

Stichting Open Nederland - Perspectief op de heropening van Nederland

De onstuitbare wil om een droom te realiseren

Inleiding

Iedereen heeft wel eens een droom, een wens, een visie. Maar soms zijn de omstandigheden zo onvoorstelbaar, surrealistisch en allesoverheersend dat de wil om die droom, die wens, die visie te realiseren zo sterk wordt dat er maar één uitkomst mogelijk is. No matter what. Het begon in maart 2020.

Het idee

Veilige “bubbels” creëren: gecontroleerde omgevingen tot stand brengen waar de kans op een coronabesmetting minimaal is. Dat bereik je door maatregelen zoals thuisblijven bij klachten, afstand houden, je handen wassen, slimme looproutes en goede ventilatie, maar ook door zeker te stellen dat alle personen binnen een bubbel zeer recent negatief zijn getest. Bezoek je een restaurant, museum of evenement, dan kun je de uitslag van een recente toegangstest al dan niet digitaal (opvragen en) tonen om toegang te kunnen krijgen.

Dit digitale bewijs van een negatieve testuitslag is voor bijvoorbeeld een evenementlocatie, museum, restaurant of club het sluitstuk om een gecontroleerde bubbel te kunnen creëren. Maar niet zomaar. Veiligheid, privacy en inclusiviteit staan hierbij voorop, ook achter de schermen. Toegankelijkheid van de oplossing voor iedere burger is altijd een van de vertrekpunten geweest. Evenals borgen dat de oplossing fraudebestendig is om zo de veiligheid van personen in de bubbel zoveel als mogelijk te garanderen.

Chronologie

Maart 2020 t/m augustus 2020

Een aantal partijen heeft tijdens de eerste lockdown het idee opgevat om door middel van de inzet van toegangstesten en een verifieerbaar testbewijs Nederland gecontroleerd en veilig te heropenen.

Gezamenlijke visie

“De crisis uitkomen en perspectief bieden, dat willen we allemaal. Stap voor stap én veilig de maatschappij weer openzetten, met nieuwe strategieën. Gecontroleerde “bubbels” creëren bijvoorbeeld, waardoor we het risico op besmetting beperken en er weer meer mogelijk is.”

We hebben op allerlei manieren verkend of en zo ja hoe een dergelijke oplossing in verschillende sectoren zou kunnen werken. De initiële focus lag op het domein Zorg om onder meer zorginstellingen toegankelijk te houden en te maken, maar het idee bleek minder goed te passen in deze markt. De behoefte binnen de zorg was op dat moment een andere.

September 2020 t/m december 2020

Tijdens de zomer zijn verschillende scenario's uitgewerkt. Het oorspronkelijke idee om ons te richten op de zorg is aangepast, er is een verkenning gedaan in andere sectoren en de ideeën zijn verder uitgewerkt. Uiteindelijk is in de zomer de focus verlegd naar het domein Sociaal Leven.

In deze periode zijn er veel verschillende gesprekken gevoerd met diverse organisaties uit het domein Sociaal Leven (Mojo, ID&T, Fieldlab evenementen), diverse Labs (Medlon en Saltro (nu Unilabs), Hestia), Close en GUTS (ticketing oplossingen), diverse Amsterdamse clubs, restaurants (5.1.2e RIJKS), sport

(KNVB, Ajax, Johan Cruijff Arena) en testpartijen (EMS en Lead Healthcare). Alle partijen hadden gemeenschappelijk dat zij op zoek waren naar mogelijkheden om bijeenkomsten weer mogelijk te maken, niet alleen om perspectief te bieden maar ook omdat veel organisaties en bedrijven zonder enig perspectief de deuren definitief moeten sluiten. Wij hebben daarbij tegelijkertijd altijd voor ogen gehad dat de epidemiologische situatie en het beleid van de overheid voor iedere oplossing kadergevend is.

Deze gesprekken hebben geresulteerd in het realiseren van het idee naar een oplossing en een succesvolle praktijktest in Amsterdam op 10 december jl. met Fieldlab evenementen. Een gezamenlijke inspanning van en met alle betrokkenen. Vanaf 15 februari 2021 worden acht fieldlab evenementen georganiseerd waar verschillende oplossingen om een testuitslag in te zetten om toegang te krijgen, verder worden onderzocht. Deze fieldlabs zijn van groot belang omdat de daarin opgedane ervaringen bijdragen aan het heropenen van het Sociaal Leven.

Januari t/m februari 2021

De resultaten van de fieldlab van 10 december jl. hebben de zichtbaarheid van het idee en de oplossing vergroot. Dit heeft geresulteerd in een verkenning tussen diverse partijen. De gedachte daarbij was om een aantal verschillende maar tegelijkertijd gelijksoortige initiatieven samen te brengen. Partijen als uNLock, Operatie Fastlane en Team Amsterdam hebben met elkaar gesproken over de domeinen Sociaal Leven, Veilig Werken en Onderwijs. ^{5.1.2e} g CDS (^{5.1.2e} VNO-NCW domein Veilig Werken) is vanuit VNO-NCW naar voren geschoven om dit samen te brengen. Het gezamenlijke doel was en is om deze drie domeinen te openen, om elkaar hierbij te helpen en te versterken.

Wij hebben in dat kader, ook vanuit onze achtergrond en focus sinds medio 2020, gesproken over het plan om vanaf het moment dat de epidemiologische situatie dat toelaat, door middel van toegangstesten het domein Sociaal Leven te heropenen. Onder Sociaal Leven verstaan wij onder andere sport, festivals, bijeenkomsten, cultuur, concerten en horeca.

O ^{5.1.2e} ^{5.1.2e} 021 vraagt ^{5.1.2e} of CMS, Deloitte en EY een integrale aanpak kunnen opstellen om het domein Sociaal Leven te helpen openen. Om dit in gezamenlijkheid te kunnen doen en om partijen te kunnen betrekken die hier ook een bijdrage aan kunnen leveren, wordt besloten om een stichting op te richten. Dit past ook goed bij de wijze waarop wij sinds maart 2020 met elkaar samenwerken. Wij zijn ervan overtuigd dat een stichting met als doel een bijdrage leveren aan het openen van Nederland, hier het meest voor aangewezen is. Ondertussen worden de plannen verder uitgewerkt en wordt op allerlei terreinen in kaart gebracht wat nodig is en zou kunnen zijn om het domein Sociaal Leven veilig te openen.

^{5.1.2e} nwerking met ^{5.1.2e} worden onze plannen aanpak gepresenteerd aan het Bestuurlijk Overleg in aanwezigheid van de ministers van VWS, EZK en OCW. Hier wordt de intentie uitgesproken om met fase 0, de zogenaamde no-regret fase, te starten.

De rol van Stichting Open Nederland

De Stichting Open Nederland heeft als doel een bijdrage te leveren aan het heropenen van Nederland. Zij zet een landelijk fijnmazig netwerk van toegangstestlocaties in zodat de burger toegang kan krijgen tot het Sociaal Leven door middel van een testbewijs. Van een initiële inzet van 25k testen per dag, opschalen naar 400k testen per dag (waarvan 175k via Team Amsterdam). Het betreft testen in het zogenaamde Spoor 2 (toegangstesten) in aanvulling op Spoor 1 (somatisch testen). Binnen 12 weken na fase 0 realiseert zij een capaciteit van 225k toegangstesten per dag.

Niet alleen de testoperatie, maar ook de integrale communicatie en ICT infrastructuur zijn essentiële elementen in deze aanpak. Communicatie in de vorm van integrale afstemming over de boodschap, de afzender en een centraal punt voor de vele vragen van de burger over de verschillende domeinen heen. Een betrouwbare, robuuste en veilige infrastructuur die niet alleen de gebruiker faciliteert, maar ook de bestuurder mechanismen geeft om controle te houden en continue bij te sturen.

De stichting opereert binnen de kaders die de overheid aangeeft, zoals de routekaart en de heropeningsstrategie maar uiteraard ook binnen de wettelijke kaders en houdt rekening met de gewenste politieke richting. De stichting zal aansluiting zoeken en houden met partijen die binnen het domein Sociaal Leven opereren. Zij zijn instrumenteel voor het laten slagen van het heropenen van dit domein.

Wij zien er naar uit om een bijdrage te leveren aan de heropening van Nederland.