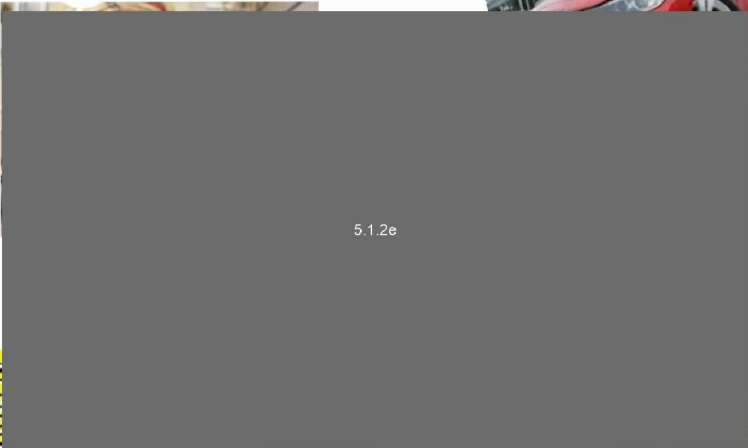


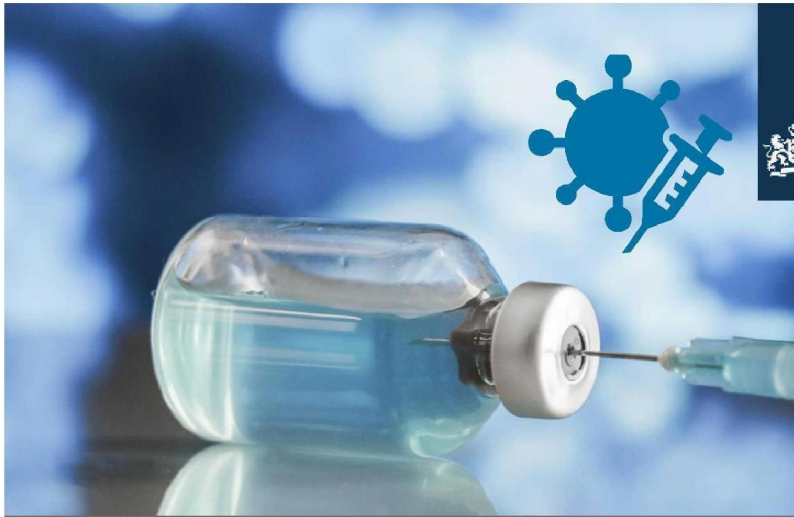
5.1.2e / 5.1.2e

5.1.2e



53





Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Communiceren over Vaccineren

5.1.2e

5.1.2e

| Min. van Volksgezondheid, Welzijn en
Sport | 14 juli 2021



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Iedereen in Nederland moet worden geïnformeerd over vaccineren tegen corona

Niet alle Nederlanders worden bereikt door de algemene
publiekscampagne over vaccineren van de Rijksoverheid.

Sommige groepen Nederlanders moeten op een andere manier
geïnformeerd worden om een weloverwogen keuze te kunnen maken
over vaccineren.

Vaccinatiestrategie COVID-19

Doel vaccinatiestrategie: Zo snel mogelijk zo veel mogelijk mensen vaccineren, als eerste zij die het meest te leiden hebben van een coronabesmetting

- Voorkomen en verminderen van zoveel mogelijk (ernstige) ziekte en sterfte.
- Dit leidt tot verlagen van druk op de zorg.
- Dit is ook de snelste weg naar een samenleving met minder maatregelen.

3 afhankelijkheden rond vaccinatiestrategie:

1. De geschiktheid van vaccins voor specifieke groepen
2. Het moment van beschikbaarheid van vaccins en de aantallen waarin ze worden geleverd
3. De logistieke kenmerken van vaccins: leveringswijze, omvang e.d.

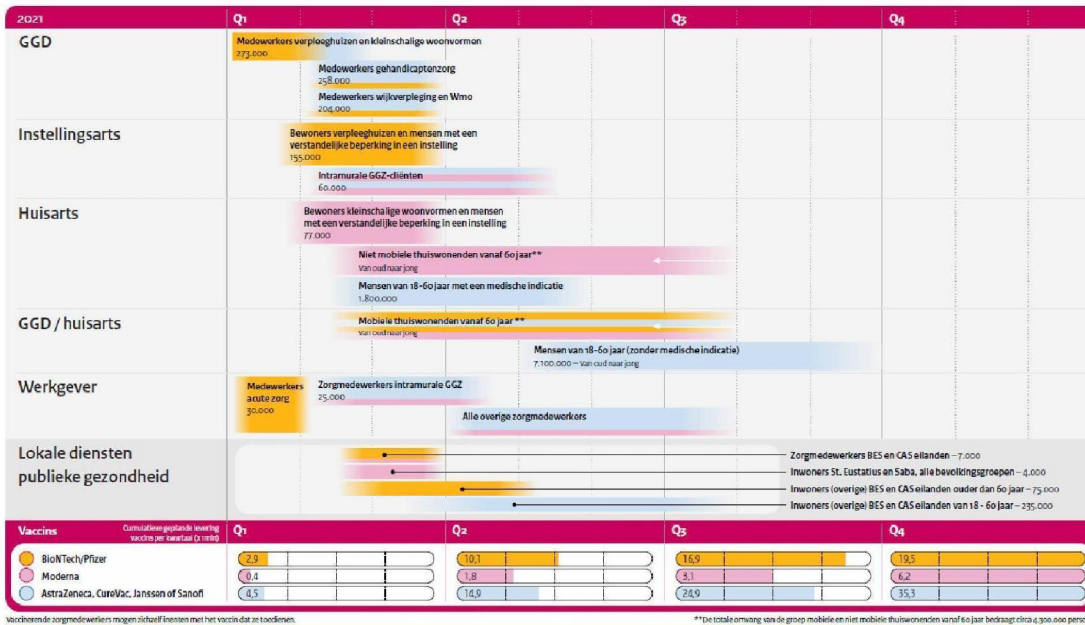
Actuele ontwikkelingen: bijvoorbeeld de epidemiologische situatie (Britse variant van het virus)





Planning voor vaccineren doelgroepen

Versie 12
januari
2021



Planning voor vaccineren doelgroepen

Vaccinatiestrategie*

Afbeelding 2

*Let op! De gegevens waarop deze afbeelding is gebaseerd veranderen continue. Start en snelheid van vaccineren zijn voortdurend aan veranderingen onderhevig. De planning is

afhankelijk van o.a. goedkeuring, werking, levering en distributie van de vaccins. Op basis van ontwikkelingen en adviezen kan ook veranderen welke groep welk vaccin krijgt.



Volgende zorgmedewerkers mogen zichzelf inschrijven met het vaccin dat zij goed vinden.

Versie 12 januari 2021

inmiddels zijn hier reeds aanpassingen in gemaakt.

Denk aan vervroegen vaccinaties voor huisartsen in de spoedzorg.





Vaccinatiebereidheid 2020

- De bereidheid om te vaccineren verandert. Nu het dichterbij komt, hebben meer mensen twijfels. **De groep die het zeker of waarschijnlijk wil, vormt een meerderheid (59%).**



- De vaccinatiebereidheid onder zorgmedewerkers ligt ver onder het gemiddelde: 33%.

alleen samen krijgen we
corona onder controle

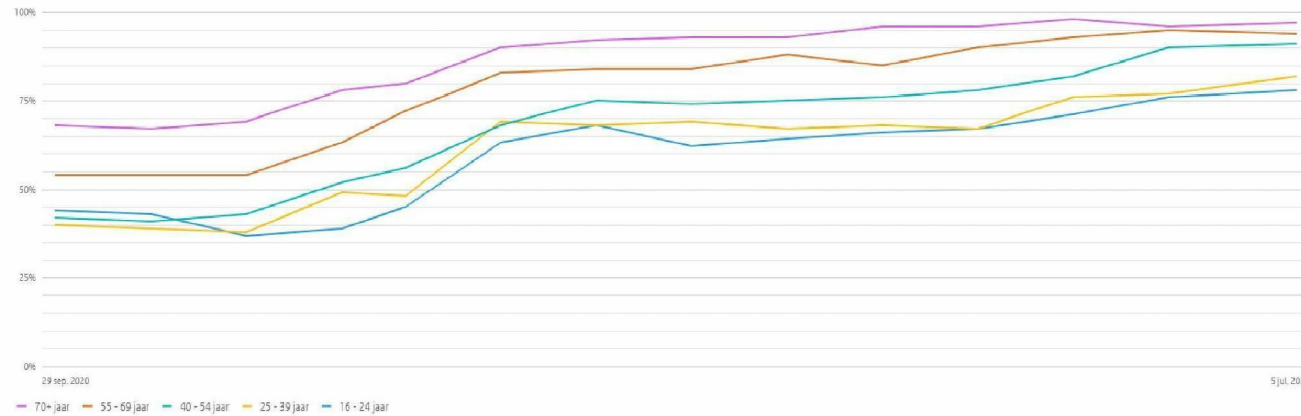


5.1.2e



Vaccinatiebereidheid ontwikkeling

Percentage van de Nederlandse bevolking van 16 jaar en ouder dat zelf een prik wil hebben of al heeft gehad



alleen samen krijgen we
corona onder controle

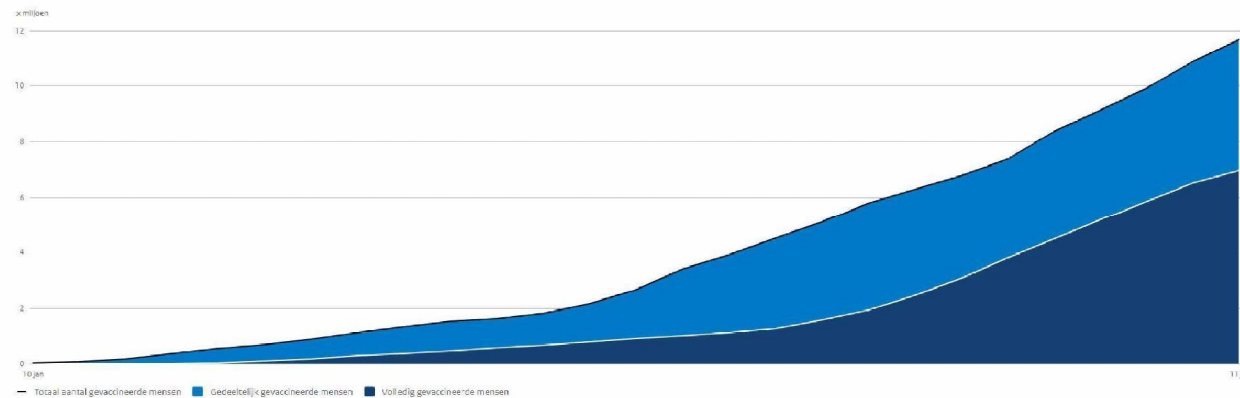




Aantal gevaccineerden (14 juli)

Aantal gevaccineerde mensen door de tijd heen

Deze grafiek laat zien hoeveel mensen een prik hebben gehad. Ook is te zien hoeveel mensen volledig en hoeveel mensen gedeeltelijk gevaccineerd zijn. Mensen die gedeeltelijk gevaccineerd zijn, hebben nog een tweede prik nodig.



Waarde van woensdag 14 juli - Bron: RIVM

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Publiekscommunicatie



Informatie

Media-analyses
Webstats en info uit callcenter
Webcare
Analyse socials
Partners en collega's
Gesprekken, gesprekken, gesprekken...

Expertise en onderzoek

Gedragseenheid RIVM
Campagnemonitor
Specifiek onderzoek (bijv. naamgeving
Coronacheck, ouders van kinderen over
vaccineren, enz.)

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Strategie en aanpak

- Vaccineren is vrijwillig, zorg dat je je goed informeert (en als je het ons vraagt....)
- Aansluiten bij de praktische uitvoering van de vaccinatiestrategie, dus richten op groepen die aan de beurt zijn
- Twijfels serieus nemen, emoties erkennen
- Informeren: zorg dat feitelijke informatie beschikbaar en vindbaar is
- Motiveren: #stroopjemouwop
- Continu zichtbaar/hoorbaar blijven
- Aandacht voor desinformatie
- In nauwe samenwerking met RIVM, GGD, koepelorganisaties en experts

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Communicatiedoelgroep

Twijfelaars en mensen die al weten zich te laten vaccineren.

- Als twijfel niet serieus genomen wordt, ontstaat weerstand.
- Twijfelaars gaan zelf op zoek naar informatie. Ze vinden **autonomie** heel belangrijk: ze willen een keuze maken op basis van een goede afweging van voor- en tegenargumenten.

Speciale doelgroepen via speciale middelen en kanalen

- “Nee, omdat ik liever even wacht tot de proefkonijnen voor zijn geweest”
- “Lopen we niet de kans dat we een soort paniek voelen van ‘jongens we hebben iets en denken dat dat goed is, spuit er maar in’”

Uit: Het Grootste Coronaspreekuur
(2020, 5 november)



Onderdelen communicatie

- Website coronavaccinatie.nl (op rijksoverheid.nl)
- Callcenter 0800 1351
- Publieksvoorlichting (brieven en mails)
- Webcare
- Social kanalen VWS, minister en partners
- Campagne

Woordvoering, staholdermanagement en aanpak desinformatie

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Belangrijkste thema's

Wanneer ben ik aan de beurt?

Veiligheid van de vaccins

Bijwerkingen, lange termijn

Zwangerschap en vruchtbaarheid

Mutaties

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Achtergrond COVID-19-vaccinatie

COVID-19

Vaccin-ontwikkeling en registratie

Doel en prioritering

Comirnaty (BioNTech & Pfizer)

Moderna

Werking van vaccins

Uitvoering vaccinatie

Monitoring en surveillance

Vaccin van Janssen

Vaccin van CureVac

Rond alle hoofdstukken van "Achtergrond COVID-19-vaccinatie" zie hoofdstuk van het onderdeel "Vaccinatie tegen corona"

Naar startscherm

5.1.2e

Prik tegen corona

Er is een nieuw middel tegen corona gemaakt.

De eerste mensen in het land krijgen de vaccinatie.

Het vaccin is veilig. Het is heel goed getoetst.

Je krijgt een prik in je bovenarm. Het is pijnloos. Het is heel veilig.

Het kan dat je een beetje pijn van de prik heeft. Je kan spierpijn of koorts krijgen.

Praktisch voor familie, om begeleiden of om elkaar te helpen.

Je krijgt een berichtje op je telefoon als je de prik hebt gehad.

De prik krijg je in een speciale ruimte.

Je mag zelf kiezen of je de prik wilt of niet.

Als je de prik wilt, kan je dat ook doen.

Na de prik moet je een beetje rustig blijven.

Als je de prik wilt, kan je dat ook doen.

alleen samen krijgen we corona onder controle

Kijk ook op corona.steffe.nl/vaccinatie

Meer informatie over de vaccinatie tegen corona

Meer informatie over de vaccinatie tegen corona

De coronavaccinatie tegen corona is een nieuw middel. Het is heel veilig. Het is heel goed getoetst. Het kan dat je een beetje pijn van de prik heeft. Je kan spierpijn of koorts krijgen. Praktisch voor familie, om begeleiden of om elkaar te helpen. Je krijgt een berichtje op je telefoon als je de prik hebt gehad. De prik krijg je in een speciale ruimte. Je mag zelf kiezen of je de prik wilt of niet. Als je de prik wilt, kan je dat ook doen. Na de prik moet je een beetje rustig blijven. Als je de prik wilt, kan je dat ook doen.

5.1.2e

Vaccinatie tegen corona

Wat is corona?

Wat is de coronavaccinatie?

Vaccinatie beschermt

Vragen?

Vaccinatie is veilig

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

106,938 followers

Promoted

ver de veiligheid en werking van coronavaccins. Prof. Marjolien van Egmond (Amsterdam UMC) geeft antwoord op je vragen.

coronavirus

gemuteerd coronavirus

0:15 / 0:43

Learn more



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Specifieke doelgroepen



Over welke groepen hebben we het?

1. Mensen met een migratieachtergrond, anderstaligen
2. Mensen met een lage sociaal-economische status (SES) of lage opleiding
3. Laaggeletterden of mensen met een verstandelijke beperking, die minder talig zijn
4. Jongeren
5. Tieners 12-17 jaar
6. 'Bible belt'
7. Specifieke groepen als dak- en thuislozen, mensen in PI's, arbeidsmigranten, enz.

De groepen 1, 2 en 3 verschillen op onderdelen van elkaar, maar de aanpak lijkt op elkaar.

alleen samen krijgen we
corona onder controle





We willen deze mensen bereiken omdat:

- het hun gezondheid betreft
- we willen dat hun vaccinatiebereidheid stijgt en bij voorkeur net zo hoog wordt als in andere groepen (stigmatisering voorkomen)
- ze onderdeel van onze maatschappij zijn

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Deze groepen zijn moeilijker bereikbaar

- Ze gebruiken andere kanalen en andere media gebruiken
- Ze spreken een andere taal
- Culturele aspecten spelen een rol
- Ze hebben meer wantrouwen in overheid
- Ze zijn meer ontvankelijk zijn voor des- en misinformatie
- Ze hebben veel vragen en twijfels

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Algemene aanpak

- Middelen
 - Meer visueel
 - Inzet van experts ('witte jassen')
 - Meerdere bronnen beschikbaar stellen
 - Verspreiden via andere kanalen (betaalde media en partners)
 - Beschikbaar stellen aan derden
- Dichtbij komen via sleutelfiguren en ambassadeurs
- Overleg met experts op doelgroepen en samenwerking met organisaties dichtbij doelgroepen

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

1. Migratieachtergrond, anderstaligen
2. Lage sociaal-economische status (SES) of lage opleiding
3. Laaggeletterden, mensen met een verstandelijke beperking



Om hoeveel mensen gaat het?

- 4,3 miljoen mensen met een migratieachtergrond = 24,7% van Nederlandse bevolking (1 maart '21)
- 2,5 miljoen laaggeletterden
- 3,5 miljoen mensen die 'wel een zetje kunnen gebruiken'

alleen samen krijgen we
corona onder controle





We bereiken deze groepen...

- Met doelgroepgerichte middelen (zoals de praatplaat, informatiekaarten, posters, filmpjes en vertalingen)
- Via voorlichtingsbijeenkomsten met sleutelfiguren
- Whatsapp-groepen van specifieke gemeenschappen
- Lokale en regionale initiatieven (ondersteund met middelen en inspiratie)
- Via huisartsen, apotheken en ziekenhuizen
- Via influencers en nationale én lokale bekendheden
- Via specifieke mediakanalen
- Via bibliotheken
- Via de Voedselbank
- Via partners (Pharos, GGD, enz.)
- Via koepelorganisaties en patiëntenverenigingen

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Bestaande middelen voor deze doelgroepen

- Vertaalde gezondheidsverklaringen
- Praatplaat in diverse talen
- Steffie-modules in diverse talen
- Algemene folder en algemene flyer in diverse talen
- Informatiekaarten over zwangerschap en vaccinatie, bijwerkingen of nee
- Government.nl en coronavaccinatie.nl/translations
- Filmpjes over thema's als zwangerschap en vaccinatie, enkele thema's als de ramadan en de vraag of de vaccins hallal zijn
- Animaties 'Van uitnodiging tot vaccinatie'
- Webinars / livestreams
- Informatiebijeenkomsten
- Folders en animaties om informatie herkent
- Blogs op [Weblogs over coronavaccinatie](#) | [Vaccinatie tegen het coronavirus](#) | [Rijksoverheid.nl](#)
- Gesponsorde content op de platforms van media als Viva, Margriet, Linda Meiden en Ouders van Nu, maar ook Telegraaf, AD en NU.nl.
- Vertaalde presentatie voor sleutelfiguren uit allerlei gemeenschappen via Inclusia

Te vinden in de communicatietoolkits:
<https://news.pressmailings.com/hvdm/communicatietoolkit-coronavaccinatie-2>

**alleen samen krijgen we
corona onder controle**





Vertalingen voorlichtingsmiddelen

Vertalingen van middelen over vaccineren tegen corona

	Praatplaat	Infokaarten	Flyer	Basisfolder	Steffie	Ramadan film	Flyer ongedocum	Flyer Janssen	Inclusia voorlichting	Inclusia aanvullend	Nieuw-komers	Gezondheids-verklaring	Uitleg gezondheids-verklaring
Afrikaans/Krio									x				
Arabisch	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x	x
Bulgaars			x	x	x		x	x	x			x	
Caribisch					x				x	x			
Chinees							x	x				x	
Duits	x	x	x				x						x
Engels	x	x	x		x		x	x		x			x
Eritrees									x		x		
Frans	x	x	x				x	x				x	x
Fries			x	x									
Hindoestaans									x	x			
Hongaars			x				x	x				x	
Marokkaans										x			
Nederlands	x	x	x	x	x		x	x		x			
Pools	x	x	x	x	x		x	x				x	x
Portugees							x	x				x	
Roemeens			x	x	x		x	x				x	
Russisch							x	x					
Surinaams									x	x			
Somalisch					x								
Spaans			x	x			x	x				x	
Syrisch									x				
Tamazight									x	x			
Tigrinya					x			x	x		x	x	
Turks	x	x	x		x	x	x	x	x	x		x	x

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

4. Jongeren (16-30 jaar)



Aandachtspunten

Bereidheid/opkomst

- “Ik ben gezond en iedereen om mijn heen is al gevaccineerd.” en twijfels over lange termijn effecten.
- Vaccinatiebereidheid 16- tot 24-jarigen: **76%**. Gestegen, maar lager dan het gemiddelde van 87%
- Lagere opkomst in sommige grote steden, Bible Belt-gemeenten, Flevoland en Friesland.
- Verschil tussen gemeten bereidheid en daadwerkelijke opkomst



Dilemma's/kwetsbaarheden

- Het is niet een eenduidige doelgroep
- Lastig om (voor jongeren aansprekende) bekende ambassadeurs te vinden
- Schoolvakanties

Advies RIVM gedragsunit

- Maak vaccineren makkelijk toegankelijk, dichtbij, dus in horeca, op festivals, op scholen, enz.
- Maak het maken of verzetten van een afspraak makkelijk
- Wijs op de gezondheidsvoordelen, maar zeker ook op de persoonlijke voordelen van vaccineren; reizen, festivals; wat kan je allemaal weer doen?

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Jongerenorganisaties en partners

- Jongerenorganisatie als Generation Youth
- Jongerenpanel Veiligheidsregio Amsterdam Amstelland
- Thuisbesmet.nl
- CBG Jongerenambassadeurs
- Groepen die we nog moeten uitwerken: mbo-studenten.
- Ministerie van OCW, inclusief alle koepels
- BV Jong:
- NJI:
- NIBI
- Alles oké-hulplijn (de 'kindertelefoon' voor de leeftijdscategorie 18 t/m 24)
- Scholieren- en studentenkoepels: LAKS, JOB, LSVb, ISO

alleen samen krijgen we
corona onder controle





(Campagne-)acties op jongeren

- TV-spot en 2 radiospots
 - 'Branded content' (Linda Meiden (over zwangerschap en vruchtbaarheid), Viva (bijwerkingen, mutaties en meer), Ouders van nu. Doorgeplaatst op AD.nl en NU.nl.
 - Samenwerking met jongerenmedia en –platforms zoals Vice en FunX.
 - Spotify
 - Social: alle kanalen, maar nu ook TikTok,
 - Video's met Putri (jonge arts die nu al goeie TikToks maakt)
 - Gifjes (Giphy stickers)
- Derden: op lokaal en regionaal niveau lopen veel initiatieven om lokale bekendheden op dezelfde manier in te zetten, in wisselende campagneconcepten.

alleen samen krijgen we
corona onder controle





5. Tieners 12 t/m 17 jaar



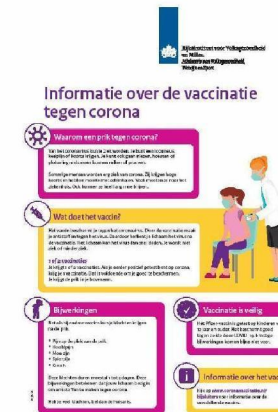
Vaccinatie van tieners 12 t/m 17 jaar

Aandachtspunten

- Communicatie naar de ouders en andere 'peers'.
- Verschil 12-15 jaar en groep 16 – 17.
- Kindvaccinaties (RVP) zijn ter bescherming van henzelf. Nu vragen we deze groep om zich te vaccineren ook ter bescherming van anderen.

Bereidheid

- Vaccinatiebereidheid 12 t/m 17 jaar (RIVM-gedragsunit): 69% (waarschijnlijk) wel
- EenVandaag-opinieepanel: de helft (53 procent) van de ouders staat positief tegen vaccineren 12- t/m 17-jarigen, wanneer de Gezondheidsraad dit adviseert. Een derde (34 procent) ziet zo'n vaccinatie niet zitten.



Stand van zaken 12 juli: 285k van de ca. 1 miljoen in de doelgroep 2004 - 2009 heeft een afspraak.

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Kwalitatief onderzoek ouders

Argumenten vóór vaccineren

- Draagt bij aan groepsimmunititeit.
- Kans kleiner dat de maatschappij weer op slot moet.
- Ook op persoonlijk vlak geen/minder vrijheidsbeperkende maatregelen
- Geen noodzaak meer tot testen
- Kinderen met een vaccinatie zijn uiteindelijk zelf beter beschermd en besmetten minder snel anderen.

Argumenten tegen vaccineren

- Onduidelijk of er negatieve gezondheidseffecten zijn.
- Gevoelsmatig zijn kinderen minder goed bestand tegen een vaccinatie.
- Er is nog steeds een groep volwassenen is die zich niet wil laten vaccineren.

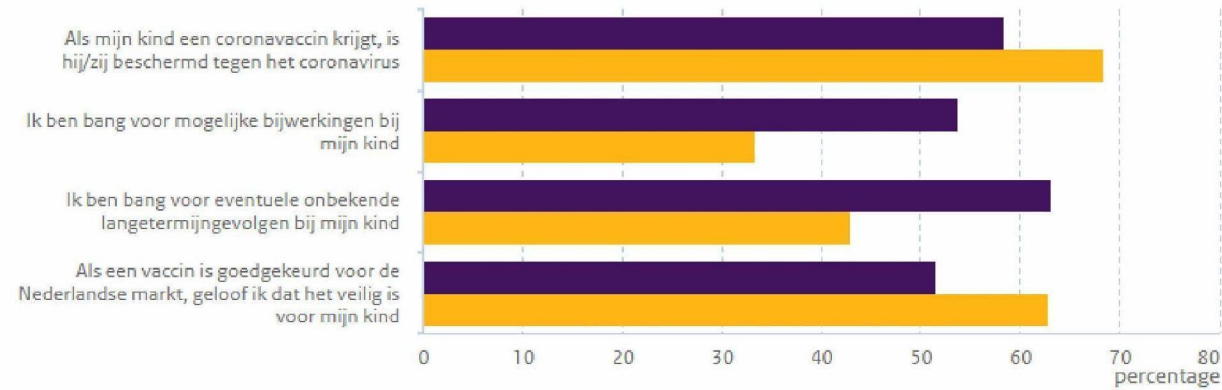
alleen samen krijgen we
corona onder controle





Stellingen vaccinaties naar leeftijd

(Helemaal) eens; Meting 13, 16 - 20 juni



☒ 0 t/m 11 jaar

☒ 12 t/m 17 jaar

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Communicatie-activiteiten (landelijk)

- NOS Stories: Instalive met de minister
- Lesmodule voor biologieleraren
- Blog met **5.1.2e** op website
- Informatie richting primair en voortgezet onderwijs
- Visual met de belangrijkste info voor docenten, jongerenwerkers en hulpinstanties
- Campagne gericht op 16 – 30 (motiverend)
- Branded content gericht op ouders (informerend)



**alleen samen krijgen we
corona onder controle**





6. Bible belt



Lage vaccinatiebereidheid

In de Bible belt zien relatief veel mensen af van een vaccinatie. Redenen kunnen zijn:

- Mensen geloven in de voorzienigheid van God
- Twijfel
- Wantrouwen in de overheid of de medische sector

Aanpak

- In gesprek komen met de mensen om te achterhalen waarom zij mogelijk het vaccin weigeren en wat er nodig is.
- De mensen die twijfelen of zij het vaccin nemen voorzien van goede, feitelijke en betrouwbare informatie over vaccineren, zodat zij een goede keuze kunnen maken.

Via 3 sporen:

1. Netwerk en sleutelfiguren inzetten
2. (Betaalde) media inzetten
3. Inzet van bewindspersonen

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

7. Overige specifieke doelgroepen



Overige specifieke groepen

- CAS/BES-eilanden hebben toolkit gekregen.
- Penitentiare inrichtingen krijgen al onze materialen, ook de nieuwe toolkits. Contact met DJI en met Timeys, hét blad voor gedetineerden.
- Asielzoekers en nieuwkomers: contact met COA en met Helpdesk Nieuwkomers, ontvangen onze materialen. Via Rode Kruis houden we vinger aan de pols wat er daar meer nodig is.
- Dak- en thuislozen: specifieke poster en flyer voor de prikorganisaties. Verspreid via oa. Valente, Rode Kruis en GGD (in the lead).
- Arbeidsmigranten: nauwe samenwerking met SZW, werkgeversorganisaties en uitzendbureaus. Q&A's vertaald in 5 talen (o.a. Bulgaars en Roemeens) Verspreiding via netwerk van SZW.
- Ongedocumenteerden: flyer in 12 talen.
- Mensen die niet in NL wonen: contact met ambassades via BZ.
- Zeevarenden
- Visueel beperkten: website en materialen zijn toegankelijk.

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

www.coronavaccinatie.nl

www.coronavaccinatie.nl/translations

www.government.nl

[https://news.pressmailings.com/hvdm/communicatietoolkit-
coronavaccinatie-2](https://news.pressmailings.com/hvdm/communicatietoolkit-coronavaccinatie-2)