

Budget communicatie Covid-19

Inleiding

De afgelopen periode hebben we veelvuldig contact gehad met de financieel adviseur (FA) van PDC-19 over de financiering/budgettering van de communicatie over alle aan Covid-19 gerelateerde onderwerpen. In het voorjaar hebben we bij de FA input geleverd voor een claim voor Q1 2022 van euro 4.750.000, zie bijgaand Excell tab 1. Aan het einde van het jaar hebben we op verzoek van de FA dit Excell aangepast en het gele gedeelte toegevoegd (indicatie voor geheel 2022).

Na het indienen van deze claims is aangegeven dat er voor Q1 een bedrag van euro 4.100.000 beschikbaar is, en dat aan het restant (voor het gehele jaar) wordt gewerkt. We waren in de veronderstelling dat het bedrag van euro 4.100.000 was gebaseerd op de totale claim voor Q1 (dus voor alle posten dit in het Excell staan). Nu blijkt echter dat dit bedrag alleen bedoeld is voor communicatie over vaccinatie. En dat voor de andere posten voor Q1 2022 en voor geheel 2022 vooralsnog geen budget is geclaimd.

Om dit probleem op te lossen is overleg geweest met enkele financieel collega's en FEZ. Zij geven aan dat er door de betrokken beleidsdirecties een claim moet worden ingediend via de voorjaarsnota. **Aan de directies PDC-19, RDO, DMO, NC-19, CZ en PP het verzoek om te bekijken of er al (deels) budget is geclaimd voor 2022, en het ontbrekende gedeelte op te nemen in een claim in de voorjaarsnota.**

Onderstaand een korte toelichting / onderbouwing voor de verschillende posten die in het bijgaande Excell staan. Het gedeelte in groen in het Excell is recent toegevoegd om het gehele plaatje voor 2022 compleet te krijgen.

Onderbouwing / toelichting

De budgetindicatie is opgebouwd uit verschillende posten:

- (Zelf)testen
(Zelf)testen blijft de komende periode een belangrijk instrument voor de bestrijding van Covid-19. Het budget wordt ingezet voor de productie en verspreiding van communicatiemiddelen (voor gebruik op social media, websites, etc.), onderzoek en massamediale campagne(s).
- CoronaCheck app en de Coronamelder app
Beide apps spelen ook in 2022 een rol in de aanpak van Covid-19. Het budget wordt ingezet voor de productie van communicatiemiddelen (voor gebruik op social media, websites, etc.) en onderzoek. Er wordt nog bekeken of de apps ook via een massamediale campagne worden gepromoot, of dat communicatie over de apps onderdeel uitmaakt van de overkoepelende campagne Alleen samen.
- Campagne Alleen samen
De campagne Alleen samen verandert. Het uitgangspunt van de nieuwe aanpak wordt 'samen verder, leven met het virus'. Communicatie richt zich met name op een heldere verwoording van wat dit betekent, het bieden van toepasbare handelingsperspectieven en gedragsadviezen, het bieden van duidelijke en toegankelijke informatie over de ontwikkeling van het virus en het tijdig, transparant en in een passende toon en vorm informeren (hoe, wat en waarom) over de kabinetsaanpak, het besluitvormingsproces en de inzet van instrumenten en mogelijke maatregelen. Het budget wordt ingezet voor de productie en verspreiding van communicatiemiddelen (voor gebruik op social media, websites, etc.), onderzoek en massamediale campagne(s).
- Vaccinatie
De communicatie over het vaccinatieprogramma wordt onverminderd voortgezet. Focus ligt op communicatie over fijnmazig vaccineren, het vaccineren van kinderen en jongeren, de booster (en naar alle waarschijnlijkheid de volgende booster) en het bestrijden van desinformatie. Het budget wordt ingezet voor de productie en verspreiding van communicatiemiddelen (voor gebruik op social media, websites, etc.), onderzoek en massamediale campagne(s).

- Maatregelen

Onder Maatregelen vallen onder meer quarantaine, persoonlijke beschermingsmiddelen zoals mondkapjes, gedragsregels zoals 1,5 meter afstand houden en ventileren. Al deze maatregelen worden naar verwachting in 2022 – soms wellicht in aangepaste vorm – voortgezet. Het blijft van belang om hier in communicatie aandacht aan te besteden. Het budget wordt ingezet voor de productie en verspreiding van communicatiemiddelen (voor gebruik op social media, websites, etc.), onderzoek en massamediale campagne(s).

Tot en met Q1 2022 is de campagne over maatregelen gefinancierd door NCTV/NKC. Naar verwachting wordt het NKC in april 2022 ontmanteld en komen de activiteiten weer in de reguliere lijn te liggen. En groot deel van de werkzaamheden van het NKC komt dan weer naar VWS toe, zo ook het maatregelenpakket en de communicatie daarover.

- Coronadashboard

Voor het corona dashboard wordt geen massamediale communicatie ingezet. Wel is er beperkt budget nodig voor de productie en verspreiding van communicatiemiddelen (voor gebruik op social media, websites, etc.).

- Long covid

We zijn qua communicatiediscipline pas recent aangesloten op dit onderwerp. Beleidsvorming en communicatie(strategie) zijn nog in ontwikkeling, op dit moment vindt onderzoek plaats via focusgroepen. Verwachting is dat in de loop van 2022 communicatiemiddelen nodig zijn, hiervoor wordt daarom nu al budget geclaimd.

- Herdenken/stilstaan bij corona

Ook dit onderwerp is nog in ontwikkeling. De eerste bijeenkomsten van het Comité Stilstaan bij corona zijn geweest. Onduidelijk is nu nog welke activiteiten ingezet gaan worden, welke communicatiebehoefte er dan is en hoeveel budget daarvoor nodig is. [WELLICHT NOG AANVULLEN MET INFO 5.1.2e]

- Nafase

Beleid en communicatiebehoefte nog nader te bepalen.

- Pandemische paraatheid

Beleid en communicatiebehoefte nog nader te bepalen.