

Voor overleg op 12 juni 2020, 17.00 uur

## **Praktische aanpak communicatie en publiciteit minister Martin van Rijn**

### **CENTRALE VRAAG:**

Tot 9 juli hebben we nog 28 dagen. Wat moet er nog en wat wil je nog in de laatste 4 weken? Vooral binnen de prio's: crisis onder controle, voorraad beschermingsmiddelen op orde, reguliere zorg opstarten, actuele dossiers (zorg en sport) lopen zo goed mogelijk door.

### **1. Publiciteit**

- Terugkijken afgelopen week: o.a. Isala, gesprekken BNR Nieuwspoort rapporteurs en Tom Jan Meeus, bericht Reinier Haga, etc.
- Vooruitkijken:
  - Verder versterken beeld persoonlijke beschermingsmiddelen vooral concentreren rond eind juni.
  - Zorgbonus/voucher. Samen met Hugo in beeld.
  - Rapport NZA-rapport over opstarten reguliere zorg. Leent het zich voor (meer) publiciteit?
  - 'Coronaplein', slimme zorg met alle disciplines samen voor revaliderende corona patiënten. Kan gekoppeld worden aan interview met Trouw.
  - Betaald voetbal. Wanneer zijn we klaar voor (meer) publiciteit?
  - Basispakket zorgverzekering. Is er iets dat zich leent voor publiciteit?
  - Tweede Kamer:
    - Woensdag 17 juni AO Pakketbeheer.
    - Donderdag 25 juni Notaoverleg Cure.
    - Behandeling Ambulancewet
- Lopende interviewverzoeken. Met wie gaan we in zee en over welk onderwerp?
  - EenVandaag over e-Health volgende week.
  - Wilma Kieskamp/Trouw: terugkijken en zorg voor revaliderende coronapatiënten?
  - Studio Sport: stand van zaken voetbal.
  - Edwin van der Aa/AD: liefst concentreren op concrete nieuwsaanleiding.
  - Nieuwsuur: profiel over o.a. IC's en hulpmiddelen. Opnametijd ingepland 7 juli.
  - Op1: verzoek is afscheidsinterview. Optie openhouden. Tzt keuze maken.
  - Medisch Contact: kan ingepland worden, IC capaciteit goed onderwerp.
  - 5.1.2e verzoek is afscheidsinterview. Optie openhouden. Tzt keuze maken.
- Eigen initiatieven:
  - Groot 'exitgesprek interview' met Gijs Herderscheë en Ariejan Korteweg/ de Volkskrant?
  - Interview met het Financieele Dagblad?
  - Voorkeur 5.1.2e beide opties onderzoeken/polsen.

### **2. Werkbezoeken**

- Geplande werkbezoeken:
  - Bedanken NordRhein Westfalen - 15 juni
  - Oceans 3D printing - 19 juni
  - Revant Revalidatie Breda revaliderende corona patiënten - 22 juni

### **3. Social**

- Maandag 15 juni: Bezoek Münster.
- Woensdag 17 juni: AO Pakketbeheer (waarschijnlijk geen social).
- Donderdag 18 juni: Plenair debat Corona (wellicht post op basis van nieuwe brief).
- Vrijdag 19 juni: kennismaking Duitse ambassadeur in NL.

### **4. Informele contacten met media**

- Is er nog een achtergrondgesprek dat handig is om te houden in de komende weken?

Voor overleg op 12 juni 2020, 17.00 uur

## Onze basis tot zomer 2020

### Inhoudelijke doelen

- Nederland en de zorg zo goed mogelijk door de coronacrisis helpen.
- Zorgen voor voldoende beschermingsmiddelen, medicijnen, beademingsapparaten, etc. zodat de mensen in de zorg hun werk kunnen doen.
- De gewone zorg weer op gang krijgen.
- Lopende Medische Zorg en Sport dossiers ondertussen zo goed mogelijk door laten lopen.
- Als de tijd er is: de toekomst van de zorg verbeteren met de lessen uit de coronacrisis. Bijvoorbeeld: structurele opschaling IC-capaciteit, structurele inkoop beschermingsmateriaal (LCH of andere vorm) en IJzeren Voorraad geneesmiddelen.

### Communicatie doelen

- Communicatie functioneel inzetten als middel om de inhoudelijke doelen te bereiken.
- Houvast en rust bieden (aan patiënten, zorgverleners, iedereen) door transparant en inhoudelijk uit te leggen wat er aan de hand is en hoe we daarmee omgaan.
- Gezag, expertise en deskundigheid laten zien. Niet allen voor de zorg maar voor hele kabinet. Ook op makkelijke vragen niet persé een makkelijk antwoord geven.
- Dilemma's schetsen en daarmee begrip creëren dat er geen makkelijke manier is om hier uit te komen.
- Zichtbaarheid kan functioneel zijn maar persoonlijke, politieke profilering op zichzelf is geen interessant communicatief doel.

### Vier sporen

We zetten in op communicatie via vier sporen:

1. Publiciteit
2. Werkbezoeken
3. Social
4. Informele contacten met media

Eigen initiatieven of verzoeken van anderen toetsen we op de communicatie doelen. Is het functioneel voor je werk? Biedt het een kans om de mensen te bereiken die je houvast en rust wilt bieden? Is er een mogelijkheid om expertise te laten zien en mensen mee te nemen in de dilemma's die spelen? De score hoeft niet altijd 100% te zijn maar liever wel natuurlijk.