



- Nieuwe resultaten trendonderzoek (publicatie 18 jan.), komende vragenlijstonderzoekronde (open 19 jan). In de bijlagen.
- Boostercampagne – Er is aan NKC en VWS informatie aangeleverd ter ondersteuning van het communicatiemateriaal dat ontwikkeld is voor de boostercampagne. Er wordt nog gekeken of er ook een informatiesessie georganiseerd kan worden over het communicatieraamwerk dat de gedragsunit hiervoor gebruikt heeft.
- Vraag gemeente Utrecht om uitwisseling over vaccinatiebereidheid verhogen (niet-westerse) jongeren.  
In aansluiting hierop vraag van 5.1.2e  
Bepaalde groepen blijven nog altijd achter in de vaccinatiegraad. Het lijkt ons goed om samen te bespreken of we goed genoeg in beeld hebben wat we kunnen doen om specifieke groepen te ondersteunen (bijv. jongeren) of dat er aanvullende inzichten nodig zijn. En zo ja, hoe we die zouden kunnen vergaren.  
Afgesproken wordt dat we een sessie gaan organiseren op korte termijn, waarbij 5.1.2e haar contacten bij de GGD'en uitnodigt om deel te nemen en 5.1.2e een aantal experts uitnodigt.
- 5.1.2e zou graag verdiepende analyses doen om uit te vinden waarom generiek en per doelgroep mensen uiteindelijk (niet) kiezen voor vaccinatie. Op dit moment is wel de vraag of vaccinatiebereidheid echt het probleem is.

#### 4. Rondvraag

- 5.1.2e We vragen ons af of we meer kunnen doen om pro-actief evidence bij elkaar te brengen voor een goed en duurzaam (minder ad-hoc) covid-19 vaccinatieprogramma (met hoge vaccinatiegraad) in de toekomst. Binnen het RIVM is er veel kennis over het bestrijden van uitbraken (LCI), het optuigen en implementeren van vaccinatieprogramma's (RVP), communiceren over vaccinaties (COM), en percepties en gedrag (CGU), maar het komt misschien niet altijd tijdig samen. Is het mogelijk om al op voorhand, op voor verschillende toekomstscenario's (obv epidemische ontwikkelingen en ...) deze kennis te bundelen in bijv. do's en dont's of concreter draaiboeken?

In dit verband is gesproken over de middellange en lange termijn strategie. Voor de middellange termijn is een nieuwe kernboodschap/narratief nodig. In een duurzame campagne moeten aspecten als ernst van de ziekte, besmetting, effectiviteit van het vaccin een heldere plek krijgen, waarbij ook gecommuniceerd wordt over onzekerheid (wat we nog niet weten). Je zou met scenario's kunnen gaan werken, zoals het seizoensscenario en de komst van een nieuwe variant. Dit past in het plaatje dat VWS aan het ontwikkelen is voor de middellange termijn, waar ook de gedragsunit gevraagd is aan bij te dragen. Het zou goed zijn hiervoor achteruit te kijken (evaluatie) om van daaruit vooruit te kijken. De structurele patronen moeten nog uitkristalliseren in scenario's.

Een lange termijn strategie voor de komende jaren komt voor vaccinatie nu nog te vroeg, daarvoor is er nog te veel onduidelijk. Toch kunnen we alvast beginnen met denken hierover. De gedragsunit zal met een aantal deelnemers van dit overleg een sessie plannen.

- (5.1.2e) Je leest veel over de achterstand in de prikcampagne. Maar de priksnelheid is best heel hoog, en de GGD heeft maar zoveel capaciteit. Zijn we op dit moment op maximale capaciteit aan het prikken en heeft

het nog niet zoveel zin om meer mensen naar de priklocatie te willen krijgen? **Niet besproken**

## 5. Actiepunten

### Actiepunten:

Datum	Onderwerp	Actie	Opmerkingen
14-01-2022	Organiseren sessie lange termijn	Gedragsunit/ 5.1.2e	Timing in overleg

### Volgende VPG-afstemmingsoverleggen

Vrijdag 21 januari 2022 | 13:00-13:45

Vrijdag 28 januari 2022 | 13:00-13:45