

## Themasessie Kernteam 18 februari 2022

Aanwezig:

5.1.2e

### Besproken punten:

Presentatie over vaccinatiegraad verhogen van 5.1.2e wordt toegelicht.

Er zijn 2 sporen. De onderhoudscampagne, maar ook volgende campagnes (en hierbij lessons learned toepassen)

Zijn er al dingen waar je nu van zegt dat die voort gezet moeten worden en niet in moeten zakken?

- We hebben de notie dat je altijd een opening moet houden voor spijtoptanten.
- Informatiegraad zo hoog mogelijk houden, is het belangrijk om de platforms die we op dit moment houden in de lucht houden. Eventueel samenvoegen tot 1.
- Platform in de lucht houden zorgt voor een steady basis.
- Met de fijnmazige aanpak kort het heel veel inspanning, voor een hele kleine doelgroep.
- Het is ook de groep die je om allerlei andere redenen ook wil bereiken. Misschien is het goed om dit breder te trekken.
- De GGD zou de preventieve werkzaamheden hier meer op kunnen richten.
- Wie haken we verder vanuit het RIVM aan? RVP?
- CTB gaat er mogelijk vanaf. Hoe het zit met het internationale reisbewijs, weten we nog niet. Dit zijn wel belangrijke prikkels voor mensen om te vaccineren. Dit is onderdeel van de lange termijn strategie.

*We richten ons tot nu toe vooral op vaccinatiegraad. Immuuniteitsgraad, moeten we hier iets mee?*

- Wat doen we met het blijven proberen van het verhogen van de vaccinatiegraad, als de immuniteitsgraad al erg hoog is? Wanneer heeft het nog wel/geen toegevoegde waarde?
- Hang je dit aan een tijdslijn of aan een graad?
- Het doormaken van omikron beschermt alleen tegen omikron. Vaccinaties beschermen breder.
- Als we ons richten op de covid die nu rondgaat, is het dan geen mosterd na de maaltijd?
- Het is een zoektocht hoe lang we met deze doelstelling we dit traject moeten doorgaan.

Onderscheid maken tussen ambitie booster en ambitie basisreeks?

- De groep die achterblijft zijn de mensen die de taal niet goed machtig zijn/
- Dit is de groep waar je wil dat op gericht wordt.
- Zwangeren: Het is voor de geboren kinderen ook erg van belang dat er een prik gegeven is.
- Booster bij ouderen is veel belangrijker dan een eerste prik van jongeren. Maar een eerste prik bij ouderen is nog belangrijker.
- Mensen die met relatief weinig acties toch te prikken zijn, kan je opnemen in je scope. Analyse impact versus effort, deze afweging moet wel gemaakt worden.

Onderscheid maken tussen dingen die je wil bestendigen en dingen die enkel dienen voor tijdens campagnes.

Ondersteunende rol vanuit het ministerie. Energie bij de uitvoerders te behouden alle uitvoerders moeten weten dat hun bijdrage heel belangrijk is. De uitvoerders moeten niet gestuurd worden maar gemotiveerd.

#### Wat is de boodschap van vaccinatiegraad verhogen?

- Doelstelling vaccinatiegraad verhogen (slide 9)
- Zodra het nodig is (infectiegraad zo hoog is, dan het nastreven van de vaccinatiegraad niet meer effectief is) moet je het kunnen aanpassen.
- Procesdoelstellingen: Vaccinatie is en blijft toegankelijk voor iedereen. Hoe staat dit in verhouding met de vrije inloop.
- Het doel is verschuivend. Dit zorgt dat er vaker evaluatie nodig is.

Hoe kijken jullie aan tegen de inzet van de allianties en wat betekent dit voor de KNMP?

- Het moet allebei gebeuren. RIVM meer landelijk en GGD meer regionaal.
- De rol van de apotheker is het zetten van de prik onder toezicht van de huisarts.
- Hier zit in de logistiek veel nadelen aan
- Huisarts kan niet een flacon optrekken en een apotheker wel.
- Als er geen noodzaak is, doe het vooral niet.
- Het gaat er om dat de prik in een bepaalde setting aangeboden wordt, dat ook als het mis gaat, het vertrouwen blijft in het hele programma. Enkel een prik geven, kan iedereen.