



Nationaal Coördinator
Terrorisbestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Communicatie besluitvorming 2 februari

Departementaal vertrouwelijk

NCTV



Communicatieadvies (algemeen)

- Cijfers geven nog geen aanleiding tot versoepeling. Zorgen over de golf door de nieuwe varianten is in de media goed opgepakt.
- Erken dat het leven met de huidige maatregelen ingewikkeld is. Geef aandacht aan dat het feit dat de maatregelen pittig zijn, en vraag begrip voor de regels als dat leidt tot problemen. De regels zijn niet bedoeld om het leven moeilijker te maken, maar om het virus te bestrijden.
- Vanuit gedragsperspectief weten we dat snel veranderend beleid een negatief effect heeft op de naleving van andere maatregelen. Daarnaast hebben versoepelingen an sich een negatief effect op de 'blijvende' maatregelen.
- Voor de aanscherpingen die we kort geleden hebben ingevoerd (met name bezoek thuis, avondklok en aantallen bij uitvaarten) geldt dat het moeilijk uitlegbaar is dat deze aanscherpingen maar voor zo'n korte tijd nodig waren. Begrijpelijkheid van (de rationale achter) het gevoerde beleid heeft invloed op de naleving van toekomstig beleid.



Communicatieadvies (gehele pakket)

- Voorzetten van het huidige pakket is goed uitlegbaar. Gezien de dreiging van de derde golf is het moeilijk uit te leggen maatregelen te versoepelen. Verzwaren, kort na opening van po/ko en mogelijk maken van bestellen en afhalen is ook moeilijk uit te leggen.
- Eerst tijd nemen voor het monitoren van de effecten van het openen van de scholen en het bestellen en afhalen is logisch.
- Steeds wisselende maatregelen leiden tot verminderde naleving. Een 'jojo'-beleid leidt tot veel onduidelijkheid en uiteindelijk tot minder draagvlak bij de burger. Voorkom ook zoveel mogelijk aanpassingen in de regels.
- Er is begrip voor het feit dat er moeilijke keuzes gemaakt moeten worden en dat er prioriteiten zijn, zoals het onderwijs. Hier past de dilemmalogica in de communicatieaanpak. Wel moeten we ervoor waken de indruk te wekken dat versoepelingen in een domein moeten worden gecompenseerd door aanscherpingen elders; dit kan polariserend werken.



Communicatieadvies (avondklok)

- Er is ruim draagvlak in de samenleving voor de avondklok in de huidige vorm. Op basis van peilingen in verschillende nieuwsmedia lijkt ook verlenging op draagvlak te kunnen rekenen.
- De naleving is zeer hoog, mede door de actieve handhaving en de communicatie over de handhaving.
- Verandering van voorwaarden en tijdvak zijn lastig uit te leggen en hebben nadelige consequenties voor naleving.



Communicatieadvies (flankerend beleid)

- De sociaal/mentale gevolgen van de crisis krijgen op dit moment veel aandacht, de zorgen zijn groot. Het is verstandig dat het kabinet laat zien dat hier aandacht voor is. En hoe we de sociaal/mentale consequenties van de crisis kunnen beperken.
- De Tweede Kamer heeft ook opgeroepen om een herstelprogramma voor na de crisis te maken. Het flankerend beleid is een goede opmaat voor dat herstelprogramma, combineer dat ook in de communicatie.
- Kies een beperkt aantal herkenbare ankerpunten voor flankerend beleid en herstelbeleid. Maak daarbij lijnen met elementen voor de korte, middellange en lange termijn.
Bijvoorbeeld:
 1. Kinderen, jongeren en jongvolwassenen goed uit de crisis
 2. Versterken mentale weerbaarheid
 3. Versterken sociaal/maatschappelijk kwetsbaren



Besluitvorming en communicatie avondklok

- *Besluitvorming*

- MAANDAG

- 9.00 ACC

- 11.00 MCC

- Begin middag persoploop AZ en mediaoptredens bwp-en

- DINSDAG

- Ochtend mogelijk debat TK

- *Publiekscommunicatie*

- Dinsdag inzet sociale media over verlenging, aanpassing rijksoverheid.nl

- Woensdag opnieuw inzet radio-campagne (nog onder voorbehoud)