

Voor overleg op 5 juni 2020, 17.00 uur

Praktische aanpak communicatie en publiciteit minister Martin van Rijn

CENTRALE VRAAG:

Tot 9 juli hebben we nog 35 dagen. Wat moet er nog en wat wil je nog in de laatste 5 weken?

1. Publiciteit

- Terugkijken afgelopen week: o.a. LCH en Kamerdebat.
- Vooruitkijken:
 - Verder versterken beleid/beeld persoonlijke beschermingsmiddelen.
 - Zorgbonus/voucher.
 - NZA-rapport over opstarten reguliere zorg.
 - 'Coronaplein', slimme zorg met alle disciplines samen voor revaliderende corona patiënten.
 - Betaald voetbal.
 - Basispakket zorgverzekering. Nieuw medicijn Zolgensma? Anticonceptie?
 - Tweede Kamer:
 - Woensdag 17 juni AO Pakketbeheer.
 - Donderdag 25 juni Notaoverleg Cure.
 - 5.1.2e + 5.1.2e BNR – 9 juni interview/gesprek in kader van hun rol als Nieuwspoort rapporteur.
- Lopende interviewverzoeken. Met wie gaan we in zee en over welk onderwerp?
 - 5.1.2e Trouw: terugkijken met alle nuances die kunnen in Trouw?
 - Studio Sport: zondag a.s. over stand van zaken voetbal.
 - 5.1.2e AD: ons idee liefst over concrete nieuwsaanleiding, iets in pakket?
 - Nieuwsuur: profiel over IC's en hulpmiddelen, hoeft niet perse in studio.
 - Op1: verzoek is soort afscheidsinterview.
 - Medisch Contact: over verhogen IC capaciteit?
 - 5.1.2e verzoek is soort afscheidsinterview.
 - Buitenhof: laatste uitzending 14 juni, net te vroeg voor alleen maar uitgebreide terugblik. Maar met eigen nieuwspunt zou het moeten kunnen.
- Zijn er daarnaast interviews die we zelf willen initiëren?
- Bijvoorbeeld een groot 'exitgesprek interview' met 5.1.2e en 5.1.2e 5.1.2e de Volkskrant? Of een interview met het Financieele Dagblad?

2. Werkbezoeken

- Geplande werkbezoeken:
 - Isala Ziekenhuis- 8 juni
 - Bedanken NordRhein Westfalen - 15 juni
 - Oceans 3D printing – 19 juni
 - Revant Revalidatie Breda revaliderende corona patiënten - 22 juni

3. Social

- Zaterdag 6 juni: filmpje huisarts
- Zondag 7 juni: evt. aankondiging Studio Voetbal
- Maandag 8 juni: bezoek Isala ziekenhuis
- Vrijdag 12 juni: evt. EU Gezondheidsraad
- Zijn er nog andere zaken om via social specifiek aandacht aan te besteden?

4. Informele contacten met media

Voor overleg op 5 juni 2020, 17.00 uur

- 5.1.2e staat gepland op 11 juni.

Onze basis tot zomer 2020

Inhoudelijke doelen

- Nederland en de zorg zo goed mogelijk door de coronacrisis helpen.
- Zorgen voor voldoende beschermingsmiddelen, medicijnen, beademingsapparaten, etc. zodat de mensen in de zorg hun werk kunnen doen.
- De gewone zorg weer op gang krijgen.
- Lopende Medische Zorg en Sport dossiers ondertussen zo goed mogelijk door laten lopen.
- Als de tijd er is: de toekomst van de zorg verbeteren met de lessen uit de coronacrisis. Bijvoorbeeld: structurele opschaling IC-capaciteit, structurele inkoop beschermingsmateriaal (LCH of andere vorm) en IJzeren Voorraad geneesmiddelen.

Communicatie doelen

- Communicatie functioneel inzetten als middel om de inhoudelijke doelen te bereiken.
- Houvast en rust bieden (aan patiënten, zorgverleners, iedereen) door transparant en inhoudelijk uit te leggen wat er aan de hand is en hoe we daarmee omgaan.
- Gezag, expertise en deskundigheid laten zien. Niet allen voor de zorg maar voor hele kabinet. Ook op makkelijke vragen niet persé een makkelijk antwoord geven.
- Dilemma's schetsen en daarmee begrip creëren dat er geen makkelijke manier is om hier uit te komen.
- Zichtbaarheid kan functioneel zijn maar persoonlijke, politieke profilering op zichzelf is geen interessant communicatief doel.

Vier sporen

We zetten in op communicatie via vier sporen:

1. Publiciteit
2. Werkbezoeken
3. Social
4. Informele contacten met media

Eigen initiatieven of verzoeken van anderen toetsen we op de communicatie doelen. Is het functioneel voor je werk? Biedt het een kans om de mensen te bereiken die je houvast en rust wilt bieden? Is er een mogelijkheid om expertise te laten zien en mensen mee te nemen in de dilemma's die spelen? De score hoeft niet altijd 100% te zijn maar liever wel natuurlijk.