht gegeven een consumentenonderzoek uit te voeren onder ouders van kinderen van 12 tot en met 16 jaar en kinderen van 12 tot en met 16 jaar. Het onderzoek is onderdeel van de voorlichtingscampagne 'Nee tegen vaperen', dat als doel heeft ouders aan te zetten om met hun kind te praten over de schadelijke gevolgen van vaperen en te voorkomen dat hun kind begint met vaperen.

**Q2. Wat zijn de belangrijkste uitkomsten van het onderzoek?**

Uit het onderzoek blijkt dat meer dan een kwart van de jongeren tussen 12 en 16 jaar al eens heeft gevaped. Bijna veertig procent van de vaperende jongeren doet dit dagelijks. Het onderzoek toont bovendien aan hoe verslavend vaperen is: 38 procent van de vaperende jongeren geeft aan verslaafd te zijn aan vaperen. De onderzoeksresultaten onderstrepen het belang van de campagne 'Nee tegen vaperen', die ouders oproept om tijdig met hun kind te praten over de schadelijke gevolgen van vaperen.

**Q3. Waarom delen jullie deze inzichten juist nu?**

De overheid streeft naar een rook- en nicotinevrije generatie in 2040. Dit betekent dat er tegen die tijd geen enkele jongere vaped. Het aantal vaperende jongeren is alarmerend. Om te voorkomen dat jongeren beginnen met vaperen, voert VWS actie tegen het onterecht onschuldige imago van vaperen. Deze onderzoekscijfers verschijnen gelijktijdig met de start van de landelijke voorlichtingscampagne 'Nee tegen vaperen'.

**Q4. Onder wie is het onderzoek uitgevoerd?**

< Later invullen, afhankelijk van afstemming onderzoeksbureau >

**Over de campagne****Q5. Waarom voert VWS campagne?**

VWS voert de campagne 'Nee tegen vaperen' met als doel ouders te informeren over de schadelijke gevolgen van vaperen en hen aan te zetten om met hun kind hierover te praten om te voorkomen dat hun kind hiermee begint. VWS wil jongeren beschermen tegen de schadelijke en verslavende effecten van vaperen, het gebruik onder jongeren stoppen en bijdragen aan een rook- en nicotinevrije generatie in 2040. De voorlichtingscampagne 'Nee tegen vaperen' is onderdeel van een breder actieplan tegen vaperen dat staatssecretaris Vincent Karremans (Jeugd, Preventie en Sport) medio maart aankondigde. Het actieplan richt zich op drie sporen: het versterken van de handhaving op illegale vapes, het voorkomen dat jongeren beginnen met vaperen, en het stimuleren van stoppen met vaperen.



### Q6. Waarom richt de campagne zich op ouders?

Ouders spelen een cruciale rol in het voorkomen dat hun kind begint met vaperen, ze hebben namelijk meer invloed dan ze denken. De campagne roept daarom ouders op zich te laten informeren over de schadelijke gevolgen van vaperen. Daarnaast worden de ouders ondersteund om op tijd met hun kind over vaperen te praten door middel van heldere informatie over de schadelijke gevolgen van vaperen en met praktische hulpmiddelen zoals tips, voorbeeldzinnen en manieren om over vaperen te praten met hun kind.

Hoe eerder ouders dit onderwerp met hun kind bespreken, hoe kleiner de kans dat hun kind met vaperen begint. Omdat 1 op de 10 twaalfjarigen al eens heeft gevaperd, is het nodig dat ouders dit al aankaarten op een moment dat voor hen misschien nog te vroeg voelt.

### Q7. Waarom een campagne gericht op bewustwording?

Gedragsverandering begint bij bewustwording. Om bewustwording onder jongeren te creëren wordt de hulp ingeroepen van hun ouders/verzorgers. De campagne roept ouders daarom op zich te laten informeren over de schadelijke gevolgen van vaperen en moedigt hen aan om met behulp van concrete handvatten op tijd met hun kind over vaperen te praten. Ouders kunnen hun kinderen namelijk helpen om de juiste keuzes te maken in een sociale omgeving waarvan we weten dat het voor het jongeren lastig is nee te zeggen tegen een verleiding als vaperen, waar vaak ook nog groepsdruk komt kijken. Daarvoor moeten zij wel eerst goed geïnformeerd zijn.

De campagne 'Nee tegen vaperen' staat niet op zichzelf en is onderdeel van een bredere beleidsaanpak. De campagne maakt deel uit van het actieplan tegen vaperen dat staatssecretaris Karremans in maart 2025 presenteerde. De publiekscampagne is daarin een onmisbare schakel.

### Q8. Waar bestaat de campagne uit?

De mediacampagne loopt van 12 mei tot en met 8 juni en wordt in het najaar hervat. De campagnematerialen bestaan uit twee radiospots, diverse social media uitingen, posters voor scholen en sportclubs, een podcast en de campagnewebsite [neetegenvaperen.nl](https://neetegenvaperen.nl)



Hagens PR & Strategie B.V.  
Grasweg 41-z4, 1031 HW  
Amsterdam

T: 5.1.2e  
5.1.2e  
E:  
5.1.2e@hagenspr.co  
m

IBAN  
NL27ABNA04529350  
75  
BIC ABNANL2A

BTW  
8515.45.208B01  
KVK 55048625

In najaar vindt er ook een nationale online ouderavond plaats en een activiteit gericht op jongeren. Voor beide campagneonderdelen geldt dat zowel experts als jongeren worden betrokken in de voorbereiding.

De campagnemiddelen vind je op: [campagnetoolkits.nl/nee-tegen-vapen](http://campagnetoolkits.nl/nee-tegen-vapen)

#### **Q9. Waar gaat de podcast over?**

In samenwerking met Trimbos-instituut is een podcast gemaakt waarin ouders met elkaar in gesprek gaan over vaperen. Je hoort waar ze tegenaan lopen en hoe ze het gesprek over vaperen aangaan met hun kinderen. Ook komt 5.1.2e van Trimbos aan het woord en geeft tips.

#### **Q10. Welke website kan worden genoemd als informatiebron voor de media?**

Op de campagnewebsite [neetegenvapen.nl](http://neetegenvapen.nl) is uitgebreide informatie te vinden, waaronder feiten over de schadelijkheid van vaperen en tips hoe ouders met hun kind kunnen praten over vaperen.

### Over de gezondheidsclaims

#### **Q11. Waarom is vaperen schadelijk voor kinderen?**

Vapes bevatten gevaarlijke stoffen zoals nicotine, zware metalen en fijnstof. Bovendien verstoort vaperen de hersenontwikkeling van kinderen langdurig, waar ze ook als volwassenen last van houden. Daarnaast vergroot vaperen het risico op concentratieproblemen, impulsiviteit, angsten, depressie en verslaving. Daarom is preventie zo belangrijk.

#### **Q12. Is vaperen verslavender dan roken?**

Vaperen en roken zijn beide verslavend. Echter komt uit veel vapes meer giftige en verslavende nicotine dan uit een heel pakje sigaretten. Vaperen is dus supersnel verslavend, zeker voor jongeren. Dat komt doordat hun hersenen nog in ontwikkeling zijn. Hierdoor kunnen ze verslaafd raken zonder het te merken. Dit komt mede doordat hun hersenen sterker reageren op beloning, wat verslaving sneller in de hand werkt.

#### **Q13. Is vaperen ook gevaarlijk voor omstanders? En zo ja, waarom?**

Ja, omstanders ademen giftige stoffen in als ze naast een vaper staan. Tweedehands blootstelling aan de e-sigarettdamp van vapes is weliswaar minder schadelijk dan het meeroken met tabakssigaretten, maar juist door die giftige stoffen niet onschadelijk.





Hagens PR & Strategie B.V.  
Grasweg 41-z4, 1031 HW  
Amsterdam

T: [REDACTED] 5.1.2e  
[REDACTED] 5.1.2e  
E:  
[REDACTED] 5.1.2e@hagenspr.co  
m

IBAN  
NL27ABNA04529350  
75  
BIC ABNANL2A

BTW  
8515.45.208B01  
KVK 55048625