

To: 5.1.2e .2e 5.1.2e][5.1.2e @minvws.nl]

6119681

From: 5.1.2e

Sent: Tue 5/6/2025 7:48:07 AM

Subject: Rapport Motivaction - tkn + persbeeld indruk

Received: Tue 5/6/2025 7:48:09 AM

[250429-HAGENS-OPEN NOW-VWS-RAPPORTAGE-ONDERZOEK-MOTIVACTION-V1.0.docx.pdf](#)

Hi 5.1.2e

Dit is een oudere mail van afgelopen donderdag. Ging vooraf aan de versie persbericht die er nu ligt. Ik stuur deze aan je door omdat:

- in bijlage rapport Motivaction. Vanwege verwijzing in persbericht
- zie onder een indruk van het persbeeld. Wordt verder uitgewerkt.

Grt 5.1.2e

Van: 5.1.2e

Verzonden: donderdag 1 mei 2025 17:33

Aan: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>

CC: 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>

Onderwerp: Persbericht nee tegen vaperen - lees je mee

Ha 5.1.2e

En cc. 5.1.2e (voor jou ook het rapport nog)

We zijn een heel eind met het persbericht, onder embargo tot ma 12 mei 7h. Lees je mee? 5.1.2e doet hetzelfde nog.

Persbericht

Zie vooral ook opmerkingen in de kantlijn voor nog wat duiding. Als antwoord op wat vragen die ik Hagens Pr eerder deze week heb gesteld.

De cijfers die genoemd worden in het persbericht komen uit het onderzoek wat vorige week is afgerond door Motivaction. De zogenaamde flitspeiling.

Ik stuur je het (concept) rapport mee.

Het persbeeld in Minecraft waar in het persbericht naar wordt verwezen (1 op de 10 twaalfjarigen heeft al gevaperet), is work in progress....

Dit geeft een eerste indruk van de 20.000 kinderen waar dat om gaat. We gaan nog een keuze maken uit diverse opzetjes.

En er wordt ook een bewegende versie van gemaakt. Verspreid het vooral nog niet.



Onderzoeksrapport

In de Pr strategie hebben we ingezet op 5.1.2i,5.2.1 om 'nieuws' te maken. Dat betreft: 1) campagnelancering 12 mei 5.1.2i,5.2.1 Waarbij nog niet gezegd is óf we wel zelf nieuws gaan maken

rondom 5.1.2i,5.2.1 We hebben wel bewust in het onderzoek hier vragen over opgenomen, zowel gestel6119681 ouders als aan kinderen. Het is een omvangrijk document met voor 5.1.2i,5.2.1 de belangrijkste vragen en bevindingen, doel en timing uiteengezet. Allemaal nog ter bespreking! We focussen nu even op de lancering dus het persbericht en de cijfers die daarvoor nodig zijn. Het document bevat ook een omschrijving van het onderzoek en de steekproef.

Voor het eerste moment, de start van de campagne op 12 mei, heeft Hagens indien relevant de vergelijking toegevoegd met eerdere onderzoeken van Trimbos. Ook in het persbericht staat een uitleg bij het gebruik van bepaalde datapunten in verhouding met onderzoek van Trimbos.

QenA + Factsheet

Verder werken we de komende dagen nog aan een QenA en een factsheet. Komt wellicht morgen, anders dinsdag aan je voorbij.

Ondertussen richten we ook de nieuwsroom in voor journalisten waar deze documenten op 12 mei gebundeld klaar staan.

Ook zetten we volgende week de campagnetoolkit live met alle campagnemiddelen. E.e.a deel ik uiteraard nog breder met het hele team.

5.1.2e - ik had je een glimp van de campagnemiddelen beloofd. Het beste kijk je ff in deze PPT, [hier te vinden op G:schijf](#).

De twee radiospots en 4 socials (video) zitten daar ook in.

Morgenvroeg ff contact, 5.1.2e zie cc. komt hier ook morgenvroeg bij me op terug.

Hartelijke groet, best regards,

5.1.2e

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

M 5.1.2e
5.1.2e [@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)
www.rijksoverheid.nl/vws

5.1.2e