

Van: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted]@minvws.nl>

Datum: donderdag 22 jul. 2021 9:00 AM

Aan: [redacted] 5.1.2e <[redacted]@minvws.nl>

Kopie: [redacted] 5.1.2e <[redacted]@minvws.nl>

Onderwerp: Re: VWS Corona Vaccinatie & Zwangerschap voorstel juli - augustus

Akkoord!

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

[redacted] 5.1.2e
06 [redacted] 5.1.2e

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: [redacted] 5.1.2e <[redacted]@minvws.nl>

Datum: donderdag 22 jul. 2021 8:48 AM

Aan: [redacted] 5.1.2e <[redacted]@minvws.nl>

Kopie: [redacted] 5.1.2e <[redacted]@minvws.nl>

Onderwerp: FW: VWS Corona Vaccinatie & Zwangerschap voorstel juli - augustus

Hoi [redacted] 5.1.2e

Graag MT-Akkoord op bijgaande Initiative-procuratie inzake Vaccinatie (VP 2009-25455). Enige spoed is gewenst ... 😊

Dank en groet !!

[redacted] 5.1.2e

Van: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted]@minvws.nl>

Verzonden: donderdag 22 juli 2021 08:39

Aan: [redacted] 5.1.2e <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] 5.1.2e <[redacted]@minvws.nl>

CC: [redacted] 5.1.2e <[redacted]@minvws.nl>

Onderwerp: FW: VWS Corona Vaccinatie & Zwangerschap voorstel juli - augustus

Dag [redacted] 5.1.2e kun je deze met enige spoed laten tekenen? De campagne loopt tot vandaag en ik wil hem graag voortzetten.

Dank!

[redacted] 5.1.2e

Van: [redacted] 5.1.2e <[redacted]@reprisedigital.com>

Verzonden: woensdag 21 juli 2021 20:30

Aan: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted]@minvws.nl>

CC: [redacted] 5.1.2e <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] 5.1.2e (AMS-INI)

<[redacted]@initiative.com>; [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e (AMS-INI) <[redacted]@initiative.com>

Onderwerp: RE: VWS Corona Vaccinatie & Zwangerschap voorstel juli - augustus

Beste [redacted] 5.1.2e

Vanmiddag hebben we het voorstel telefonisch besproken en gaf je aan:

- Video van 5.1.2e is niet geschikt, dus buiten het voorstel laten
- Hierdoor kunnen we de zwangerschapsvideo van 5.1.2e inzetten op v18-36 (via Youtube wordt dat dan 18-34 jaar)
- Budget Zwangerschapsvideo's rond de 5.1.1c
- Additioneel ook de andere 2 video's (Jong en fit + Bijwerkingen) verlengen t/m 2 augustus

Voor Zwangerschap kom ik dan tot het volgende (looptijd 4 weken, 23 juli t/m 19 augustus) :

Publisher	Targetting	OOP incl BTW	Netto	CPM	Impressies	GCF	Bereik	VTR	Views	CPV
Youtube	Discovery Ads v18-34	5.1.1c								
Youtube	TrueView v18-34									

Publisher	Targetting	OOP incl BTW	Netto	CPM	Impressies	GCF	Bereik	% doelgroep	Doelgroep-grootte
Facebook/Instagram	v18-36 jaar	5.1.1c							

Publisher	Targetting	OOP incl BTW	Netto	CPC	Clicks
Google Search	vaccinatie & zwangerschap	5.1.1c			

Totaal online media inzet	5.1.1c
Admanagement	

Nogmaals voor alle duidelijkheid, via Facebook/Instagram gaan we dan nu meer op bereik zitten om de doelgroep zo goed mogelijk te kunnen bereiken. We gaan er daarbij vanuit dat wanneer het relevant voor iemand is, dat zij dan door zal klikken. Dit zijn dan kwalitatieve clicks.

Ook de andere 2 video's (Jong en fit + Bijwerkingen) willen we op bereik gaan inzetten. Juist ook om mensen te bereiken die minder in het onderwerp zijn geïnteresseerd, om bij hen eventuele twijfels weg te nemen.

Het voorstel wordt dan (looptijd 23 juli t/m 2 augustus):

Publisher	Targetting	OOP incl BTW	Netto	CPM	Impressies	GCF	Bereik	VTR	Views	CPV
Youtube	Discovery Ads 18-34	5.1.1c								

Publisher	Targetting	OOP incl BTW	Netto	CPM	Impressies	GCF	Bereik	% doelgroep	Doelgroep-grootte
Facebook/Instagram	18-30 jaar	5.1.1c							

Totaal online media inzet	5.1.1c
Admanagement	

Beide voorstellen samen komen dan uit op € 5.1.1c zie ook bijgaande procuratie.

Inmiddels heb ik ook een voorstel gekregen van DPG voor de inzet van een eDM via Ouders van Nu gericht op zwangere vrouwen.

Ze beschikken over 45.901 adressen die we vanaf 2 augustus via een 'Partnermailing' kunnen inzetten, uit naam van Ouders van Nu.

Kosten komen ongeveer uit op 5.1.1c inclusief productie kosten. Uiteraard dienen jullie dan wel de inhoudelijke content aan te leveren.

Daarnaast krijg ik nog een voorstel voor inzet van de Zwangerschapsbox. Dat is dan waarschijnlijk een leaflet (advertorial) die aan de box kan worden toegevoegd.

Wil je dat we de eDM eerst nog aan de procuratie toevoegen voordat je zorgt voor een intern akkoord op bijgaande procuratie? De Zwangerschapsbox zal eventueel later op proc worden gezet als jullie daar mee door willen gaan.

Graag je reactie.

Alvast dank en fijne avond! Grtn, 5.1.2e



5.1.2e

Peter van Anrooystraat 7, 1076 DA, Amsterdam

P +31 (0)20 5.1.2e M +31 (0)6 5.1.2e

repsidedigital.nl

From: 5.1.2e (AMS-RPM)

Sent: dinsdag 20 juli 2021 20:03

To: 5.1.2 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Cc: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e (AMS-INI)

<5.1.2e@initiative.com>; 5.1.2e 5.1.2e (AMS-INI) <5.1.2e@initiative.com>

Subject: VWS Corona Vaccinatie & Zwangerschap voorstel juli - augustus

Hi 5.1.2e

Naar aanleiding van jouw vraag vanmiddag om meer te doen om onduidelijkheid of je je wel moet vaccineren als je zwanger bent weg te nemen heb ik hierbij eerst een overzicht van de resultaten van de video's van 5.1.2e welke nog 2 dagen loopt (t/m 22 juli).

Aantal weergaven op het Youtube kanaal van VWS:

1. Vaccineren als je jong en fit bent: <https://youtu.be/To0besaPGAk> --> 83.684 weergaven
2. Veiligheid en bijwerkingen vaccinatie: <https://youtu.be/mwZr9DVWeBs> --> 81.066 weergaven
3. Vaccineren bij zwangerschap of kindervens: <https://youtu.be/pbD0Bqgegfk> --> 45.349 weergaven

Totaal: 210.099 weergaven

Het grootste deel daarvan is afkomstig van de Youtube Discovery inzet:

Row Labels	Impressions (video suggesties)	YouTube: Views (video starts)	VTR	CPV	CPM
Jong en fit Vaccinatie & zwangerschap of kinderwens Bijwerkingen vaccinatie			5.1.1c		
Grand Total					

Opvallend hierbij is dat juist de zwangerschapsvideo van de 3 video's de laagste View Through Rate heeft.

De Teasers via Facebook en Instagram behalen de volgende resultaten:

Naam advertentiezet	Besteed bedrag	Weergaven	Bereik	Frequentie	Resultaten	Kosten per resultaat
18-30 / Teaser 1						
18-30 / Teaser 2						
18-30 / Teaser zwangerschap						
Resultaten van 3 advertentiezetten						

Hierbij presteert juist de zwangerschapsvideo het best met de laagste CPC. Deze CPC's zijn hoger dan die van 5.1.2e hoewel de zwangerschapsversie in maart uitkwam op 5.1.1c

In de bijlage nog de evaluatie van die campagne. De lange video over zwangerschap/vruchtbaarheid is helaas niet meer zichtbaar, die staat op privé, maar zou waarschijnlijk wel weer op verborgen kunnen worden gezet?

5.1.2e

VOORSTEL

We zouden met de bestaande middelen het volgende kunnen doen om dit onderwerp meer aandacht te geven:

1. Youtube Discovery Ads 5.1.2e verlengen

Op zich zijn de resultaten met een CPV van 5.1.1c niet slecht. Het aantal impressies van 1,3 miljoen geeft ook nog ruimte om de campagne 4 weken te verlengen zonder dat we tegen een te hoge contact frequentie gaan aanlopen.

Budget voorstel 4 weken: € 5.1.1c OOP incl. BTW
2. Youtube TrueView 5.1.2e

5.1.2e is naar mijn idee nog relatief onbekend, ook onder de doelgroep. We zouden de video daarom ook wat meer kunnen pushen door de inzet van Trueview. De video is dan na 5 seconden skippable.

Budget voorstel 4 weken: € 5.1.1c OOP incl. BTW --> 5.1.1c CPM --> 2.000.000 views * 10% VTR = 200.000 weergaven
3. Youtube Discovery Ads 5.1.2e

Net zoals 5.1.2e kunnen we ook de zwangerschapsvideo van 5.1.2e op deze manier inzetten. Gezien de wat grotere doelgroep (18-40 jaar) kunnen we daar meer budget op inzetten.

Budget voorstel 4 weken: 5.1.1c OOP incl. BTW --> 5.1.1c CPM -->
3.428.000 impressies * 5% VTR = 170.000 weergaven

4. Youtube Trueview 5.1.2e
Hier is de video niet voor geschikt

5. Facebook / Instagram 5.1.2e bereik

Via Facebook / Instagram hebben we de teasers van 5.1.2e nu ingezet met als doelstelling clicks naar de langere video op Youtube. Dat gaat ten koste van het behalen van een groot bereik. We zouden de zwangerschapvideo daarom ook kunnen gaan inzetten met bereik als doelstelling. Dit gaat dan wel ten koste van de kliks en CPC, maar je gaat meer mensen bereiken en iemand die dit aanspreekt en vragen heeft klikt toch wel.

Budget voorstel 4 weken:

Publisher	Targetting	Doelgroep-grootte	OOP incl BTW	Netto	CPM	Impressies	GCF	Bereik	% doelgroep
Facebook / Instagram	v18-30 jaar								
5.1.1c									

6. Facebook / Instagram 5.1.2e

Ook deze teaser video zouden we nogmaals kunnen inzetten maar dan op bereik en getarget op vrouwen 31-40 jaar om geen overlap te hebben met de video van 5.1.2e Deze doelgroep is ongeveer 1,3 miljoen groot.

Het gaat om deze video over vruchtbaarheid: 5.1.2e

Budget voorstel 4 weken:

Publisher	Targetting	Doelgroep-grootte	OOP incl BTW	Netto	CPM	Impressies	GCF	Bereik	% doelgroep
Facebook / Instagram	v31-40 jaar								
5.1.1c									

7. Search

We zouden eventueel Search in kunnen zetten om de zoekvragen met betrekking tot vaccineren en zwangerschap/vruchtbaarheid af te vangen en te laten landen op

<https://www.rijksoverheid.nl/documenten/publicaties/2021/03/18/weblogbericht-vaccineren-tegen-corona-bij-zwangerschap-en-kinderwens>

Het is zonder uitgebreider onderzoek lastig in te schatten hoe groot dat zoekvolume nu is en wat die qua resultaat gaat opleveren. Indien gewenst kunnen we dit voorstel wel verder uitwerken.

Budget voorstel 4 weken: inschatting 5.1.1c OOP incl. BTW - we kunnen deze inzet uiteraard laten lopen totdat het budget gependend is.

Veel mogelijkheden dus, vandaar dat het voorstel even op zich liet wachten. In totaal komt het voorstel uit op 5.1.1c admanagement kosten.

Graag verneem ik waar jullie voorkeur naar uitgaat en/of je dit voorstel nog mondeling wilt doorlopen.

Alvast dank en fijne avond, nu tijd voor wat eten! :-)

5.1.2e



POWERED BY TRAFFIC4U

5.1.2e

Peter van Anrooystraat 7, 1076 DA, Amsterdam

P +31 (0)20 5.1.2e M +31 (0)6 5.1.2e

repsidedigital.nl

This message contains information which may be confidential and privileged. Unless you are the intended recipient (or authorized to receive this message for the intended recipient), you

may not use, copy, disseminate or disclose to anyone the message or any information contained in the message. If you have received the message in error, please advise the sender by reply e-mail, and delete the message. Thank you very much.