

Versterken Sportbonden

Update 2020 voor het ministerie van VWS

ter informatie ter besluitvorming ter bespreking

aan	Ministerie van VWS, t.a.v. Joni van der Velde
van	5.1.2e
c.c.	5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e en 5.1.2e 5.1.2e
betreft	Update versterken sportbonden 2020
bijlage	Financiële voortgang 2019-2020-2021
datum	Maart 2021

Inhoudsopgave

1. Actueel / oplegger
2. Inleiding
3. Het programma Versterken Sportbonden
4. Participerende sportbonden
5. Voortgang programma Versterken Sportbonden
6. Voortgang op Programmalijn 1
– Shared Service Sport (Stichting Nederland Sport)
7. Voortgang op Programmalijn 2
– Slagvaardig Organiseren Sport (Toekomstgerichte Transitie)
8. Voortgang op Programmalijn 3
– Equiperen sportbonden om sportclubs te versterken

Bijlage I – Participerende sportbonden

1. Actueel / oplegger

In de samenvatting is per project uit programmalijn 3 een korte, actuele en relevante status weergegeven.

1.00 Update Nederland Sport

Geen bijzonderheden. Programma loopt volgens planning waarbij steeds intensiever gebruikt wordt gemaakt door (kleine) bonden van de producten en diensten van Nederland Sport. Sanne Meyer is begonnen als accountmanager serviceorganisatie ter ondersteuning van de werkorganisatie Nederland Sport.

2.00 Update Slag Vaardig Organiseren Sport

Er is vanuit de stuurgroep, onder leiding van de projectleider, met ondersteuning van accountmanagement van NOC*NSF een plan gemaakt voor structurele inbedding van het programma binnen de 'georganiseerde sport'. Momenteel worden nog een aantal scenario's onderzocht hoe dit te financieren. Waarbij er vooraf al expliciet is benoemd dat sportbonden bereid zijn mee te investeren in dit vervolgproces.

3.01 Update Clubkadercoaching

Momenteel worden er regionale werkconferenties georganiseerd over wat clubkadercoaching kan betekenen voor verenigingen, sportbonden, sportservice organisaties en gemeenten. Daarnaast wordt pilotfase II opgestart met de community of practice.

3.03 MTB- en ruiterroutes

Uitvoering van het plan verloopt volgens planning. Er wordt goed toegewerkt naar inbedding en financiering in bestaande structuren. Binnen de bestaande kaders en uitgangspunten van het project is de opdracht uitgebreid met het uitvoeren van een pilot voor het toevoegen van gravelroutes naast de MTB- en ruiterroutes.

3.04 Pedagogische visie

De resultaten en learnings uit het project van pedagogische visie wordt momenteel uitgerold voor brede inbedding. Er is verbinding gemaakt met (top)sport en integriteit en positieve sportcultuur om de pedagogische visie als middel in te zetten als vroegtijdige preventie tegen grensoverschrijdend gedrag. Een parallel proces is om andere sportbonden aan te sluiten om in te bedden in het beleid van de bond.

3.05 TOP opleiders in de Sport

Het project zit momenteel in de fase van de overgang van project naar organisatie. En daarmee ook zelfstandig, los van financiering, kan opereren. De route van zelfstandige ontwikkeling is in nauwe afstemming uitgezet waarbij is afgesproken dat er een richtlijn komt die zorgdraagt voor incorporatie in een mogelijk nieuw te ontwikkelen structuur i.r.t. samenwerking in de sport.

3.06 Update Op uw plaatsen, ... Start

Na een stroeve start hebben de vier deelnemende bonden een aangepaste planning gemaakt en daarmee het project nieuwe energie gegeven. Momenteel wordt dit er volgens deze nieuwe planning uitvoering gegeven aan het projectplan.

3.07 Managelidmaatschap

Geen bijzonderheden t.a.v. de voortgang m.u.v. 'corona' vertraging.

3.08 Update SPN - aantal professionals

Nu het SPN verder landt in de sector en tegelijkertijd de uitvoering van de services van het Sportakkoord helderder wordt, constateren we dat het benodigd aantal professionals minder is dan initieel geschat. Momenteel zitten er zo'n 250 Verenigingsondersteuningsprofessionals in het SPN-netwerk. Hiervan zijn er 130 nieuw geworven. Van deze 250 heeft inmiddels bijna 60% een opdracht uitgevoerd. In vergelijking met andere vraag- en aanbod platforms is dit percentage hoog, maar het SPN houdt dit graag zo. De komende periode voorzien we nog wel een groei in het aantal opdrachten en dus professionals van ongeveer 70-100 tot het einde van het jaar, maar niet de eerder ingeschatte 450.

Tegelijkertijd zien we ook dat het organisatorische werk, het laten landen van het SPN in de sector, meer tijd kost dan initieel ingeschat. Deze 2 zaken balanceren elkaar. Het betekent dat we de begroting iets zullen bijstellen. Zodanig dat we onder aan de streep blijven uitkomen en ook de eigen bijdrage op een goede manier kunnen realiseren.

3.09 Update Vaardige generatie BMO

Er is een constructief maandelijks overleg met de bonden vanuit het programma en bonden die zijn aangehaakt op het thema vaardige generatie (en breder perspectief vanuit een visie op jeugdsport). Binnen deze samenwerking wordt gezocht naar structurele inbedding van de producten en diensten die zijn ontwikkeld binnen dit project.

3.10 Werken in de nieuwe Weerelt van Sport

Geen bijzonderheden en loopt volgens planning.

2. Inleiding

Dit document is tussentijdse voortgangsrapportage van het programma Versterken Sportbonden over 2020. Deze rapportage sluit aan op de eerdere rapportage uit mei 2020 en november 2020 en heeft als primaire doel om inhoudelijk en financiële voortgang te geven over 2020. De eerdere rapportages maken een integraal onderdeel uit van deze voortgang.

3. Het programma versterken sportbonden

NOC*NSF heeft van het ministerie van VWS de mogelijkheid gekregen om het programma Versterken Sportbonden te ontwikkelen en in te regelen. Het programma is bedoeld om sportbonden te versterken zodat zij een betere rol kunnen spelen in de uitvoering van het sportakkoord.

Het programma Versterken Sportbonden bestaat uit drie programmalijnen:

- Shared Service Sport
- Slagvaardig Organiseren Sportbonden en
- Equiperen Sportbonden

In 2020 is er, parallel aan de uitvoering van Sportakkoord, een verlenging aangevraagd bij het ministerie van VWS voor de uitvoering van het programma Versterken Sportbonden tot 2022. Begin december is deze verlenging toegekend door het ministerie.

4. Participerende bonden

Alle sportbonden, aangesloten bij NOC*NSF, die een rol in het Sportakkoord willen spelen en daarvoor versterking nodig hebben, konden bij NOC*NSF aangeven hoe zij dat willen aanpakken en in welke van de drie programmalijnen zij willen participeren, inclusief bijbehorende aanvraag.

Inmiddels participeren meer dan 50 sportbonden in een of meerdere programmalijnen binnen Versterken Sportbonden en enkele bonden staan op het punt om te gaan participeren. In bijlage I staat het uitgewerkte overzicht van welke bond in welke programmalijn betrokken is.

5. Voortgang op het totale programma

Inmiddels zijn we bijna een jaar onderweg in de Corona pandemie. En de crisis die voortkomt uit deze pandemie laat zijn sporen diep na in de samenleving en daarmee ook in de sportwereld. Veel sportbonden moeten meer dan ooit anticiperen en bijsturen om het hoofd boven water te houden, enkele sportbonden als de Wandelbond, KNLTB en de NGF varen wel bij mogelijkheden die de pandemie wel bieden om te sporten. Maar ook daar zijn er uitdaging op gebied van accommodatie, kantine inkomsten etc.

Voor het programma Versterken Sportbonden kan overall worden geconstateerd dat bij de meeste projecten de coronacrisis er minimaal een vertraging is opgelopen en in sommige gevallen ook een koerswijziging. Gelukkig zijn we met de sport in staat om hier flexibel op te anticiperen. In hoofdstuk 5, 6 en 7 wordt dieper in gegaan op de verschillende programmalijnen en onderliggende projecten.

Begin december heeft er een overleg plaats gevonden tussen de accountants van sportbonden, financieel verantwoordelijke vanuit de bond, projectleiders, financieel medewerker van NOC*NSF en de accountant van NOC*NSF over de verantwoording over het programma Versterken Sportbonden. Het doel van dit overleg was sportbonden goed voor te bereiden op uiteindelijke financiële verantwoording.

6. Voortgang programmalijn 1 – Shared Service Sport

Doel van SO Nederland Sport

*De stichting Nederland Sport is in 2018 opgericht door een aantal sportbonden, om sportbonden te “ontzorgen” met diensten op het gebied van backoffice taken. Dit initiatief wordt ondersteund door NOC*NSF, door middel van subsidiegelden die beschikbaar zijn gesteld door VWS. SO Nederland Sport is een non-profit Shared Service Organisatie die diensten ontwikkeld voor sportorganisaties, zoals financiële en ledenadministratie. Het doel is om sportbonden te “ontzorgen” zodat ze zich grotendeels kunnen richten op hun sportieve taken, zoals de ontwikkeling van sport en sportparticipatie.*

Voortgang

In separate documentatie en gesprekken met VWS reeds gedeeld.

7. Voortgang programmalijn 2 – Slagvaardig Organiseren Sport

Doel van het programma

Het doel van het programma Slagvaardig Organiseren Sport is om bonden slagvaardig(er) te maken. Dit programma is met name gericht op de middelgrote bonden. Het programma wordt aangestuurd door de Stuurgroep SOS, waarin directeuren van drie bonden zittingen hebben. De dagelijkse begeleiding van het programma wordt verzorgd door een programmteam waarin onder meer drie medewerkers bonden zitting hebben. Medewerkers van NOC*NSF draaien mee in de Stuurgroep en het Programmteam. NOC*NSF verzorgt de financiële administratie van het project. The Brown Paper Company (TBPC) verzorgt de begeleiding van de bonden in het programma.

Voortgang

In separate documentatie en gesprekken met VWS reeds gedeeld.

8. Voortgang programmalijn 3 – Equiperen Sportbonden

8.1. Proeftuinen Club Kader Coaching

Aanvrager: KNVB

Medeaanvragers: KNKV, KNGU, NTTB, Nevobo, Atletiek, KNB, NHV

Oorspronkelijke omschrijving:

De KNVB is samen met 7 andere bonden voornemens om met het project ‘Proeftuinen Clubkader Coaching’ bij plm. 50 verenigingen ervaring op te doen met het inzetten van buurtsportcoaches-

als- clubkadercoach. Daarbij is het verkrijgen van inzicht in de succesfactoren van goede samenwerking bonden en gemeenten een belangrijke nevendoelelstelling.

De inzet van Clubkadercoaches vindt haar reden in het (mee)creëren van een positieve sportcultuur waardoor het (vrijwillig) sportkader met meer plezier en voldoening hun rol vervullen (en langer blijft vervullen) en waardoor sporters meer sportplezier ervaren en hopelijk langer blijven sporten. Dit impliceert dat de rol Clubkadercoach zich voor een groot deel ligt op het versterken van de pedagogisch/didactische competenties van het sportkader.

Voortgang

Tussenrapportage 3: periode april 2020 – november 2020

- Voorbereiden 2^e tranche: community of practice
 - Oproep aan gemeentes zich aan te melden voor de 2^e tranche (de Community of Practice)
 - Beoordelen van de aanvragen tot deelname
 - Selectie van 10 gemeentes
 - Startbijeenkomst met de geselecteerde bijeenkomst.
- Voorbereiden 2^e tranche: de partnergroep
 - Samenstellen partnergroep (gemeentes, kennisinstellingen, overheid, bonden): VWS, VSG, Mulier, KCSB, Windesheim, Sk12, Landelijke Academie Buurtsportcoaches, Wij de Buurtsportcoach, Windesheim, NOCNSF, KNVB, Nevobo, KNGU, Sportsupport Rotterdam, Gemeente Amsterdam.
 - Startbijeenkomst met de partnergroep
 - Eerste inhoudelijke bijeenkomst met de partnergroep
- Vervolg 1^e tranche: fase 4 (borging / overdracht)
 - Bepalen welke verenigingen verlenging krijgen vanwege corona
 - Doelstelling fase 4 expliciteren
 - Kennisdelingsbijeenkomst met de clubkadercoaches
 - Focusgroep voor de learnings van de 4^e fase
 - Coördinatoren-bijeenkomst
 - Separate bijeenkomst bondscoördinatoren over next steps bij de bonden
 - Formuleren learnings fase 4.
 - Afsluitende coördinatorenbijeenkomst
- Monitoring
 - Uitvoeren 1-meting, verwerken en presenteren van de resultaten
 - Uitvoeren procesevaluatie door Mulier Instituut
 - Rapport Mulier medio december beschikbaar
- Rapportage & Communicatie
 - Clubkadercoaching thema op vele bijeenkomsten (merendeel digitaal)
 - Artikelen in Sport, Bestuur & Management, Alles over Sport.
 - Conceptontwikkeling en planning eindrapport in samenwerking met Arko
 - Start productie eindrapport (verschijnt medio januari 2021)
 - Conceptontwikkeling en planning 'bondenmagazine' clubkadercoaching'

- Vorming bondenredactie, planning gereed 1^e week maart 2021 (presentatie tijdens directeurenoverleg 27 maart)

Behaalde resultaten

- Alle proeftuinen eerste tranche afgerond met positief resultaat
- Tweede tranche opgestart + partnetgroep met strategische partners
- Veel enthousiasme bij gemeenten en bonden over clubkadercoaching
- Clubkadercoaching kerninterventie bij versterken kwaliteit kader (servicelijst, procesbegeleiding technisch hart, lokaal sportadviseurs, portefeuillehouder bij NOC*NSF)
- Eindrapportage bijna gereed

Afwijking ten opzichte van projectplan

Geen.

Afwijking ten opzichte van de begroting

Geen

8.2. Samen Sterker op het gebied van sportaccommodaties (teruggetrokken per 1-11-2020)

Aanvrager: KNKV

Medeaanvragers: NOC*NSF, KNHB, KNLTB, KNVB

Oorspronkelijk omschrijving:

Door in ieder geval vijf sportbonden en NOC*NSF is er behoefte aan bundeling van kennis, documenten en tools die te maken hebben met sportaccommodaties. De informatie zou op een slimme manier (offline en online) gebundeld moeten worden om de kennis vervolgens op verschillende manieren te ontsluiten naar sportclubs, gemeenten en marktpartijen.

Voortgang:

Dit project is teruggetrokken uit het programma versterken sportbonden en het budget is toegevoegd aan de uitvoering van het Sportakkoord.

8.3. MTB- en Ruiterroutes voor iedereen toegankelijk

Aanvrager: NTFU

Medeaanvragers: KNHS

Oorspronkelijk omschrijving:

Het is van belang dat de voorzieningen voor buitensporters beschikbaar blijven. Een belangrijke voorziening voor MTB-ers en ruitersporters is de aanwezigheid en online vindbaarheid van routes. Van belang is dat deze routes van goede kwaliteit zijn en ook in de toekomst goed blijven.

Door de ruiter- en MTB-routes in kaart te brengen en vervolgens aan te sluiten bij de landelijke routedatabank (het bestaande loket voor fiets- en wandelroutes) is er straks voor overheden en

sporters één loket. Dat maakt het mogelijk voor alle betrokkenen om te bekijken waar routes lopen en daarvan gebruik te maken dan wel zorg te dragen dat deze niet zomaar verdwijnen.

Voortgang

Gravelriden in opkomst

Naast mountainbiken is ook het gravelriden (fietsen over onverharde paden) erg in opkomst. Zeker nu in corona tijd zien we veel gravelriders. Zij fietsen niet op specifieke uitgezette routes, maar kiezen onverharde paden. We merken dat niet overal duidelijk is op welke onverharde paden je mag fietsen. Door onbekendheid komen gravelbikers daardoor op paden waar zij eigenlijk niet mogen fietsen, dat leidt weer tot klachten van andere gebruikers en doet afbreuk aan het imago van de sportieve fietser.

Wat willen we doen

We willen duidelijk maken op welke paden gefietst mag worden. Naast de MTB-routes willen we ook gravelroutes in kaart brengen en deze in onze eigen database (c-tip), op fietssport.nl en op enkele andere platforms plaatsen. De gravelroutes zullen voorlopig niet worden doorgezet naar de landelijke routedatabank omdat op de landelijke routedatabank alleen vaste (bewegwijzerde) staan. Deze gravelroutes/gravelpaden hebben geen bewegwijzering. We zoeken naast onze eigen kanalen ook andere kanalen om de geverifieerde gravelroutes uit te zetten zodat deze meer bekendheid krijgen.

Concreet: we willen starten met een pilot in Utrecht. We huren iemand met gebiedskennis in die voor ons minimaal 10 geverifieerde gravelroutes in kaart brengt.

Als het goed werkt, bouwen we dit uit naar andere delen van Nederland

Waarom passen gravelroutes in project MTB- en ruiterroutes voor iedereen toegankelijk?

Gravelen en mountainbiken ligt heel dicht bij elkaar. Er zijn ook mountainbikers die de gravelroutes volgen. Het gaat net als bij de MTB-routes om het inventariseren van de routes en deze in kaart brengen in onze database. Daarnaast gaat het om het beschikbaar maken van deze routes aan de doelgroep. In dit geval doen we dat niet via de routedatabank, maar via ambassadeurs die de routes gaan verspreiden via diverse kanalen.

Waar willen we het uit betalen?

Vanuit post 'overig', punt 1: zorgen voor actueel bestand MTB/ruiterroutes, willen we 3.500 euro gebruiken voor het in kaart brengen van minimaal 10 geverifieerde gravelroutes en het verspreiden van deze routes onder de achterban. Dit past binnen de begroting. De geschatte kosten voor inrichten loket, koppelen aan databank en licentie zullen naar alle waarschijnlijkheid lager uitvallen.

8.4. Pedagogische Visie

Aanvrager: KNGU

Medeaanvragers: KNVB

Oorspronkelijk omschrijving:

In 2018 is tijd besteed aan het opstellen, toetsen en vaststellen van de pedagogische visie. De volgende stap is de implementatie van deze visie in systemen, regelgeving en gedragsverandering van alle doelgroepen. Door in te zetten op een kwartiermaker, voor de implementatie van de

pedagogische visie van de KNGU en de KNVB, moeten de voorwaarden ingeregeld worden om op langere termijn een positieve en veilige omgeving te creëren waarin kinderen en jongeren plezier beleven.

Voortgang

De KNGU en de KNVB hebben als gezamenlijke ambitie dat ieder individu met plezier kan bewegen in een inspirerende omgeving en in een plezierig en veilig sportklimaat. Om deze ambitie te kunnen realiseren is het project "Pedagogische Visie" gestart, per 1 september 2019, doormiddel van het in dienst treden van de regisseur.

Bij de projectstart was onderstaande schema de globale projectplanning:

Maand 1-3	: Werven en aanstellen regisseur
Maand 4-5	: Vaststellen gezamenlijke visie
Maand 5- 8	: Analyse organisaties en infrastructuur
Maand 5- 20	: Opstellen deelprojectplannen
Maand 6- 24	: Regisseren, monitoren en evalueren van uitvoer deelprojecten
Maand 20-24	: Afronding en evaluatie project

Afgeronde deelprojecten:

- Kennismaken met beide bonden en ophalen wat er tot op heden al is uitgewerkt en geïmplementeerd rondom het pedagogisch sportklimaat
- Er is een visie met uitgangspunten ontwikkeld
- Er zijn visuele uitingen gemaakt van de visie (infographic en filmpje)
- De visie is uitgetest bij verschillende doelgroepen (medewerkers van beide bonden, trainers KNVB, docenten KNGU)
- Een debat rondom de documentaire Turn! (KNGU) is gevoerd, samen met andere sportbonden en sportorganisaties.
- Input geleverd aan het nieuwe toetsingskader (KNGU), waarin het pedagogisch aspect een grote rol speelt binnen talentontwikkeling en topsport.
- Een communicatie strategie is uitgedacht voor beide bonden en is sinds september van start gegaan.

Deelprojecten gezamenlijk voor de KNGU en KNVB

- Belevingsonderzoek Mulier Instituut (oplevering december 2020) Vragenlijsten naar trainers (KNGU n=692 / KNVB n=317) en ouders (KNGU n=5051 / KNVB n=748). Focusgroepen bij sporters (6x 8 kinderen per sport).

Opbrengst: de beleving van huidige gebruikers rondom aspecten van het pedagogisch sportklimaat. Waar zijn ze tevreden over, wat kan er beter en waar ze bij geholpen zouden willen worden. Dit zorgt voor verdere concretisering voor het te maken aanbod voor elke doelgroep.

- **Communicatie campagne (doorlopend proces)**
Vanaf september is bij beide bonden gestart met een communicatie strategie. Om op die manier op verschillende manieren, op verschillende momenten en voor verschillende doelgroepen content te maken. Voorbeelden van communicatie dat heeft plaatsgevonden:
 - Een pedagogisch tijdschrift, december 2020 (KNGU: 6000 oplages)
 - Webinar over pedagogisch handelen (KNVB: 460 deelnemers)
 - Interviews in bladen (Connection / Helden, special voor Amsterdam)
 - Artikelen gemaakt voor Alle trainers in de basis (KNVB: pilotfase voor 36 verenigingen)
- Het verwerken van de pedagogische visie binnen verschillende afdelingen van beide bonden. Er vinden veel gesprekken plaats waarin advies wordt gegeven op welke manier de pedagogische visie op een consistente manier kan worden vertaald naar bijvoorbeeld verschillende opleidingen van andere doelgroepen binnen het sportklimaat (juryleden/scheidsrechters, clubbestuurders). Ook andere projecten staan in nauwe verbinding met de Pedagogische visie (diversiteit & inclusie, KNVB), oefenstof en wedstrijdsystemen, talentontwikkeling en topsport (KNGU), Breed motorische ontwikkeling, BMO (4 bonden).

Deelprojecten per bond KNGU: Fundamentmodule

Voor de niveau 3 opleiding wordt een sportgenerieke module ontwikkeld, waarbinnen iedere trainer kennis van pedagogiek, didactiek en breedmotorische ontwikkelings (BMO) opdoet. In samenwerking met CIOS Nederland wordt gecreëerd dat een trainer in opleiding in de eerste plaats een pedagogische basis krijgt, voordat hij/zij zich specialiseert in een gymnsport discipline.

Hiervoor wordt vanuit dit project de E-learning Pedagogiek aangeleverd. En worden praktijk- en stageopdrachten ontwikkeld. Ook er is nauwe afstemming met de andere 2 thema's binnen deze module.

KNVB: Pedagogiek verwerken in opleidingen

1. **Afdeling Academie:** Alle opleidingen verrijken met pedagogische kennis en werkvormen. Zowel impliciet als expliciet. Op dit moment wordt het proces vormgegeven, waarbij er pedagogische uitgangspunten zijn opgesteld aan de hand van de Pedagogische visie. De implementatie start in januari 2021.
2. **Afdeling Voetbalontwikkeling:** Alle trainers in de basis.
Dit is een platform voor voornamelijk beginnende trainers zonder trainersopleiding. Op dit platform vinden trainers een op maat gemaakt dashboard met informatie over voetbal, maar ook over "het omgaan met jeugdspelers". Hiervoor worden artikelen geproduceerd die impliciet en expliciet pedagogische inhoud bevatten.
<https://www.knvb.nl/assistentrainersdashboard>

KNGU: Aanbod voor ouders

1. Er is een visie ontwikkeld
2. Infographics om ouders te informeren over bepaalde thema's zitten in de laatste fase voordat ze worden gecommuniceerd naar clubs. Deze infographics zijn een vervolg op de Documentaire Turn (2019) waarop verschillende dilemma's en vraagstukken vanuit ouders naar voren kwamen
3. E-learning voor ouders is ontwikkeld door sportpsychologen. Deze E-learning wordt verder sportinhoudelijk vormgegeven en getest. Deze E-learning dient ter ondersteuning van clubs, en heeft als doel te zorgen voor meer ondersteuning van ouders in hun rol als topsportouder.
4. De infographics en E-learning worden afgestemd met collega's.

KNVB: Aanbod voor ouders

1. Er is een visie ontwikkeld
2. Binnen de afdeling Voetbalontwikkeling wordt een plan van aanpak gemaakt op welke manier dit een plek kan krijgen in het aanbod richting clubs.

Andere sportbonden

Samen met 12 andere bonden is gekeken naar de behoefte en noodzaak om pedagogiek beter te positioneren en tot een concreet aanbod te komen voor de trainer-coaches. Waarbij eenduidigheid creëren in de visie en uitgangspunten een belangrijke stap is, om het vervolgens te vertalen naar de praktijk.

Vanaf 2021

1. De pedagogische visie betreft op dit moment algemene uitgangspunten die voor alle kinderen in de sport gelden. Vanuit het belevingsonderzoek van het Mulier Instituut en het behoeftecluster onderzoek van NOC*NSF bleek dat er vanuit trainer-coaches vraag is naar extra specifieke ondersteuning op met name twee thema's:
 - Leeftijdsspecifieke aanpak
 - Hoe om te gaan met buitensluiten / pesten / discrimineren

Hierover wordt op dit moment met externe experts gesproken om deze thema's verder inhoudelijk uit te werken. En het zal leiden tot bijscholingen, webinars en/of artikelen.

2. In samenwerking met NL Coach en de communicatie afdelingen van beide bonden is een pedagogisch Instagram account in de maak. Om gehoor te geven aan de vraag van trainers over "hoe pedagogisch te handelen", wordt er veelvuldig gecommuniceerd met de doelgroep, door bijvoorbeeld goede voorbeelden ter inspiratie te gebruiken en praktische tips&tricks voor trainer-coaches te plaatsen. Om op die manier de huidige trainer-coaches te ondersteunen in het pedagogisch handelen. En door regelmatig content aan te leveren zal ook worden bijgedragen aan de beeldvorming, en dus de cultuurverandering.

3. In samenwerking met Kenniscentrum Sport en NOC*NSF worden de opties bekeken om bij enkele bestaande tools (waarvan het succes gebleken is, bijv De 4 inzichten over trainerschap) de pedagogische visie te verwerken. Om met de kennis van nu deze tools te updaten en te verrijken met pedagogiek. Deze tools zullen vervolgens sportgeneriek inzetbaar zijn/blijven.

Binnen de KNGU en de KNVB worden de 4 inzichten toegepast binnen de opleidingen van trainer-coaches, hierdoor sluit deze vernieuwde versie goed aan op de pedagogische visie.

Dit plan komt mede voort uit de bondenbijeenkomst, waarop de vraag naar een concrete vertaling van visie/uitgangspunten naar praktisch noodzakelijk werd geacht.

4. Pedagogische scholing voor talentontwikkeling- en topsportcoaches (KNGU). Om te zorgen dat pedagogiek in de topsport een nadrukkelijke positie krijgt, wordt er gewerkt aan een meerdaagse pedagogische training voor trainers op talentontwikkelings- en topsportniveau. Waarbij een doorlopende lijn wordt gecreëerd van Fundament module tot aan topsportniveau.

Veranderingen ten opzichte van de projectaanvraag

De belangrijkste verandering (die niet in de verantwoording van 2019 al is besproken) is dat de regisseur sinds 1 september 2020 een dag extra is aangesteld, om met name de communicatie voor beide bonden te organiseren en begeleiden. Dit is meegenomen in de begroting voor 2020 en ook alvast berekend voor de inzet van de regisseur voor 2021.

In overleg met de Stuurgroep en NOC*NSF wordt per deelproject bekeken wat de kosten zullen zijn. Waarbij de voorgestelde begroting bij aanvraag van de subsidie op keuze voor deelprojecten afwijkt. Omdat gaandeweg het project (in overleg) voor een betere of noodzakelijke aanpak gekozen wordt.

8.5. TOP opleiders in de Sport

Aanvrager: Atletiekunie
Medeaanvragers: KNRB, NHV, KNKV, NTTB, NBB,

Oorspronkelijk omschrijving:

Het project Topopleiders in de Sport is een initiatief van elf bonden. Het project richt zich op een gezamenlijke inspanning om de kwaliteit van opleiders structureel naar een hoger plan te brengen. De basis hiervoor is de afgelopen jaren gelegd in een gemeenschappelijke visie op leren en ontwikkelen. Deze gemeenschappelijke basis maakt het mogelijk om tot structurele samenwerking te komen. Met als resultaat een stap voorwaarts in het opleiden van de nieuwe generatie sportkader dat in staat is een positieve sportcultuur te creëren.

Voortgang

Het hoofddoel van het project is dat we gaan werken vanuit één visie op leren waarin de lerende (in dit geval de cursist of de opleider) centraal staat. Met goede opleiders bereiken we een positieve sportcultuur. Het project splitsen we op in 3 doelstellingen:

- (1) Volgens planning zetten we vol op in
- (2) Staat op de rol via andere projecten aangehaakt

- (3) Niet opgeleverd stopt
- (4) Niet opgeleverd komt nog
- (5) Niet opgeleverd andere output

1. Uitdragen & borging van onze visie op leren en opleiden

- Opleidingscoördinatoren van bonden zijn bekend & handelen volgen de visie op leren en ontwikkelen bij sportbonden www.topopleiders.nl (1)
- Onderwijs is bekend met onze visie op leren en ontwikkelen (1).
Via Doorlopende leerlijn en individuele gesprekken zorgen we kennisdeling. In 2020 willen we via Platform Kader breed hier extra aandacht voor vragen.
- We leveren een visie op leren en opleiden op die actief delen en uitdragen ook met het onderwijs. Pedagogische visie wordt via het project van KNGU/KNVB verder uitgedragen. Wij delen de visie op leren en die wordt via projectteam PV doorvertaald richting hun communicatie met onderwijs. (1)
- Borging visie op leren en opleiden via TOPopleiders in de sport. TOPopleiders in de sport is de kwaliteitsborger van opleiders in de sport. (1)

2. Borging kwaliteit opleiders bestaand personeel: Opleveren van een sportgenerieke begeleidingssysteem voor de borging kwaliteit van opleiders:

- Nulmeting voor bestaande opleiders, afgeleid van de 4 inzichten voor opleiders: zelfreflectietool voor opleiders gebouwd in open source e-learning. Basisonderdeel van Routekaart voor opleiders en Routekaart voor opleidersbazen (de bonden). (1)
- Installeren en inzetten van het expertteam voor het begeleiden van opleiders
Train de trainers geweest bij Nevobo en ASK. Nu via TOPopleiders parade nieuwe begeleiders werven en opleiden. (4)
- Workshop voor opleiders “waar sta ik nu?” Output is persoonlijk ontwikkelplan voor individuele opleider Afronding ontwikkelfase project (alle bouwstenen en inhoud van het van goed naar beter programma) wordt in 2021 opgeleverd (4)
- Inregelen van een bemenst mechanisme van begeleiding in de praktijk. Lokaal en op maat.
- Opleveren van een businessmodel voor het begeleidingssysteem.(4)

3. Inzetten van het begeleidingssysteem voor 170 opleiders

Er zijn nu 100 opleiders die deelnemen. Gezien het uitvallen van KNZB/NTTB, het aangepast deelnemen van de ASK (door uitvallen van Remco Haring) en niet instappen van KNGU en KNHB gaan we de 170 opleiders NIET halen. Door verlenging van het project gaan we nu de 170 opleiders zeker halen. Ook opgeleverd:

- Een online community met 160 opleiders/experts en opleidersbazen. Inzetten van de nulmeting voor bestaande opleiders (1)
- Workshop voor opleiders “waar sta ik nu?” Output is persoonlijk ontwikkelplan voor individuele opleider met concrete acties. (bij 1 het ontwikkelen hiervan, bij 2 het uitvoeren) (1)
- Masterclasses 4 inzichten voor opleiders: Structureren, Stimuleren, Individueel aandacht geven, Regie overdragen. We zijn bezig met een set van masterclasses afhankelijk van de leerbehoefte van de opleiders die in het begeleidingssysteem zitten. Dit zijn de bouwstenen voor de routekaarten. (5)
- On the job monitoring: reflectiegesprekken met Expert (4)

- Het formeren en inzetten van het expertteam voor begeleiden van opleiders (4)
 - Advies vanuit Expertteam over performance opleider voor coördinator sportbond1e exit advies is geweest. Blijft maatwerk (5)
4. Gezamenlijke sport overstijgende professionaliseringsactiviteiten
- Aanbieden van Masterclasses voor opleiders gebaseerd op visie op leren -> Voor pedagogische visie zoeken we samenwerking met Project PV (5)
 - Scholingen aanbieden via Nationale Opleidersdag (gebaseerd uitkomsten begeleidingssysteem)
Projectteam wordt geïnstalleerd in jan 2020 (4)
 - Intervisie voor opleiders (lerend netwerk), inclusief coaching van expertteam Loopt nu bij de KNKV (1)
 - Aanbieden van standaard Opleidingen voor Opleiders mogelijk andere opleidingstrajecten (4)
5. Gezamenlijk werven, selecteren en vorming van opleiders (borging TOPS nieuw personeel)
Wordt beperkt op ingezet (onvoldoende mankracht)
- a. Wervingsplek voor opleiders in de sport (via www.sportopleiders.nl) mogelijk aanhaken bij Sport Professional Network (Yellow) afstemming met Ruud Hekker (4)
 - b. Opleveren van middelen voor werving (profielen opleiders) (5)
 - c. Werving & selectiecommissie (3)
 - d. Algemene (sportbond overstijgende) sollicitatieprocedure voor opleiders (uitvoeren) blauwdruk opleveren voor werven & selecteren van opleiders (5)
 - e. Aanbod van algemene workshops voor opleiders (gekoppeld aan de 4 inzichten voor opleiders). Dit is onderdeel van de bouwstenen en de routekaart voor opleiders en opleidersbazen. Deze is geschikt voor nieuwe en bestaande opleiders. De zelfreflectietool is voor beide groepen een ideaal startpunt en meetinstrument voor tijdens het proces. (4)
 - f. Doorlopende leerlijn voor opleiders wordt actief vanuit onze projectgroep gedeeld met Herrijking KSS om zo onze lessons learned en inzichten te delen en door te kunnen vertalen binnen de nieuwe KSS (5).

Wat hebben we opgeleverd:

- Online leer en creëer community TOPopleiders parade opgeleverd (digitale Nationale Opleiders dag verspreid over 4 maanden met 20 verschillende online trainingen) nu 150 actieve leden (opleiders) en 10 actieve opleidingscoördinatoren
- Centrale visie op leren en opleiden in de sport opgesteld, animatie is klaar voor publicatie
- Landingspagina www.topopleiders.nl
- 13 Kennisdelingsbijeenkomsten (on en offline) met deelname van 19 bonden.
- Afronding ontwikkelfase project (alle bouwstenen en inhoud van het van goed naar beter programma)
- 100 opleiders hebben het van goed naar beter programma gevolgd (meerdere scholingen gevolgd)
- > 200 opleiders/opleidingscoördinatoren hebben het Emagazine (3 uitgaven) ontvangen
- 6 bonden nemen het van goed naar beter programma af

Waar zijn we nu mee bezig (komende maand):

- Promotie animatie Visie op leren en opleiden: Why/What/How TOPopleiders
- Contouren business case TOPopleiders in de sport (producten en dienstverlening voor sportbonden) verkennen met bonden
- Testen dienstverlening bij ASK/KNWV
- Werven nieuwe bonden (ASK en Watersport Verbond gaan starten)
- Opstart Online TOPopleiders SUMMIT voor >200 deelnemers

Wat willen we de komende maanden (t/m maart '21 bereiken):

- 200 opleiders in TOPopleiders parade (met 20 online scholingen!)
- Doorstart community met jaarabbonementen voor opleiders (verkrijgbaar individueel of via bond) met minimaal 200 leden vanuit minimaal 15 verschillende sportbonden
- Zichtbaarheid TOPopleiders via website, Podcasts, Socials, mailing
- Uitdragen visie op leren en opleiden via woord, beeld en geluid
- Uitbreiding van bondenprogramma (2e tranche met tenminste 5 nieuwe bonden)
- Plan de campagne om alle bonden te bereiken (kennisdeling nieuwe bonden opstarten)
- TOPopleiders SUMMIT ingepland, gepromoot (on/offline Opleiderscongres vanuit TOPopleiders) met tenminste 200 deelnemers)
- Business case TOPopleiders verder uitwerken en concept toetsen met stakeholders
Keywords: Kwaliteitsborging, Toekomstbestendig, Marktconform, Concepten voor kleine, middelgrote en grote bonden, betrouwbare partner

8.6. Op uw plaatsen ... start! – Versterken competitieaanbod

Aanvrager: KNZB

Deelnemende bonden: Reddingsbrigade, NTB, NCS, & KNZB

Oorspronkelijke omschrijving:

Er is binnen diverse bonden (KNZB, NTB, Reddingsbrigade Nederland en NCS) een breed palet aan wedstrijd mogelijkheden. Ieder heeft daarvoor zijn eigen structuren, wedstrijdprogramma en agenda. Vanuit de individuele zwemmer gereedeneerd is dit niet de meest ideale situatie, want men is gebonden aan de mogelijkheden die de eigen bond aanbiedt. Terwijl dit niet altijd de behoefte van de zwemmer is.

Het project 'versterken competitie-aanbod' heeft de volgende hoofddoelstelling:

- Door middel van lokale samenwerking tussen de diverse 'natte' verenigingen worden lokaal sterkere competities gerealiseerd en worden de lokale verenigingen als zodanig versterkt en de continuïteit gewaarborgd.

Voortgang

Er is een aangepast projectplan 'Klaar voor de start' gemaakt behorende bij de subsidie aanvraag 'Versterken sportbonden'. Dit projectplan is ontwikkeld door de samenwerkende bonden: KNZB, Reddingsbrigade NL, NTB, NCS.

Dit project is gestart in 2018. De projectgroep is voortvarend van start gegaan en er is een goed- en goedgekeurd plan ontwikkeld.

Doordat de strategische verbinding tussen de samenwerkend sportbonden niet voldoende beschreven is in deze eerste fase zijn we echter tot de conclusie gekomen dat er onvoldoende

aansluiting was op strategisch niveau. Om tot een vernieuwende duurzame samenwerking te komen is deze aansluiting op strategische niveau essentieel. Er is vanuit de verschillende directies besloten dat het projectplan diende te worden aangevuld met een strategische lijn waardoor de samenwerking tussen deze sportbonden duurzaam wordt geborgd zowel op strategisch- alsmede op operationeel niveau.

In 2020 hebben we mondiaal te maken met de Covid-19 pandemie. Deze pandemie heeft ervoor gezorgd dat er geen uitvoering gegeven kon worden aan het ontwikkelde projectplan. Immers wedstrijden, evenementen en competities werden (en zijn!) stilgelegd.

In het 4e kwartaal 2020 is het projectplan aangepast, is de begroting bijgesteld op basis van nieuwe inzichten en zijn deze aanpassingen besproken met NOC*NSF. We gaan tot uitvoering van dit projectplan over in 2021.

Ter verduidelijking: er zijn in 2020 geen kosten zijn gemaakt, door voortschrijdend inzicht is de begroting voor 2021 aangepast. De strategische doelstelling van het project 'Klaar voor de start' is:

“Zwemmers kunnen vanaf 2021 aan opengestelde activiteiten en evenementen meedoen bij alle 4 aangesloten sportbonden. Er is maar bij 1 sportbond een lidmaatschap nodig.”

Het beoogde resultaat van het project 'Klaar voor de start' is:

“Door zwemmers kennis te laten maken met het sportaanbod van andere deelnemende sportbonden creëren we interesse voor deelname aan activiteiten en evenementen van/bij andere deelnemende sportbonden. Om meer mensen blijvende vaker te laten zwemmen moeten we ze binden en boeien. Dat kunnen we doen door een gevarieerd zwemsportaanbod open te stellen voor alle aangesloten (gebonden en ongebonden) zwemmers.”

Met de borging op strategisch niveau van zowel het plan alsmede de beoogde resultaten is de projectgroep ervan overtuigd de samenwerking tussen de verschillende sportbonden en positieve impuls te kunnen geven en met name de sporters gezamenlijk beter te kunnen bedienen.

Aangepast projectplan is desgewenst beschikbaar via het programma management van Versterken Sportbonden.

8.7. KNHS Manegelimidmaatschap

Aanvrager: KNHS
Medeaanvragers: -

Oorspronkelijk omschrijving:

De afgelopen jaren heeft de KNHS de samenwerking met de FNRS, de Federatie van Nederlandse Ruitersportcentra, geïntensiveerd. Nu de samenwerking is bestendigd blijkt dat het huidige contributiemodel voor deze groep niet optimaal functioneert. Deze groep sportaanbieders geeft aan moeite te hebben met het communiceren en het verstrekken van het KNHS-lidmaatschap aan de beginnende ruiter. De beginnende manegeruiter (jeugd t/m 12 jaar) geeft aan dat het aanbod niet aansluit bij de behoefte die zij hebben als startende sporter. Samen met de FNRS wil de KNHS het lidmaatschap voor de beginnende manegeruiters laagdrempeliger en aantrekkelijker maken. In Nederland zijn er 344 erkende FNRS-bedrijven met ruim 18.000 leden t/m 12 jaar.

Ontwikkeling Ruiterspaspoort Bixie&Friends & boekje “Mijn eerste paardrijles”

Het Bixie&Friends ruiterspaspoort wordt ontzettend goed ontvangen. Leuke uitstraling, passend bij de doelgroep Jongste Jeugd en direct in te zetten bij de start van de Bixie&Friends ruiteropleiding en daardoor meteen bruikbaar als een kind zijn/ haar eerste leskaart neemt. De gepersonaliseerde paspoorten worden op verzoek van de sportaanbieders met naam en gegevens sticker aan de achterkant van het paspoortje geleverd. We hebben het kennismakingsboekje “Mijn eerste paardrijles met Bixie&Friends ontwikkeld” en afgestemd op het ruiterspaspoort. Kinderen doorlopen een genummerd vrolijk ruiterspad waarin ze 89 stempels kunnen halen en diverse diploma's. Er zijn nu 1.000 ruiterspaspoorten gedrukt, zowel voor ruiters als voor de promopakketten voor sportaanbieders.

Ontwikkeling en distributie Ruiterspakket Bixie&Friends

Er was een compleet ruiterspakket voor de jongste jeugd samengesteld, waarbij ze naast het ruiterspaspoort, het boekje ‘Mijn eerste paardrijles’, het magazine Bixie&Friends, ook een aantal merchandise artikelen kregen. De afstemming van inhoud, kosten en logistiek kwamen in de pilot als knelpunten naar voren. Sportaanbieders wensden meer maatwerk en de logistiek viel in de uitvoering veel duurder uit, waardoor de pakketprijs te hoog werd. Hierdoor is tijdens de pilot overgestapt op een ruiterspakket zonder merchandise artikelen en daardoor te verzenden per brievenbuspost vanuit de KNHS voor enkel de lidmaatschapsprijs van € 25,75 per jaar. Een sportaanbieder kan nu zelf de gewenste merchandise artikelen inkopen en toevoegen als Bixie&Friends ruiterspakket waar wenselijk.

Inrichten aanmeldproces, betaling & administratie

Het idee van een QR-code op de balie met digitaal aanmeldformulier werkt wel, maar stuit op een aantal praktische bezwaren bij sportaanbieders. O.a. dat ouders niet altijd mee zijn als een kind start en de aanmelding + betaling niet ‘on the spot’ geregeld kan worden. Er komen dan twee administratie stromen voor de ondernemer als ze bv. met het managementprogramma Manegeplan werken. De Wifi doet het niet altijd en de IDEAL betaling wordt soms als belastend ervaren richting de klant. Hierdoor hebben we aanpassingen gedaan in de pilotperiode in het aanmeldproces. Er is nu een koppeling gemaakt met ‘Manegeplan’ voor aanmelding nieuwe ruiters en facturering achteraf per mail. Veel pilot bedrijven kiezen voor deze wijze van aanmelding, maar ook een aantal met de QR code. Echter in Corona tijd geeft dit extra problemen, omdat ouders helemaal niet meer mee gaan en de kantines gesloten zijn. Het idee dat we sportaanbieders zouden ontlasten met het rechtstreeks laten aanmelden en betalen van nieuwe leden bij de KNHS via een QR-code blijkt in de pilot niet het geval. Sportaanbieders willen dit traject graag zelf in de hand houden en dit hebben we dus bijgesteld.

Voortgang planning

De planning van het Ruiterspakket Jongste Jeugd is 9 maanden vertraagd over twee jaar. In 2019 was het doel was om in april 2019 met de pilot te starten, dit is niet gelukt wegens maatwerk vragen van de sportaanbieders t.a.v. inhoud & vormgeving van het Bixie&Friends paspoort en wijze van aanmelding leden en vervolgens de complexiteit in de ICT om betalingsvoorzieningen in te regelen. De start van de pilot werd daarom verzet naar september 2019, het eerste bedrijf startte op 19 november 2019. September 2019 t/m februari 2020 zijn de startersbezoeken bij sportaanbieders gehouden. Hierbij kwamen praktische problemen bij sommige locaties naar

voren die maatwerk noodzakelijk maakten met meerdere varianten om leden aangemeld te krijgen voor Bixie&Friends.

In maart 2020 kwam de Corona crisis, waarbij we niet verder konden met de uitrol van de pilot door de toen geldende lock-down in Nederland en de sportaccommodaties gesloten waren. De freelance projectleider kon daardoor niet verder bij de KNHS. Het project stagneerde in Corona tijd voor 4 maanden. In juli 2020 zijn we weer opgestart met bedrijfsbezoeken en verdere uitrol van de pilot. Bij het ingaan van de tweede coronagolf met bijbehorende maatregelen zijn we de bedrijfsbezoeken gaan vervangen door online inspiratiesessies met sportaanbieders om ze te informeren en te enthousiasmeren om te beginnen met de ruiteropleiding voor de jongste jeugd Bixie&Friends. Hierdoor groeit het animo om te starten, maar het blijft ook nu in de huidige Corona tijd lastiger, waardoor het pilot proces trager verloopt dan gepland.

De pilot draait in totaal nu 14 maanden. Dit blijven we nog doen t/m december 2020 (was juni 2020). Dan volgt de evaluatie en keuze voor definitieve implementatie en keuze of Bixie&Friends regulier wordt voor ieder kind t/m 12 jaar dat als lid wordt aangemeld bij de KNHS of alleen beschikbaar is voor sportaanbieders die aangeven ook daadwerkelijk de Bixie&Friends Ruiteropleiding aan te bieden.

Organisatie

De organisatie is goed verlopen, mede dankzij een interim projectmanager. Het was een enorme uitdaging om alle onderdelen in het project passend te krijgen. Het accountmanagement is aan de slag gegaan met de uitrol van Bixie&Friends. Dit is tijdrovender dan aanvankelijk ingepland, doordat er echt uitleg en begeleiding nodig is om het concept te activeren bij sportaanbieders. De online inspiratiesessies hebben een groter bereik en dat is positief. De spin-off met sportaanbieders die daadwerkelijk vanuit daar starten is nu nog niet meetbaar. Uiteindelijk moet het zelf-startend worden.

Resultaat

In het projectplan wordt genoemd dat we in de pilot testen met 133 bedrijven, we zitten nu op 30 actieve bedrijven met totaal 448 ruitersaanmeldingen. Dit is gemiddeld 15 Bixie&Friends leden per bedrijf. Daarnaast zijn 24 sportaanbieders gestart en nog in aanloop om ruiters aan te melden. Vanuit de online inspiratiesessies zijn nog eens 36 sportaanbieders geïnformeerd en zijn we mee in gesprek voor opstart. In totaal zijn er nu 90 bedrijven die in beeld zijn binnen de pilot. De aanmeldingen voor de komende online sessies vinden nu plaats, waardoor we richting de beoogde 133 bedrijven gaan eind 2020.

In de PID is uitgegaan van 100 ruitersaanmeldingen per bedrijf en dat blijkt in de pilot niet reëel en moet bijgesteld worden naar 20 gemiddeld. Dit kan later zeker uitgroeien naar 100 Bixie&Friends ruiters per bedrijf, maar niet in de huidige pilotfase. Als we uitgaan van de nieuwe werkelijkheid dan wordt het pilot aantal bijgesteld van 133 sportaanbieders x 100 nieuwe B&F leden = 13.300 (x € 25,75 = € 342.475) naar 133 sportaanbieders x 20 nieuwe B&F leden = 2.660 (x € 25,75 = € 68.495) eind 2020. Waarbij voor 2021 de pilot fase wordt afgerond en we verder uitrollen tot maximaal

195 sportaanbieders x 20 nieuwe B&F leden = 3.900 (x € 25,75 = € 100.425).

Voorlopige conclusie

Dit betekent dat we met het hele Bixie&Friends Ruiterpakket over 3 jaar ontwikkeling, pilot en uitrol kostendekkend zijn en juist daarna de vruchten gaan plukken in leden die dan eerder bij ons worden aangemeld als KNHS-lid in de categorie jongste jeugd t/m 12 jaar. Hiermee hebben de KNHS en FNRS samen een passend sportaanbod gecreëerd dat is afgestemd op de beleving en interesse van de jongste jeugd, die bijdraagt aan de gezamenlijke ambitie om meer ruiters met plezier langer bij ons te laten paardrijden, waarbij ruiterveiligheid, paardenwelzijn en kwaliteit van opleiding zijn geborgd.

8.8. Sport Professional Network (SPN)

Aanvrager: KNVB
Medeaanvragers: Atletiekunie, KNHB, KNKV, KNLTB, Nevobo, Watersportverbond, KNSB, KNZB, JBN, KNCB, NOC*NSF

Oorspronkelijk omschrijving:

De initiatiefnemers van het Sport Professionals Network (SPN) constateren dat verenigingen het moeilijk hebben en voor de uitdaging staan om zich in de veranderende samenleving te herontdekken om een duurzame toekomst tegemoet te gaan. Het SPN rekent het als één van haar kerntaken om verenigingen daarbij te helpen en te ondersteunen.

Tegelijkertijd wordt door SPN geconcludeerd dat verenigingsondersteuning niet eenvoudig is en gezien moet worden als een vak. De aanvraag is bedoeld om dit vak een stap verder te brengen en om krachten te bundelen. Praktisch betekent dit de doorontwikkeling van een sportbreed netwerk van professionals.

1. Ontwikkelen sport professionals netwerk		
Doel	Resultaten	1 december 2020
Het werven van nieuwe professionals en het uitvoeren van een kwaliteitsscreening	450 nieuwe professionals in het netwerk die qua achtergrond en kwaliteit aansluiten bij de diversiteit en behoeften van vraagstukken van bonden	<p>Per 1 december 2020 zijn er 250 professionals aangesloten. De meerderheid zit in de categorie bestuurlijke ondersteuning. De categorie accommodatie/faciliteir en sporttechnisch nemen in aantal toe maar relatief blijven de verschillen met bestuurlijke ondersteuning bestaan. Waarbij professionals in bestuurlijke ondersteuning ook vaker inzetbaar zijn op accommodatie/faciliteir en sporttechnisch gebied, maar niet primair binnen deze categorie zijn geregistreerd.</p> <p>Van de 250 aangesloten professionals slaagt 59% erin om daadwerkelijk een opdracht te krijgen. Hierbij moet aangegeven worden dat dit ook opdrachten zijn vanuit bijvoorbeeld het sportakkoord en Rabobank verenigingsondersteuning.</p> <p>Voor het toelaten van de professionals zijn profielen opgesteld, getoetst bij de deelnemende sportbonden en vervolgens toegepast bij de intake en trainingen. Naast het aanbieden van de basistraining zijn verschillende intervisie bijeenkomsten georganiseerd voor verschillende functiegroepen. Hieruit blijkt dat de behoefte sterk aanwezig is bij de professionals om elkaar te ontmoeten en van elkaar te leren.</p>
Nieuwe bonden/ gemeenten aanhaken	Tenminste 25 nieuw aangesloten sportbonden en gemeenten; Duurzaam accountmanagement om de relatie met opdrachtgevers en professionals te onderhouden	<p>Het gebruik van SPN is dit jaar in een stroomversnelling gekomen. Naast de trajecten van de 13 sportbonden, worden ook trajecten van andere opdrachtgevers bemiddeld. Zoals eerder aangegeven zijn voorbeelden hiervan de servicelijn van het sportakkoord (NOC*NSF is opdrachtgever) en Rabobank verenigingsondersteuning. Daarnaast zijn trajecten bemiddeld via Nederland Sport (NIOBB, Survival Bond, IJshockey). De KNVB heeft voor meerdere trajecten SPN gebruikt zoals voor besturen met impact als het projectleiderschap voor maatschappelijke diensttijd. Ook de aanpak "Ons voetbal is van iedereen" wordt gefaciliteerd door SPN. Ook een aantal gemeenten hebben gebruik van SPN bij het vinden van geschikte professionals, soms direct soms via het sportakkoord.</p> <p>Al met al kan worden opgemerkt dat door de positionering van SPN heeft gezorgd voor een uitbreiding van gebruikers en uitbreiding van trajecten bij bestaande gebruikers. Zo langzamerhand is SPN niet meer weg te denken uit de sport.</p>
Matchmaking	94 naar tevredenheid gemachte opdrachten Op basis van onderzoek naar succesfactoren omschreven proces en aanpak voor matchmaking opdat dit proces overdraagbaar is (zie ook 3a: vraagarticulatie)	<p>Vanaf 1 september 2019 zijn 455 trajecten bemiddeld. Dit is een optelsom van alle gebruikers. Specifiek in het kader van de subsidie zijn er 51 trajecten bemiddeld. Opvallend is dat de matchmaking zowel online in combinatie met offline gebeurd. Veelvuldig wordt de backoffice van SPN gevraagd mee te denken met opdrachtgevers voor de juist match. Zeker gezien de groei van het aantal professionals is het voor opdrachtgevers soms moeilijk om een goede keuze te maken. De verwachting is dat deze combinatie blijvend is. Hoewel er stappen worden gemaakt om de digitale zoektocht te verfijnen door het aanscherpen van zoekcriteria, zijn kwaliteiten van professionals niet altijd in criteria te omvatten.</p> <p>Ten behoeve van het zoek en het inhuurproces zijn stappenplannen ontwikkeld om het de gebruikers makkelijker te maken.</p>

2. Kwaliteitsontwikkeling Sport professionals netwerk		
Vraagarticulatie	Een duidelijk omschreven proces en een te hanteren werkwijze om de vraag van verenigingen scherp te krijgen (welke vragen leveren een concrete hulpvraag op?), zodat een zo goed mogelijke match met de professional gemaakt kan worden.	<p>Vraagarticulatie</p> <p>Zes fases in het proces, om het juiste vraagstuk dat leest bij de vereniging te formuleren, daar draagvlak voor te vinden en aan interventie voorstel voor te doen.</p> <p>Het is een zich herhalend proces van:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Onderzoek doen 2. Vertrouwen winnen 3. Doorvragen 4. Verwoorden van indrukken 5. Verheldering van het vraagstuk 6. Vertaling naar een interventie <p>Voor de professionals zijn bijgaande stappen voor vraagarticulatie gedefinieerd. Deze staan centraal in de trainingen zoals die vanuit SPN worden verzorgd. Bovendien wordt deze aanpak gebruikt binnen de bredere Sportakkoord opdracht 'Ontwikkelen verenigingslandschap.</p> <p>SPN professionals verzorgen ook trainingen in het land om verenigingsondersteuners te helpen in de vraagarticulatie. Dit resulteert in een heldere hulpvraag en daarmee ook een betere match met de uitvoerend professional.</p>
Kwaliteitskader en -evaluatie	Een breed gedragen, doorontwikkeld en door KCS beoordeeld kwaliteitskader van de B2B interventie.	<p>De Back2Basics interventie bestaat grofweg uit het betrekken en activeren van leden, het collectief reflecteren op de positionering van de vereniging en het organiseren van individueel eigenaarschap in de procesmatige ontwikkeling van de vereniging. Met ondersteuning van een procesbegeleider uit het Back2Basics netwerk wordt een proces in de vereniging op gang gebracht waarin verenigingsleden samen de huidige situatie van de vereniging onderzoeken en de toekomstige situatie van de vereniging vormgeven en realiseren. Gaandeweg wordt de ledenbetrokkenheid vergroot en aan het einde wordt op het gezamenlijk proces gereflecteerd.</p> <p>De Back2Basics interventie is erkend op het niveau <u>goed onderbouwd</u>. Dit betekent dat de kwaliteit en randvoorwaarden van de interventie als <u>goed onderbouwd</u> zijn beoordeeld.</p>
Scholing en intervisie	Duurzaam functionerende opleidingsstructuur van zelfstandige intervisie voor alle professionals 180 opgeleide /of bijgeschoolde professionals	<p>Als onderdeel van de intake procedure nemen alle nieuwe SPN-professionals deel aan de basistraining SPN. Hierin staat vier vragen centraal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) wie ben jij en de ander? (Reflectie vanuit DISC profiel), 2) back2basics filosofie (op veranderen), 3) leiden en begeleiden op inhoud en proces (hiermee worden tevens de vier rollen binnen SPN verkent en 4) ondersteuningsvaardigheden (o.a. socratisch gesprek

		<p>De trainingen worden hoog gewaardeerd en maken onlosmakelijk onderdeel uit van de intake procedure. Vooral de dialoog over rollen geeft de professionals inzicht in hun onderscheidende waarde binnen SPN.</p> <p>Daarnaast zijn er meerdere intervisiebijeenkomsten georganiseerd, waarin professionals uit het netwerk zelf naar voren zijn gestapt als begeleider. Vanuit SPN backoffice wordt hierin alleen gefaciliteerd in de vergaderomgeving (Zoom) en het versturen van uitnodigingen en registreren van deelnemers.</p>
Werkwijze ontwikkeling: tooling, handboek werkvormen, etc.	Mooi vormgegeven handboeken en tooling die direct gebruikt kunnen worden.	Als gevolg van de extra efforts op het betrekken van bonden en werken aan de positionering van het SPN heeft dit onderdeel op dit moment onvoldoende aandacht kunnen krijgen. Het beschikbare budget wordt grotendeels gealloceerd.
Ontwikkeling vakgebied verenigkunde/praktijkonderzoek	Exploratief onderzoek waarmee het vakgebied verenigkunde wordt vormgegeven.	Als gevolg van de extra efforts op het betrekken van bonden en werken aan de positionering van het SPN heeft dit onderdeel op dit moment onvoldoende aandacht kunnen krijgen. Het beschikbare budget wordt grotendeels gealloceerd. Er wordt nog wel enig onderzoek naar de effectiviteit van bestuurscoaching opgezet.
3. Kennismakingstrajecten		
Diverse trajecten van 11 sportbonden en NOC*NSF	NB In het gezamenlijke plan hebben alle bonden hun eigen target bepaald	t/m 2021
4. Digitale platform		
Digitaal platform	Een werkend digitaal systeem dat vraag en aanbod op eenvoudige wijze bij elkaar brengt. Een praktische, eenvoudige juridische afhandeling van de inhuur.	Vanaf september 2019 wordt veel geïnvesteerd in het optimaliseren van het digitale platform en de inhuur. Deze investering wordt samengedaan met Jellow (aanbieder van het digitale platform) en Jellow Contracting (aanbieder van verloning). Uit ervaring blijkt dat beide processen, het vinden en het verlonen, voortdurend aandacht nodig heeft. De specifieke wensen voor maatwerk zijn groot, zowel voor het vinden als het verlonen van professionals. Hoewel 90% van de professionals ZZP'ers zijn bestaat ook de wens om professionals van serviceorganisaties te faciliteren en te verlonen. Soms wordt tegen de grenzen aangelopen van het systeem en/of de ureninvestering om alles optimaal in te richten. Dit betekent tegelijkertijd dat we ons voortdurend en ook extern oriënteren op systemen die de specifieke wensen vanuit de sport/SPN zo goed mogelijk kunnen faciliteren. Het huidige contract met Jellow loopt af per 1/1/2021. Momenteel onderzoeken we of we dit verlengen of dat een overstap naar een ander platform beter aansluit bij de doelen van het SPN.
5. Governance structuur en businessmodel		

Governance model en businesscase

Het SPN heeft als doelstelling om de eerste Maatschappelijke Onderneming in de Sport te worden. Dat betekent een onderneming met een businessmodel, maar zonder winstoogmerk. Eventueel deels leunend op externe funding. De komende periode is het van belang om een definitieve Governance structuur en businessmodel te vinden die beiden toekomstbestendig zijn

Onderstaande richting is gekozen voor de inrichting van SPN vanaf 2021. Deze is met de deelnemende sportbonden overlegd en vastgesteld. Uitgangspunt is het continueren van de bestaande stichting SPN met een RvT en een directeur/(bestuurder).

Governance- en organisatieontwerp SPN

The diagram illustrates the organizational structure and key questions for SPN. At the top is the **Stichting SPN Missie** (Stichting SPN Mission) with a **Directeur/bestuurder** (Director/manager) and **Back Office**. Key questions include: 'Wat is de opdracht van de stichting?' (What is the mission?), 'Wie is verantwoordelijk en aan wie is de organisatie aan?' (Who is responsible and to whom?), 'Hoe financieren we de basis organisatie en haar activiteiten?' (How do we finance the basic organization and its activities?), 'Welke rechtsvorm kiezen?' (Which legal form do we choose?), 'Wie stelt de directeur aan en houdt toezicht?' (Who appoints and oversees the director?), 'Hoeveel mensen werken er met welke competenties?' (How many people work with which competencies?), 'Wat is de samenstelling?' (What is the composition?), 'Wat zijn de belangrijkste activiteiten van het Back Office?' (What are the most important activities of the Back Office?), and 'Hoe kunnen de gebruikers en professionals invloed uitoefenen op de kwaliteit van het netwerk en een optimale matching?' (How can users and professionals influence the quality of the network and an optimal match?). Below this is the **Netwerk van professionals** (Network of professionals) with **Matching**, **Kwaliteitszorg** (Quality assurance), **Werkend ICT platform** (Operational ICT platform), **Kennis, service en ondersteuning** (Knowledge, service and support), and **FIRM**. The **Resultaat** (Result) is **Betere en makkelijker vindbare professionals** (Better and more easily findable professionals) and **Betere inzet ondersteuning voor sportorganisaties** (Better use of support for sports organizations). The SPN logo is at the bottom right.

Op basis van deze richting is een aanpak opgesteld dat binnen een half jaar moet leiden tot het afronden van de inrichting van SPN inclusief financiering vanuit VWS, NOC*NSF en de G30..

SPN doorontwikkeling, kernvragen	Toelichting	2020		2021												Documenten			
		December	Januari	Februari	Maart	April	Mai	Juni	Documenten										
Wie vormen de RvT en/of bestuur	Voorstel: NOC*NSF, VWS, Bonden, VSO, SK13, G30	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	Positionpaper SPN
Welke rechtsvorm kiezen we	Voorstel: huidige stichting SPN continueren																		Positionpaper SPN
Wat is de opdracht van de stichting / vereniging / bv	Voorstel: nauwkeurig en beperkt omgezet van HET naar http://spn.nl van professionals in de sport																		Positionpaper SPN update met Muriel Beekman
Welke activiteiten verrichten we en welke rollen/functies	Voorstel: Aandelen van platform voor matching, Kwaliteitszorg systeem (integratie onderdeel) Overname activiteiten/rollen (Muriel)																		idem
Wat kosten deze activiteiten en hoe betalen we deze	Voorstel: 2021, 2022, 3-5 jaar VWS, NOC, NSI, G10 - t.b.v. back office ECK Professionals (ontwikkeling, intake, adm) SKK																		Positionpaper SPN
Met welk systeem / software werken we	Voorstel: 00000000																		Op basis van onderzoek
Welke governance structuur stellen we voor	Voorstel: RvT met directeur / bestuurder																		Positionpaper SPN
Wanneer stellen we de directeur / (bestuurder) aan	Voorstel: Q3																		
Wat zijn de targets 2021/2022	Voorstel: 00000000																		
Wie vormen de adviesraad	Voorstel: Bonden, gemeenten, SK13, professionals																		

Toelichting op 'begroting SPN 2021'

SPN is stevig in ontwikkeling. Vanuit het bonden collectief is er duidelijkheid over de meest passende governance structuur. Door Corona is er her en der wel vertraging opgelopen en daardoor zal de realisatie van de nieuwe duurzame governance langer duren dan initieel gepland. De oorspronkelijke doelen worden daarmee alsnog bereikt, maar door de vertraging ontstaat er een gat in de dagelijkse coördinatie en doorontwikkeling van het SPN. Dit gat kan deels worden opgevangen door reallocatie van de post Verenigkunde en Tooling (ad € 70K naar de posten Coördinatie (€20K) en Digitaal platform (€50K). Qua techniek is dan heel 2021 gedekt, maar voor coördinatie hebben we ruimte tot 1 april.

Voor de Back office en communicatie is helemaal geen ruimte. Als de nieuwe governance staat, is de financiering daar onderdeel van. Omdat het niet goed is in te schatten wanneer dat punt is bereikt, hebben we nu de operationele kosten voor het SPN voor 2021 aangegeven in de kolom 'Te kort 2021'.

8.9. Een vaardige generatie

Aanvrager: KNHB
Medeaanvragers: KNGU, Nevobo, KNVB

Oorspronkelijk omschrijving:

De KNGU, KNHB, KNVB en Nevobo willen de handen ineenslaan om het breed motorisch ontwikkelen van kinderen te stimuleren en zo de kwaliteit en het plezier van het bewegen te vergroten. Met 5 samenhangende activiteiten (1) kennis & onderzoek (2) sterke aanbieders (3) best in class (4) vaardig kader en (5) bewustwording wordt een fundament onder de breed motorisch ontwikkeling voor alle kinderen gelegd.

Inhoudelijke tussentijdse inhoudelijke projectverantwoording

De doelstelling van het project is zoveel mogelijk jeugdprogramma's van de georganiseerde sport 'BMO proof' te laten worden.

De focus die is meegegeven vanuit de subsidieaanvraag:

- Focus op sportverenigingen;
- Doorontwikkelen van nijntje beweegdiploma;
- Aanbod laten voldoen aan een breed motorische meetlat/scan;
- BMO opleiding ontwikkelen voor trainers;
- Aanbod en scan positioneren in de markt.

In augustus 2019 is een projectmanager gestart, tevens is er een projectorganisatie opgezet met een stuurgroep van leden van de vier deelnemende bonden. De stuurgroep heeft een projectplan gemaakt waarin het project wordt opgedeeld in een zestal onderdelen:

1. Scan (meetlat)

Een scan die aangeeft of een sportprogramma voor kinderen tot en met 12 jaar 'BMO-proof' is. De scan is ook de basis van een te ontwikkelen keurmerk voor jeugd sportprogramma's.

Activiteiten en resultaten in 2020:

- Ontwikkeling scan: de scan is opgesteld en op papier getest door een expertpanel en praktijkpanel bestaande uit medewerkers van: Kenniscentum Sport, Mulier instituut,

KVLO, Hogeschool Windesheim/NOC*NSF, Hanze Hogeschool Groningen, trainers en programma ontwikkelaars aangewezen door de 4 sportbonden (geen mw van deze bonden). Er zijn voor het opstellen van de scan 13 bijeenkomsten van 2 uur geweest.

- De scan wordt op dit moment in een pilotfase gebruikt door:
 - o Nevobo: heeft de Volleybalspeeltuin doorontwikkeld en is die aan het testen;
 - o KNGU: is een BMO module voor opleiding niveau 3 aan het maken;
 - o KNHB: is Funkey aan het doorontwikkelen. En heeft BMO doorgevoerd bij de regionale talentteams en hebben daarmee afgestemd met de scan;
 - o KNVB: gaat oefeningen toevoegen aan de Rinusapp;
 - o Tafeltennisbond: gaat de scan in 2020 gebruiken bij de ontwikkeling van een nieuw programma: schuiftafeltennis;
 - o Atletiekunie: gaat de scan in 2020 gebruiken bij de doorontwikkeling van Ren.Spring.Gooi.;
 - o 3 sportverenigingen in Houten (Woodpeckers, Victim en Taurus): hebben hun jeugdprogramma langs de scan gehouden en zijn op dit moment (nov 2020) hun programma aan het doorontwikkelen aan de hand van de scan.
- In november 2020 is er een adviesgroep opgezet die in dec 2020 een eerste pilot-keuring voor het te ontwikkelen keurmerk gaat uitvoeren bij de Volleybalspeeltuin;
- Er is een opzet voor een businessmodel gemaakt voor het Keurmerk;
- Gesprekken gevoerd over borging van de scan met NOC*NSF en KC S&B.

Afwijkingen t.o.v projectplan:

De ontwikkeling van de scan duurde langer door de grote groep deskundigen die erbij betrokken was en dat er weinig bekend is uit wetenschappelijk onderzoek. In 2020 zijn we tot de conclusie gekomen dat we BMO niet los moeten impementeren en borgen. De scan moet aansluiten bij de beweegnormen en pedagogische en didactische adviezen. Dit is essentieel voor de keuze hoe we de scan digitaal vorm gaan geven en bij welke organisatie hij geplaatst wordt. Dit levert vertraging, maar leidt wel tot een product dat aan kan sluiten bij de visie op het bewegende kind.

Activiteiten 2021

- Digitaliseren scan;
- Ontwikkelen keurmerk (protocollen, licentiestructuur, vormgeving);
- Aanstellen Keurcommissie;
- Businessplan keurmerk;
- Implementatie bij andere sportbonden;
- Borging Keurmerk bij een landelijke partij.

2. nijntje

Voor kinderen tot 4 jaar promoten we alleen het nijntje beweegdiploma.

Activiteiten en resultaten 2020:

- Systeem van beweegcoaches nijntje Beweegdiploma opgericht die clubs en organisaties aan elkaar kunnen koppelen en helpen starten met het nijntje Beweegdiploma;
- Aan de hand van de beweegcoaches zijn nieuwe clubs gestart;
- Voorbereiden pilots nijntje (o.a. instellen materialenpakket, voorwaarden deelname, aanhaken beweegcoaches, businessmodel voor nieuwe verenigingen). Er zijn ook diverse clubs benaderd maar wegens andere prioriteiten bij de clubs zijn er nog geen pilots gestart;
- Inhuur voorbereid voor pilotmanager die clubs gaat zoeken en begeleiden bij de pilots.

Afwijkingen t.o.v. projectplan

Pilots nijntje zijn wegens stilliggen van de verenigingen en later andere prioriteiten bij verenigingen verschoven naar jan-jun 2021.

Activiteiten 2021

- Starten 5 pilots waar een bestaande nijntje trainer bij een niet-KNGU-club les gaatgeven;
- Starten 5 pilots waar niet-KNGU-trainers woren opgeleid en begeleid tot nijntje trainer;
- Doorontwikkelen nijntje n.a.v. resultaten nijntje;
- Handleiding met stappenplan voor niet-KNGU-organisaties om te starten met nijntje.

3. Eigen programma's bonden

Voor kinderen van 4 tot 6 jaar zullen de deelnemende sportbonden hun eigen programma's doorontwikkelen zodat deze ook voldoen aan de eisen van de meetlat.

Activiteiten en resultaten 2020:**KNGU:**

- Recreatief concept ontwikkeld 6-12 jaar;
- Nieuwe wedstrijdvormen ontwikkeld 6-12 jaar;
- Opstart fundament module BMO opleiding niveau 3.

KNHB

- Herijking jongste jeugd competitie (tot 12 jaar) (per sept 2021);
- Start Funkey aanbod aanpassen naar eisen meetlat en update in vorm passend bij doelgroep;
- BMO integreren in visie talenten opleidingen;
- BMO opgenomen in nieuwe bondsstrategie 2026.

KNVB

- BMO integratie in bondsvisie;
- Ontwikkeling BMO voetbalvormen tbv Rinus platform;
- Oriëntatie BMO op wedstrijd aanbod 07;
- Oriëntatie op huidige BMO inrichting in voetballandschap;
- Oriëntatie op BMO integratie in opleidingen niv 0,1,2.

Nevobo

- Volleybalspeeltuin is doorontwikkeld aan de hand van de scan;
- Pilots volleybalspeeltuin op 8 locaties;
- Samenwerking op BMO gebied met Noorwegen, Tsjechië, Slovenië en België om BMO visie in volleybal verder te verspreiden;
- BMO opgenomen in bondsvisie op jeugd.

Afwijkingen t.o.v. projectplan

Omdat de scan 4-5 maanden later was dan gepland, zijn de bonden pas in sept 2020 (ipv april/mei 2020) gestart met de doorontwikkeling van hun programma's.

Activiteiten 2021

- Afronden doorontwikkeling programma's van de 4 bonden;
- Keuren van de 4 programma's van de kernbonden en uitreiken keurmerken;
- Werven en begeleiden andere bonden die hun programma's gaan doorontwikkelen.

KNGU

- Testen recreatief concept 6-12 jaar;
- Testen nieuwe wedstrijdssystemen 6-12 jaar;

- Ontwikkelen fundamentmodule BMO opleiding niveau 3.

KNHB

- Lanceren vernieuwd Funkey aanbod
- Start vernieuwde competitievorm jongste jeugd
- Toetsen hoe BMO geïntegreerd kan worden in opleiding
- Verkennen opties BMO uitrol 6-12 jaar op verenigingen

KNVB

- BMO uitgewerkt in clubontwikkeling (programma's)/Pilots;
- BMO uitgewerkt in opleidingen niv 0,1,2;
- BMO aanbod op online omgeving: KNVB assist & Rinus;
- oriëntatie BMO in themabijeenkomst;
- pilots BMO Nijntje op de club;
- verdere Communicatie tav BMO vanuit de bondsvisie.

Nevobo:

- Speeltuin gereed maken en uitrollen;
- Opleidingen toetsen op BMO;
- Visie op jeugd implementeren bij verenigingen;
- Volleybalspeeltuin en actionvolley verspreiden naar Noorwegen, Tsjechië, Slovenië, België.

4. Kaartenbak

Voor sportbonden die geen eigen BMO programma hebben, maken we BMO-proof werkvormen. Bonden of verenigingen kunnen zo op een makkelijke manier een programma maken dat BMO-proof is.

Activiteiten en resultaten in 2020:

- Oefenvormen van Trixx zijn omgeschreven naar BMO-proof oefeningen;
- Er is een 10 weeks oefenprogramma gemaakt;
- Oefeningen en programma zijn vormgegeven en gepubliceerd op hetBeweegspel.nl;
- Bij alle sportbonden met jeugdprogramma's zijn oefeningen voor 7-12 jarigen opgevraagd om toe te voegen aan het Beweegspel.

Afwijkingen t.o.v. projectplan

Het Beweegspel.nl is eerder en eenvoudiger gepubliceerd dan gepland omdat er bij NOC*NSF veel vragen kwamen naar oefenstof in de corona-tijd. Er is een keuze gemaakt om breder dan alleen bij bonden te zoeken naar goede oefeningen voor het Beweegspel.nl, hiervoor zal in 2021 een projectmederwerker aangenomen worden. Ook bij de Kaartenbak merken we dat door de coronacrisis de prioriteiten van bonden ligt op het begeleiden van hun verenigingen.

Activiteiten 2021

- Oefeningen maken voor Kaartenbak zodat er voor elke BMO vaardigheid voor elke leeftijd minimaal 10 oefeningen in de kaartenbak staan;
- Maken van filmpjes voor kaartenbak;
- Maken programma van eisen voor de kaartenbak;
- Uitzoeken van een structuur van de kaartenbak: sluiten we aan bij een bestaande structuur zoals bijvoorbeeld Rinus of Kick 'n sticks of bouwen we een nieuwe structuur;
- Structuur bouwen en vullen;
- Communicatie.

5. Opleiding

Activiteiten en resultaten 2020:

- Expertteam opleidingen samengesteld uit de 4 bonden, ASK, ALO Amsterdam en regisseur pedagogische visie;
- Reikwijdte bepaald: niveau 3,2,1, en onopgeleid kader (niveau 0);
- Afstemming met en input leveren voor nieuwe opleiding KNGU module BMO;
- Presentatie over Nut BMO en discussie over hoe opleiding BMO op te zetten bij Platform Kaderbreed (1 dec. 2020).

Afwijkingen t.o.v. projectplan

Ontwikkeling opleiding is verschoven naar start in nov 2020. Dit komt omdat bij ontwikkeling van de opleiding gebruik moet worden gemaakt van de kennis uit de scan (en die was vertraagd). Daarna is gekozen om aan te sluiten bij de ontwikkeling van de nieuwe niveau 3 module van de KNGU en om efficiënter te kunnen werken. Daarnaast ligt door de coronacrisis de prioriteit van de bonden bij het online krijgen van de bestaande opleidingen waardoor er weinig mankracht bij de bonden beschikbaar is.

Activiteiten 2021

- Eindtermen BMO voor niveau 3,2,1, en 0 vaststellen;
- Opzet opleiding bepalen (modules of opleiding, sportspecifiek of sportonafhankelijk, borging);
- Modules ontwikkelen en testen;
- Opleiding borgen.

6. Strategie en communicatie

Boodschap over het nut en de noodzaak van BMO, scan, keurmerk, opleiding verspreiden naar bonden en verenigingen. Zorgen voor een goede implementatie en borging van BMO binnen een gezonde beweegbasis voor kinderen.

Activiteiten en resultaten:

- 2 bijeenkomsten voor alle 20 betrokken bonden over de voortgang in het project;
- Propositie voor stakeholders gemaakt door een marketingspecialist;
- Artikel SportKnowhow (24-11-2020) over het project geschreven door een sportjournalist;
- Communicatieproducten in samenwerking met NOC*NSF: 10*10 challenge, Bol.com boek, beweegkalender;
- Wetenschappelijk artikel nut en noodzaak BMO in samenwerking met 3 wetenschappers – publicatie gepland in SportGericht van december 2020;
- Webinar in week van de motoriek samen met NOC*NSF, 3 good practice sportverenigingen en 1 gemeente: 480 inschrijvingen en ruim 200 views achteraf (stand tot 20-10-2020);
- Artikel Trouw 28-11-2020;
- Bijdrage als adviseur aan andere projecten: Raaksubsidie Start Vaardig, Raaksubsidie Gelijke Kansen, Sportakkoord, BMO in Houten;
- Gesprekken met strategische partners (NOC*NSF, KC S&B, VSG, Sportfonds i.o, NRZ, Mulier) over implementatie en borging.

Afwijkingen t.o.v. projectplan

Geen

Activiteiten 2021

- Maken huisstijl voor project;
- Implementatiestart van scan, keurmerk, opleidingen en kaartenbak;

8.10. Werken in de nieuwe Weerelt van Sport

Aanvrager: Nevobo
 Medeaanvragers: KNHB, NGF, Watersportverbond, NSkiV

Oorspronkelijk omschrijving:

De bonden die gehuisvest zijn in de Weerelt van sport willen zich gezamenlijk versterken om lokaal verenigingen en andere sportaanbieders in staat te stellen invulling te geven aan de ambities van het Sportakkoord. In het plan wordt aandacht besteed aan de drie thema's:

- Mensen: hoe zorgen we ervoor dat de medewerkers van de vijf organisaties klaar zijn voor de toekomst en de juiste gesprekspartners zijn voor onze verenigingen en andere sportaanbieders die uitvoering moeten geven aan het sportakkoord;
- Processen en ICT: hoe zorgen we ervoor dat deze ondersteunend zijn aan de ontwikkeling van de dienstverlening en bijdragen aan de effectiviteit van de organisaties en vernieuwende verdienmodellen;
- Passend aanbod: hoe creëren we de randvoorwaarden voor passend aanbod dat aansluit bij de ontwikkeling van de behoefte.

Voortgang

I Technologie & Digitalisering

II HR - Talent

I Technologie & Digitalisering

In 2019 is hard gewerkt aan de **eerste fase** van het project de Weerelt van Technologie.

Iedere Sportbond weet dat zij om in de toekomst relevant te kunnen blijven zijn, moet investeren in 'ICT'. Daarbij is ICT hier letterlijk een containerbegrip. Het varieert namelijk van HR software, Ledenadministratie, Competitie en wedstrijden software, online opleidingsmodules voor kader tot platformen om de aangesloten sporters te voorzien in hun behoeftes zoals boekingsstools en instructie. Deze automatiseringstrajecten kosten vrijwel iedere sportbond erg veel geld, tijd en energie waarbij het zelden zo is dat deadlines en begrotingen gehaald worden. Daarom heeft DeWeerelt van Sport initieel het plan opgevat om ontwikkeling en beheer van ICT systemen en platformen waar mogelijk gezamenlijk te doen.

Voor dit project is een externe projectleider aangesteld om dit geheel te begeleiden. De eerste fase van het project is uitgevoerd. Hiervoor heeft de projectleider de volgende activiteiten uitgevoerd;

- Als vraagbaak gediend voor de medewerkers, om onderbouwde keuzes inzake van systemen te maken en context te scheppen.
- Per bond de benadering en uitvoering van processen (en de bijbehorende technologie en infrastructuur) in kaart gebracht, zodat we een beter beeld krijgen over waar we staan, wat we beogen en hoe we daar zijn gekomen.

- Per bond geïnventariseerd hoe directies en het management deze inzichten gebruiken om hun organisatie beter in te richten en te komen tot een sterke visie op digitalisering.

De conclusies van de activiteiten waren:

- Het ICT landschap van alle bonden is zeer omvangrijk en complex door veel verschillende software en applicaties en door de vele softwareleveranciers.
- Het automatiseringsniveau verschilt per bond, qua ICT architectuur, financiële mogelijkheden, intern- of extern georganiseerd, tijdstip waarop de organisatie is begonnen om een transitie te maken enz.
- Ieder jaar komt er een groot aantal ICT verzoeken in huidige en nieuwe producten vanuit intern en extern.
- Hoge werkdruk op ICT.

Fase 2:

Begin 2020 is alle informatie verzameld voor de te nemen vervolgstappen.

Zoals uit de conclusie van fase 1 bleek is dat het automatiseringsniveau van de bonden wisselend is. De automatiseringsbehoefte is daarmee ook anders per bond.

Er is in deze fase daarom op bondsniveau bekeken waar de behoefte ligt en of wat nodig is om de automatisering door te ontwikkelen.

Daarom is in 2020 besloten dat de projectleider ingezet gaat worden om per organisatie een hele scherpe foto te maken van dit ICT landschap en daarbij te benoemen wat de behoeftes zijn om de volgende stappen te zetten. Alle organisaties maken daarbij gebruik van enerzijds de expertise van de ingehuurde projectleider en anderzijds van andere / extra ingehuurde ICT professionals om ervoor te zorgen dat de lopende ICT trajecten ook succesvol geïmplementeerd worden. Succesvol betekent enerzijds dat de ontwikkeling binnen de tijd en kosten wordt gerealiseerd met impact na implementatie.

Vanuit dit perspectief zijn er samen met de projectleider ICT projecten bij de 5 bonden benoemd die volgens bovenstaande werkwijze begeleid en gerealiseerd worden. Dit teneinde per bond een verdere stap in ICT-ontwikkeling te kunnen maken. Dit is een stap in het komen tot een verdere samenwerking op ICT-gebied. De projecten per bond zijn, afhankelijk van de ICT status per bond, er oa gericht op ledenbehoud, ledenregistratie, nieuwe bindingsvormen en verdere digitalisering. De (financiële) ondersteuning die de 5 bonden hierin ontvangen levert niet alleen die 5 bonden veel kosten- en tijdsbesparingen op maar levert ook tientallen learnings die in de afgelopen 12 tot 18 maanden zijn opgedaan en die gedeeld worden met iedere sportorganisatie in Nederland. Dat gaan we doen middels 1-op-1 gesprekken, het beschrijven en presenteren van de succesvolle en minder succesvolle trajecten -webinars waar zowel personen vanuit het management als ICT inhoudelijke personen aan het woord komen.

Hieronder worden de specifieke projecten verder toegelicht;

1 Ontwikkeling tekentool

Vanuit het KNHB project 'Kenniscentrum' is een tekentool ontwikkeld om alle oefenstof vrij toegankelijk te maken voor alle technisch managers/trainers/coaches op ieder niveau en deze oefenstof is voor hen grafisch toegankelijk. De tekentool wordt momenteel ingezet voor het Kenniscentrum maar de te verwachten resultaten zijn dat deze tekentool door alle cursisten van de opleidingen gebruikt kan worden in het KNHB College. Hierdoor hebben alle cursisten de

mogelijkheid om in de tekentool hun eigen oefenstof te ontwikkelen. De techniek achter de tekentool kan ook gebruikt worden door andere bonden om op die wijze een eigen tekentool vorm te geven voor hun opleidingen en mogelijke oefenstof.

2 Flexsport - Flexhockey

Flexhockey is de verzameling van al het hockey-aanbod dat flexibel wordt aangeboden. Flexibel in vorm, lidmaatschap, tijdstip, competitie en teamsamenstelling. Met deze initiatieven proberen de KNHB en de verenigingen voor iedereen een passend hockey-aanbod te creëren.

Uit onderzoek is namelijk gebleken dat een groot deel van de hockeyers (veelal senioren) op zoek is naar een vorm van hockey dat flexibel is. Het huidig hockeyaanbod is goed, maar om nog meer aan de wensen en behoeften te voorzien zijn meer hockeyvormen welkom. Flexibiliteit in aanbod en vorm zijn hierin belangrijk en wenselijk vanuit de doelgroep. Dit geldt met name voor de doelgroep waarvan het huidige aanbod niet altijd even goed past bij hun dagelijkse bezigheden en voor de doelgroep die wil starten met hockey, maar niet direct volledig wil meedraaien in een bestaand team of competitie. Juist voor deze doelgroep wil de KNHB, samen met de verenigingen, dit aanbod beter positioneren zodat het beter te vinden is. Zo is er een hockey-aanbod voor iedereen, altijd en overal, een levenlang.

Na een gedegen selectieprocedure is er een shortlist opgesteld, waarin de drie overgebleven potentiële leveranciers de kans gekregen hebben zich middels een interactieve pitch te onderscheiden.

Momenteel zijn we aangekomen in de eindfase van de oplevering van de testomgeving en krijgt zowel de functionele kant alsmede de look and feel van het platform een duidelijke vorm. Tevens zijn we in de fase beland waarin de betalingsmodule zorgvuldig geïmplementeerd gaat worden.

Eind 2020 zal het platform, na uitgebreid testen door pilotverenigingen, beschikbaar gesteld worden aan alle overige hockeyverenigingen in Nederland.

De opzet en codes van het platform zijn beschikbaar voor andere sportbonden die graag gebruik zouden willen maken van het platform. Vanaf de pitchfase is reeds rekening gehouden met het gegeven dat het relatief eenvoudig sport-overstijgend te maken is. Het komt er dus simpelweg op neer dat het gehele platform, de wijze van dataverwerking, m.u.v. de hockey-specifieke designs, domeinnamen en koppeling met onze eigen database; de HockeyWeerelt (login en clubinformatie) voor andere sportbonden beschikbaar wordt gesteld.

3 Customer Data Platform

Medio 2020 is bij de Nevobo met het customer data platform (CDP) van het bedrijf CM gefaseerd geïmplementeerd. Dit platform helpt de Nevobo met onder andere de volgende doelstellingen:

- Effectieve communicatie met (potentiële) trainers t.b.v. werving en ontwikkeling trainers
- Effectieve communicatie met leden t.b.v. ledenbehoud en ter motivatie van het bezoeken en volgers van nationale teams en evenementen
- Effectieve communicatie met scheidsrechters
- Succesvol voeren van campagnes om publiek en zakelijke relaties te informeren over en activeren richting volleybalevenementen
- Het verbeteren en efficiënter inrichten van werk- en communicatieprocessen van de Nevobo

- Verbeteren van de dienstbaarheid van de Nevobo richting alle doelgroepen

Het CDP maakt het mogelijk de diverse databronnen bij elkaar te brengen. Op deze manier is er één centrale omgeving waarbinnen actuele segmenten uit de totale data worden opgesteld. Het CDP biedt verschillende 'conversation tools' om de communicatie met de verschillende doelgroepen (en segmenten) te voeren. Voorbeelden zijn een mailingsysteem, SMS, WhatsApp en een chatbox. Het platform is ingericht en geïmplementeerd. Vanaf eind oktober 2020 zijn de eerste automatische mails verstuurd. Daarna zal het steeds meer uitgebreid worden.

Deze tool is voor andere bonden toepasbaar. De nevobo kan het systeem laten zien aan andere bonden om deze successen te delen en om de bonden te inspireren en te enthousiasmeren.

4 Platform Verenigingen

Sinds 2 jaar werkt nevobo met een platform (voor inschrijvingen competitie en de financiële stromen hierbij) waarin alle verenigingen toegang hebben. In dit digitale platform worden alle gegevens geregistreerd van inschrijvingen voor competities, tot alle teamgelden facturen. In 2020 is dit platform uitgebreid met een koppeling naar de ledenadministratie bij sportlink, waardoor het gelukt is om alle contributie voor seizoen 2020-2021 via dit platform te factureren. Hierdoor is het mogelijk geworden voor de vereniging de factuur digitaal in te zien met de specificaties van de leden). Voorheen werden de specificaties via sportlink gegenereerd en handmatig bij de facturen bijgevoegd en per post verstuurd. Dit platform wordt steeds verder geoptimaliseerd voor een optimale bedrijfsvoering. Deze kennis kan gedeeld worden met andere bonden.

5 Doorontwikkeling DWF 2.0

Sinds enkele jaren wordt er binnen de Nevobo gebruik gemaakt van een Digitaal Wedstrijd Formulier. Het huidige systeem is verouderd en kent enige gebreken. Met een nieuw Digitaal Wedstrijd Formulier wordt o.a. mogelijk gemaakt dat spelerskaarten gedigitaliseerd kunnen worden. Daarnaast is het mogelijk om op afstand het verloop van de wedstrijd (livescore) te volgen. Het DWF zal ingezet worden bij de competitie en toernooien, circa 135.000 wedstrijden per seizoen. Van ongeveer 90.000 speelgerechtigde leden zal hierdoor géén spelerskaart meer gedrukt hoeven te worden.

Dit project is de laatste maanden van 2020 opgestart. Ingebruikname staat gepland voor het seizoen 2021-2022.

6 GOLFGO, het online starttijden reserveren

Het reserveren van starttijden is nodig om op een gewenste dag en een gewenst tijdstip te kunnen golfen. Dit is voor alle golfbanen in Nederland noodzakelijk.

Hiervoor is het platform GOLFGO ontwikkeld, een online reserveringsplatform voor golfers zodat ze met een paar eenvoudige handelingen of mobiel, tablet of desktop een starttijd kunnen reserveren. Via dit platform worden golfers ondersteund beter hun weg naar de golfbanen in Nederland te vinden.

GOLFGO is volledig geïntegreerd in de app GOLF.NL. Het reserveringsplatform is in eerste instantie bedoeld voor greenfeespelers, maar is ook te gebruiken door clubleden. De verenigingen kunnen via API's of via inlezen van een excellijst GOLFGO koppelen aan hun clubreserveringssysteem.

Inmiddels is GOLFGO eind april 2020 geïntroduceerd en wordt goed ontvangen, wat resulteert in 10.000 reserveringen van golfers per maand.

Het doel van GOLFGO is om het aantal gespeelde golf rondes in Nederland te verhogen onder met name de (inactieve) greenfeespelers. Aangezien Nederland ruim 150.000 inactieve greenfeespelers bevat, is de potentie van GOLFGO fors.

De NGF deelt graag de opgedane kennis en ervaring met andere sportbonden.

7 GOLFSTART

Om actief nieuwe golfers te werven is al voorgaande jaren op zoek gegaan naar mogelijkheden hiertoe.

Uiteindelijk is als doel geformuleerd om een beginnende golfer een goede introductie in golf te geven. Hiertoe is Golfstart ontwikkeld: een landelijk boekingsplatform waar je aan de hand van zes golflessen in je eigen regio voor een vaste lage prijs kan beginnen met golf. Het platform Golfstart gaat beginnende golfers intensiever en inhoudelijk beter begeleiden en daarbij ligt de nadruk op 'samen leren golfen'. Dit moet ook voorkomen dat beginners binnen één of twee jaar afhaken, omdat het zonder gedegen lespakket toch moeilijker blijkt dan het vooraf leek.

8 Doorontwikkelen bestaande app/websites (Golf.nl)

Om bovengenoemde ontwikkelingen mogelijk te maken, is ook het Platform Golf.nl doorontwikkeld. Aanpassingen zijn nodig in de NGF Database met onder meer de koppeling via API's met de software van de verenigingen en clubs. In de app zijn aanpassingen uitgevoerd om de scorekaartverwerking, ledenpas en de reservering van de starttijden mogelijk te maken. De website en apps vereisen een stabiele omgeving met 210.000 unieke bezoekers per maand.

9 Ledenbeheer en digitale administratieve activiteiten

Ruim 58 aangesloten verenigingen hebben toegang gekregen tot een omgeving waarin zij ruim 13 duizend clubleden beheren qua type lidmaatschap en de jaarlijkse financiële eindafrekening volledig digitaal indienen.

Dit maakt een efficiënte bedrijfsuitoefening mogelijk. De gehanteerde techniek hiervoor kan gedeeld worden met andere bonden.

10 Digitale omgeving voor oplevering verplichte documentatie

Voor 86 aangesloten organisaties is een online omgeving gelanceerd via een inlogportal waarin zij allerlei verplichte documentatie, KvK, statuten, VOG aanleveren. Voorheen werd dit via mail en excel aangeleverd waardoor geen totaal inzicht aanwezig was. Ook deze techniek kan gedeeld worden met andere bonden.

11 Diploma en certificatenstelsel

Voor ruim 3 duizend skileraren, opleiders, trainers & coaches is een diploma- & certificaten systeem gemaakt waarin alle behaalde diploma's sinds 2000 in zijn verwerkt. Hierdoor is in een database inzichtelijk wie welke diploma's.

12 Doorontwikkeling kernprocessen

Een team van 3 personen heeft een uitgebreide blauwdruk gemaakt 81 kernprocessen die spelen in het watersportverbond. Er wordt nu gewerkt aan een evaluatie van de huidige technische implementatie (Salesforce) en actieplan voor de toekomst.

II HR - Talent

Paspoort voor Passie en zelfregulatie 2019 en 2020

Nadat we in 2019 de paspoort voor passie en zelfregulatie activiteiten hebben uitgevoerd is nu verder gevolg gegeven aan het opleiden van de werknemers. Deze volgen gemiddeld 2 modules per persoon. Door de corona crisis is dit traject vertraagd en zullen de modules ook nog in het najaar 2020 dan wel in 2021 plaatsvinden.

Projectleider – projectbegeleiding 2019 en 2020

In tegenstelling tot het eerdere voornemen voor aanstellen van een externe projectleider is door de verdere samenwerking besloten dat alle vijf de bonden tijd investeren om vanuit interne projectgroepen verder vorm te geven aan de activiteiten.

In de oorspronkelijke subsidieaanvraag was het voornemen aangegeven om een externe projectleider aan te stellen om de HR activiteiten voor de vijf bonden verder vorm te geven. Dit wordt in het huidige plan ingevuld door een externe deskundige, inzake procesinrichting, gegevensuitwisseling via informatiestromen en door een deskundige inzake de salaris-CAO-pensioen processen die ons begeleiden bij de implementatie.

Het advies inzake het HR beleid is inmiddels voorbereid door de HR werkgroep. Er is informatie over bestaand HR-beleid/ HR-processen en systemen bij de bonden verzameld. Zo is er nu een eerste beeld van waar bonden op één lijn zitten, waar niet en waar HR-beleid/processen/systemen ontbreken. Wekelijks vinden er opleidingssessies plaats, waaraan diverse medewerkers van de bonden deelnemen. Dit bevordert de onderlinge samenwerking, kennisuitwisseling en vereenvoudigt het uitwisselen van kennis en, indien nodig medewerkers, en het komen tot een uniforme werkwijze.

Vanuit de HR werkgroep is hier continu aandacht voor en vindt ook afstemming regelmatig plaats in het directeurenoverleg van DeWeerelt .

Vanuit diverse overleggen zijn de diverse werkwijzes bij de bonden besproken en is er gezamenlijk geconcludeerd dat het voor 2020 noodzakelijk is een goed salarissysteem inclusief HR in te richten. Alle bonden werken tot einde 2020 op een zelfde salarissysteem van AFAS en betalen hier fors te veel voor gerelateerd wat er uitgehaald kan worden. Dit komt met name daar voortgeborduurd is op het salarissysteem zoals dit in het Huis van de Sport in Nieuwegein werd gebruikt. Helaas kent dit systeem vele vervuilingen die niet eenvoudig zijn op te lossen.

Gezamenlijk is een analyse gedaan op zowel fundamenteel aanpassen van AFAS als het analyseren van diverse andere systemen. Ook zijn de minimale eisen benoemd die nodig zijn voor een salaris- en HR-systeem. Aangezien vier van de vijf bonden hun financiële administratie hebben ingericht in Exact Globe en één op Exact Online is gezamenlijk de wens uitgesproken dat vier bonden overstappen naar Exact salaris en één bond naar het salarispakket van Numbers, gezien de ervaring die de medewerker daar mee heeft.

Door over te gaan naar het HR pakket van Exact verkrijgen de bonden zicht op juiste registraties van o.a. personeelsdossier (aannamen incl alle mutaties) en kunnen daarmee goed inzicht krijgen in aantallen fte – (kosten)ontwikkelingen – bezettingsoverzichten per afdeling – ziekteverzuim – loopbaanverloop – benutting opleidingen e.a. Hiermee wordt tegemoet gekomen aan de wens die mede in 2019 in gang is gezet. De medewerker verkrijgt zelf inzicht in het personeelsdossier en

kan zelf mutaties in adressen – iban voorstellen en registraties vastleggen inzake o.a. gevolgde opleidingen en declaraties indienen, zien over welke bedrijfsmiddelen de medewerker beschikt en welke ICT-systemen/applicaties toegankelijk zijn.

Alvorens de keuze definitief werd gemaakt is door twee bonden een bedrijfsbezoek gebracht aan een bedrijf (Burgers Zoo te Arnhem) dat al langer met Exact Globe werkt en vorig jaar Exact Salaris met HR in gebruik heeft genomen. De financieel manager heeft het keuze- en implementatietraject doorgenomen en eveneens do's en don't aangegeven. Daarnaast is een inkijk mogelijk geweest in de verwerking van mutaties en is er volop gelegenheid geweest om vragen te stellen, zowel aan de financieel manager als aan de medewerker die verantwoordelijk was voor de salarisverwerking.

Dit heeft een erg goed beeld gegeven over de mogelijkheden, de wijze van inrichting en de mogelijkheden die gerealiseerd kunnen worden.

Na gezamenlijk overleg is een leverancier geselecteerd die alle vier de bonden ondersteunt bij de inrichting van zowel de salarisverwerking als de HR-processen. Dit overleg vindt eveneens gezamenlijk plaats. Door het gezamenlijk te organiseren worden implementatie en begeleidingskosten bespaard. Tevens wordt op deze wijze gewaarborgd, dat, in geval van calamiteiten, de medewerkers van de bonden activiteiten voor elkaar kunnen overnemen.

Vanuit een standaard werkwijze zijn er geringe aanpassingen per bond mogelijk in procesuitwerkingen.

De keuze is gemaakt in mei 2020 en vertraagd door de coronacrisis is de implementatie opgestart eind augustus jl. Juist door de gezamenlijke aanpak worden activiteiten, waaronder testen van de juiste salarisverwerking, over de bonden verdeeld, wordt er volop vaart gemaakt. Dit maakt dat de oorspronkelijke planning, overgaan met ingang van 1 januari 2021 naar de salarisverwerking van Exact Globe, gerealiseerd wordt.

Door deze overgang krijgen alle vijf de bonden met ingang van 2021 een (fors) goedkopere salarisverwerking, die ingezet gaat worden om veel beter HR processen in te richten, te verbeteren en te volgen en is continuïteit van salarisverwerking, in geval van calamiteiten bij een bond, gewaarborgd.

Bijlage I – Participerende sportbonden

Sportbond:	Programmaliijn:	1.	2.	3.
Aikido Nederland				
Algemene Nederlandse Sjoelbond				
American Football Bond Nederland		x		
Atletiekunie				x
Badminton Nederland		x	x	
Bob en Sleebond Nederland				
Federatie Oosterse Gevechtskunsten				
Holland Surfing Association		x		
IJShockey Nederland		x		
Judo Bond Nederland			x	x
Karate-Do Bond Nederland		x		
KNAC Nationale Autosport Federatie			x	
Koninklijk Nederlands Korfbal Verbond				x
Koninklijk Nederlands Watersport Verbond			x	x
Koninklijke Nederlandsche Kegel Bond		x		
Koninklijke Nederlandsche Kolfbond				
Koninklijke Nederlandsche Motorboot Club		x		
Koninklijke Nederlandsche Roei Bond			x	x
Koninklijke Nederlandsche Schaatsenrijders Bond				x
Koninklijke Nederlandsche Wielren Unie				
Koninklijke Nederlandse Algemene Schermbond			x	
Koninklijke Nederlandse Baseball en Softball Bond		x	x	x
Koninklijke Nederlandse Biljart Bond		x	x	
Koninklijke Nederlandse Cricket Bond		x	x	x
Koninklijke Nederlandse Dambond				
Koninklijke Nederlandse Golf Federatie				x
Koninklijke Nederlandse Gymnastiek Unie				x
Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie			x	x
Koninklijke Nederlandse Hockey Bond				x
Koninklijke Nederlandse Kaats Bond				
Koninklijke Nederlandse Klim- en Bergsportvereniging				
Koninklijke Nederlandse Krachtsport en Fitnessfederatie				
Koninklijke Nederlandse Lawn Tennis Bond				x
Koninklijke Nederlandse Motorrijders Vereniging				x
Koninklijke Nederlandse Schaak Bond				
Koninklijke Nederlandse Schietsport Associatie				
Koninklijke Nederlandse Vereniging voor Luchtvaart				
Koninklijke Nederlandse Voetbal Bond				x
Koninklijke Nederlandse Zwembond				x
Koninklijke Wandel Bond Nederland				
Nederland Lacrosse				

Nederlands Handbal Verbond		x	x
Nederlandse Algemene Danssport Bond	x		
Nederlandse Basketball Bond	x	x	x
Nederlandse Beugel Bond			
Nederlandse Boks bond	x		
Nederlandse Bowling Federatie	x	x	
Nederlandse Bridge Bond		x	
Nederlandse Curling Bond	x		
Nederlandse Darts Bond			
Nederlandse Drakenboot Federatie	x		
Nederlandse Floorball en Unihockeybond			
Nederlandse Frisbee Bond	x		
Nederlandse Go Bond			
Nederlandse Handboog Bond	x	x	
Nederlandse Indoor en Outdoor Bowls Bond	x		
Nederlandse Jeu de Boules Bond		x	
Nederlandse Klootschietbond			
Nederlandse Kruisboog Bond			
Nederlandse Minigolf Bond	x		
Nederlandse Onderwatersport Bond		x	
Nederlandse Roller sports en Bandy Bond			
Nederlandse Rugby Bond	x	x	
Nederlandse Ski Vereniging		x	x
Nederlandse Tafeltennis Bond		x	x
Nederlandse Toer Fiets Unie			x
Nederlandse Triathlon Bond			x
Nederlandse Volleybal Bond			x
Nederlandse Waterski en Wakeboard Bond			
Reddingsbrigade Nederland		x	x
Skateboard Federatie Nederland	x		
Sportvisserij Nederland			
Squash Bond Nederland		x	
Survivalrun Bond Nederland			
Taekwondo Bond Nederland			
WOS/HSA	x		
Vereniging Gehandicaptensport Nederland	x		

Totaal aantal betrokken bonden in één of meerdere programmalijnen: 52