

Plan van aanpak communicatie Long COVID

De communicatie voor long covid zal in gang gezet worden o.b.v. de drie sporen van het programma. Een aantal stappen moeten doorlopen worden voorafgaand aan het opstellen van het communicatieplan.

1) KENNIS EN ONDERZOEK

Focus spoor 1: stakeholdercommunicatie

Doelgroepen: RIVM, ZonMW, Gezondheidsraad, overige onderzoeksinstituten

Vraag aan beleid: Wie heeft welke rol? Welke afspraken zijn gemaakt?

Voorbeeld afspraken/vragen:

- Welk onderzoek wordt wanneer door wie gepubliceerd?
- Is één plek voor alle kennis wenselijk en uitvoerbaar?
- Wie is afzender van de te publiceren onderzoeken?
- Wie verzorgt nieuws- en persberichten rond onderzoeksresultaten?
- Heeft VWS een rol in het toegankelijk maken van wetenschappelijk onderzoek voor het publiek?

Acties voor communicatie:

- Overleg met beleid over bovenstaande.
- Daarna kennismakingsgesprekken inplannen met de communicatieadviseurs van de stakeholders.
- Samen een communicatiekalender maken.

2) ONDERSTEUNING EN ZORG

Focus spoor 2: stakeholdercommunicatie + publiekscommunicatie

Doelgroepen: publiek ('eindgebruiker'), partners: C-support, Longfonds, zorginstituut

Voorstel: doelgroepen in kaart brengen en verschillende patiëntreizen/klantreizen inrichten; de huidige en gewenste patiëntreis van verschillende persona's. Als de patiëntreizen bekend kan zijn, kan geanalyseerd worden waar en op welke manier communicatie activiteiten nodig zijn. Op basis daarvan kunnen middelen ontwikkeld en ingezet worden per deeldoelgroep.

PERSONA'S, voorbeelden:

- a) Lotte, 28 jaar, WO-geschoold, autochtoon
- b) Dirk, 72, MBO-geschoold, autochtoon
- c) Saïda, 34 jaar, VMBO-geschoold, migratie-achtergrond
- d) Delano, 16 jaar, middelbare scholier, autochtoon

Actie communicatie:

- Inventarisatie: beeldvorming rondom Long Covid. Wat is er al bekend bij het publiek?
- Inventarisatie: welke patiëntreizen zijn al bekend bij de partners? Is hier al onderzoek naar gedaan? Of onderzoek in gang zetten met partners.

3) ONDERSTEUNING BIJ WERK EN ONDERWIJS

Focus spoor 2: stakeholdercommunicatie + publiekscommunicatie

Doelgroepen: publiek ('eindgebruiker'), zorgprofessionals (bijv. arbo-artsen), partners: SZW, OCW, VNO-NCW, vakbonden, koepels onderwijs

Voorstel: verschillende patiëntreizen/klantreizen inrichten; de huidige en gewenste patiëntreis van verschillende persona's. Denk aan de werknemer, werkgever, leerling/student, onderwijsinstelling, arbo-arts, decaan.

Actie communicatie:

- Inventarisatie: welke patiëntreizen zijn al bekend bij de partners?
- Kennismakingsgesprekken inplannen met de communicatieadviseurs van de stakeholders.