

HAGENS

BEVINDINGEN ONDERZOEK 'NEE TEGEN VAPEN'

Klant	Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Project	Nee tegen vaperen
Contact klant	5.1.2e
Lead agency	Open Now
Contact lead agency	5.1.2e
Contact HAGENS	5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
Datum	29-04-2025
Versie	1.0

LEESWIJZER

In dit document staat een uiteenzetting van de belangrijkste bevindingen uit recent onderzoek uitgevoerd in opdracht van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). De bevindingen in dit document zijn nog niet gedeeld met externe partijen, buiten betrokkenen bij VWS en de partijen verantwoordelijk voor de communicatie-uitingen van de aankomende voorlichtingscampagne *'Nee tegen vaperen'*.

OVER DE CAMPAGNE 'NEE TEGEN VAPEN'

In lijn met het onlangs gepresenteerde [Actieplan tegen vaperen](#) start op 12 mei 2025 de landelijke voorlichtingscampagne *'Nee tegen vaperen'*. De campagne roept ouders op om met hun kind te praten over de schadelijke gevolgen van vaperen en te voorkomen dat hun kind begint met vaperen. De campagne is 5.1.2i,5.2.1 waarvan (tot op heden) alleen moment 1 (de start van de campagne op 12 mei 2025) is goedgekeurd en doorvertaald naar PR-middelen.

OVER HET ONDERZOEK

Het onderzoek is in april 2025 uitgevoerd door Motivaction in opdracht van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.
Het onderzoek is uitgevoerd onder twee doelgroepen:

- Jongeren van 12 t/m 16 jaar (n=760), verdeeld in een groep van 12-jarigen en groep van 13- tot 16-jarigen
- Ouders van jongeren van 12 t/m 16 jaar (n=1064), verdeeld over ouders van 12-jarigen en ouders van 13- tot 16-jarigen

Het doel van het onderzoek is inzicht geven in de beleving en het gedrag op het gebied van vaperen onder jongeren (12-16 jaar) en hun ouders. Het onderzoek moet een aanvulling en verdieping bieden op recente onderzoeken naar gedrag en kennis van jongeren met betrekking tot vaperen, waaronder de onderzoeken van het Trimbos-instituut.

OVERZICHT MOMENTEN

- Moment 1: start landelijke campagne ‘*Nee tegen vaperen*’
 - Op basis van onderzoeksresultaten met betrekking tot houding, gedrag en kennis over vaperen onder 12- t/m 16-jarigen

5.1.2i,5.2.1

CAMPAGNE MOMENT 1: START CAMPAGNE 'NEE TEGEN VAPEN'

Doel inzichten onderzoek: benadrukken van de urgentie door (recente) cijfers te delen over het aantal Nederlandse jongeren dat wel eens heeft gevapet. Dit moment dient daarnaast als aankondiging van de landelijke campagne 'Nee tegen vaper'.

Livegang: 12 mei 2025

Resultaten:

- Vraag: Q1a Heb jij ooit wel eens gevapet?
 - 26% van de 12- tot en met 16-jarige heeft al eens gevapet
 - Notitie: uit de Scholierenmonitor ([Trimbos, 2023](#)) bleek dat 24,6% van de 12-16 jarigen al eens heeft gevapet
 - Bijna 1 op de 10 twaalf jarigen heeft al eens gevapet

- Vraag: Q2a Hoe vaak vape(te) je?
 - 31% van de vappende jongeren doet dit dagelijks
 - Notitie: dit percentage bevat respondenten dat heeft aangegeven ooit te hebben gevapet of dit nog steeds doet
 - 5,5% van alle Nederlandse jongeren vaped dagelijks
 - Notitie: uit de Scholierenmonitor ([Trimbos, 2023](#)) bleek dat 4,0% van alle Nederlandse jongeren dagelijks vaped
 - 43% van de vappende meisjes doet dit dagelijks, tegenover 28% van de jongens
 - Notitie: uit de Scholierenmonitor ([Trimbos, 2023](#)) bleek dat 'Meer meisjes dan jongens hebben een vape gebruikt. Dit geldt voor ooit, laatste maand en dagelijks gebruik'

- Vraag: Q4a_3 Ben je het eens of oneens met de volgende uitspraken? Ik voel me soms onder druk gezet om (weer) te (beginnen met) vaper
 - 1 op de 6 (16%) jongeren voelt zich soms onder druk gezet om te vaper

- Vraag: Q4_2 Ben je het eens of oneens met de volgende uitspraken? Ik vind het moeilijk om 'nee' te zeggen als iemand mij een trekje van een vape aanbiedt
 - 1 op de 7 (14%) geeft aan dat als hen een trekje van een vape wordt aangeboden zij moeilijk nee kunnen zeggen

- Vraag: Q5a Hoeveel van jouw vrienden vaperen wel eens, denk je?
 - 71% van de jongeren geeft aan dat hun vrienden wel eens vaperen
 - 19% van de jongeren geeft aan dat meer dan de helft van hun vrienden wel eens vaperen

Opmerking: zoals besproken met Motivaction, wanneer de N te laag is om te spreken over de gehele doelgroep (jongeren in de leeftijd 12 t/m 16) wordt in de bewoording verduidelijkt dat het gaat om 'jongeren in dit onderzoek'. De volgende bevindingen gaan dus, indien 'in dit onderzoek' is gemarkeerd, over een groep van 20 jongeren die aan hebben gegeven te vaperen.

- Vraag: Q7a Denk jij dat je verslaafd bent aan vaperen?
 - 38% van de vaperende jongeren in dit onderzoek geeft aan verslaafd te zijn aan vaperen
 - 46% van de vaperende jongeren in dit onderzoek geeft aan zichzelf *niet* verslaafd te vinden
- Vraag: Q8a_1 Ben je het eens of oneens met de volgende uitspraken? Als ik het zou willen, dan kan ik makkelijk stoppen met vaperen
 - 25% van de vaperende jongeren in dit onderzoek geeft aan niet makkelijk te kunnen stoppen met vaperen als zij dat zouden willen
- Vraag: Q8a_2 Ben je het eens of oneens met de volgende uitspraken? Ik zou graag willen stoppen met vaperen
 - 19% van de vaperende jongeren in dit onderzoek geeft aan graag te willen stoppen met vaperen
- Vraag: Q8a_3 Ben je het eens of oneens met de volgende uitspraken? Ik denk dat ik in de toekomst blijf vaperen
 - 34% van de vaperende jongeren in dit onderzoek denkt ook in te toekomst te blijven vaperen

- Vraag: Q9a_1 Ben je het eens of oneens met de volgende uitspraak? Ik denk dat ik het moeilijk zou vinden om te stoppen met vaperen
 - 34% van de jongeren geeft aan te denken het moeilijk te vinden om te stoppen met vaperen

- Vraag: Q9a_1 Ben je het eens of oneens met de volgende uitspraak? Ik denk dat ik het moeilijk zou vinden om te stoppen met vaperen
 - 61% van de jongeren in dit onderzoek die gestopt is met vaperen geeft aan dat zij het (heel) moeilijk vonden om te stoppen met vaperen

5.1.2i,5.2.1

5.1.2e

5.1.2e

5.1.21,5.2.1

5.1.21,5.2.1

5.1.2i,5.2.1