

Naam opdrachtgever: Ministerie van VWS
 E-mail opdrachtgever: 5.1.2e @minvws.nl
 Debitournr.: 12610
 Product: Voorlichting
 Campagne: VWS Corona Vaccin Zwangerschap jul-aug 2021 ONLINE
 Campagne nr.: 20152
 Advertentie nr.: 62350
 PO nummer: 2009-25455
 Datum: 21-07-2021
 Versie: 1
 Planner (email)/ Campaign Manager Initiative: 5.1.2e @reprisedigital.com
 Startdatum Campagne: 23-07-2021
 Einddatum Campagne: 19-08-2021
 Reclamebureau:
 Contact:
 Mediatype: Online

Exploitant	Website	Sectie	Inzet	Strategie	Type	Rich Media	Platform	Startdatum	Einddatum	Verwachte impressies	Verwachte clicks	Prijstyp	Net/Net kosten	Totale net/net kosten
Facebook Netherlands BV	Facebook.com programmatic	v18-36	Teaser zwangerschap	Traffic	Social Media (FB/Insta)	Nee	Mobile, Tablet, Desktop	23-07-2021	19-08-2021	5.1.2b		CPM		5.1.2b
Facebook Netherlands BV	Facebook.com programmatic	mv18-30	Teaser Jong en fit & Bijwerkingen	Traffic	Social Media (FB/Insta)	Nee	Mobile, Tablet, Desktop	23-07-2021	02-08-2021			CPM		
Google Ireland Limited	Google.nl programmatic	SEA	Vaccinatie & zwangerschap	Traffic	Search	Nee	Mobile, Tablet, Desktop	23-07-2021	19-08-2021			CPC		
Kinesso B.V.	Matterkind	Youtube Discovery Ads v18-34	Zwangerschap & vaccinatie	Awareness	Video Programmatic Youtube	Nee	Mobile, Tablet, Desktop	23-07-2021	19-08-2021			CPM		
Kinesso B.V.	Matterkind	Youtube TrueView for Reach v18-34	Zwangerschap & vaccinatie	Awareness	Video Programmatic Youtube	Nee	Mobile, Tablet, Desktop	23-07-2021	19-08-2021			CPM		
Kinesso B.V.	Matterkind	Youtube Discovery Ads 18-34	Jong en fit & Bijwerkingen	Awareness	Video Programmatic Youtube	Nee	Mobile, Tablet, Desktop	23-07-2021	02-08-2021			CPM		
Subtotaal Media Net/Net														
Net/Net Media														
Retourgeldenkorting														
DPC-fee														
Tech fee (Search)														
Tech fee (Social Media (FB/Insta))														
Tech fee (Video Programmatic Youtube)														
Channel Factory standaard														
Admanagement IAS Video														
Display CPM														
Display CPC														
Admanagement Reservation														
Totaal exclusief BTW														
BTW 21%														
Totaal inclusief BTW														

Toelichting

Na schriftelijk akkoord op bovenstaande procuratie zullen de werkzaamheden opgestart worden. Tarieven zijn op basis van thans bekende prijzen. Het gebruik van programmatic inkoop zorgt ervoor dat de verwachte impressies en clicks een inschatting zijn en flexibel worden beschouwd. De sites Dumpert.nl en Geerstijl.nl worden niet meegenomen in deze campagne. Indien u anders wenst horen wij dit graag.

Algemene voorwaarden van Matterkind:

Diensten verleend door Matterkind zullen alleen worden geleverd nadat het relevante media- en/of gegevensplan (inclusief de kosten en het budget) is goedgekeurd door de Klant. De relevante maatstaven en doelen zoals die worden vermeld in het relevante media en/of gegevensplan zijn slechts ramingen. De Klant garandeert dat: (i) Matterkind en haar leveranciers/onderaannemers het recht hebben cookies, pixeltags, pixel-instellingen en andere relevante tags (de "technologie") te plaatsen op en informatie te verzamelen (waaronder vertrouwelijke informatie van de Klant) van de websites van de Klant en andere relevante gegevensbronnen bij het uitvoeren van de diensten; (ii) elke gegevensbron die door of namens de Klant wordt verzameld en geleverd aan Matterkind de gepaste openbaarmakingen doet (waaronder zonder beperking door middel van een privacybeleid) met betrekking tot de verzameling en de besogde toepassingen van dergelijke gegevens en alle toepasselijke wetgeving, regels en voorschriften zal naleven (waaronder maar niet beperkt tot de Data Protection Act 1998 en de richtlijn betreffende privacy en elektronische communicatie (EG-richtlijn 2003); en (iii) alle gegevens verstrekt door of namens de Klant geen informatie bevatten die Matterkind kan gebruiken of he kennen als persoonlijk identificeerbare informatie. De Klant erkent: (i) dat Technologie en gegevens ("Code") van derden die eigendom zijn van de eigenaar/legharen ervan en de Klant niet het recht heeft Technologie te gebruiken, aan te passen of te kopiëren; (ii) dat Matterkind geen garantie of verklaring geeft van engerlei vorm met betrekking tot de Code; (iii) en (iv) de Klant de volledige verantwoordelijkheid draagt voor de werking van de Code. Voor zover wettelijke toegestaan is de aansprakelijkheid van Matterkind niet hoger dan € 30.000. Deze voorwaarden vervangen alle eventuele voorgaande contractuele voorwaarden tussen de partijen. Deze Algemene Voorwaarden treden in werking vanaf 1 januari 2015.

Naam: 5.1.2e e
 Datum: 22-7-2021
 Handtekening: MT-Akkoord per mail
 Verplichtingnummer : 2009-25455