To: [redacted] @ggdghor.nl[[redacted] @ggdghor.nl]; [redacted] @ggdghor.nl[[redacted] @ggdghor.nl]
Cc: [redacted])[[redacted] @minvws.nl]; [redacted])[[redacted] @minvws.nl] [redacted] .
([redacted])[[redacted] @minvws.nl]; [redacted])[[redacted] @minvws.nl]; [redacted])[[redacted] @minvws.nl]; [redacted] .
[redacted] [[redacted] @minvws.nl]; [redacted] [[redacted] @ggdghor.nl]
From: [redacted])
Sent: Fri 7/30/2021 4:05:06 PM
Subject: overzicht communicatie-aanpak coronavaccinaties
Received: Fri 7/30/2021 4:05:13 PM
Logeion - Kijkje in de Keuken 15juli21.pdf
210723 Planning communicatie COVID-19 vaccinatie.xlsx
Campagnestrategie coronavaccinatie_totaal.pdf

Hoi [redacted]

Zoals ook al eerder afgesproken stuur ik jullie een paar documenten waarin veel is terug te vinden van onze communicatie-inspanningen. Zoals ook besproken (ik schrijf het nog maar even op ;-) gebeurt er al heel veel, en is het belangrijk dat we geen dingen dubbel doen, of dat we een nieuwe koers gaan varen waardoor we communicatiekracht gaan missen. Dat zou zonde zijn ;-) Fijn dus als jullie de plannen ook met ons afstemmen.

Documenten
- overview van de communicatie over de vaccinaties. Dit is een presentatie die ik eerder heb gehouden voor communicatieadviseurs, en bevat de belangrijkste elementen.
- onze laatste overall communicatieplanning (wordt wekelijks geupdate, maar de mijlpalenplanning op het 2e tabblad loopt achter)
- de campagnestrategie zoals die eind vorig jaar is ontwikkeld. Waarbij moet worden opgemerkt dat de 2 verschillende fases (informeren en activeren) in de praktijk zijn verworden tot 2 verschillende lagen die tegelijkertijd spelen. En dat er inmiddels natuurlijk nog 10 miljoen campagne-activiteiten zijn geweest.

Materialen en socials
Veel uitingen zijn te vinden in de toolkits: **https://news.pressmailings.com/hvdm/communicatietoolkit-coronavaccinatie-2**
En check natuurlijk ook de social media kanalen van VWS en de minister. Daar vind je veel posts over verschillende onderwerpen, in verschillende formats, maar bijv ook al onze Q&A, explainers, animaties en video's.

Actualiteiten
- ontwikkeling lesprogramma tbv voortgezet onderwijs
- uitwerking prikkenzonderafspraak.nl, waarbij het heel erg belangrijk is om data rond popup-, inloop, en prikbuslocaties van de GGD'en te ontvangen (dit verloopt niet via ons, maar de communicatie wel)

In de cc mijn collega's
- [redacted] - vervangt mij en is de komende weken aanwezig. Vanwege de vakanties is contact via haar het handigst. Zij weet wie wanneer weer beschikbaar is en kan jullie van veel antwoorden voorzien. Zij is ook degene die vanuit ons 2x per week overleg heeft met GGDGHOR en RIVM.
- [redacted] – doet jongeren en tieners (voor zover het geen campagne betreft) en heeft contact met OCW, ook over het lespakket.
- [redacted] - weet alles van de aanpak specifieke doelgroepen en de materialen die we daarvoor hebben gemaakt en verspreid
- [redacted] en [redacted] zijn beide [redacted] op de vaccinatie-aanpak, verantwoordelijk voor [redacted]

Ik ben maandag nog bereikbaar voor hele belangrijke dingen, en anders tot in september!

Hartelijke groet,

[redacted]
Directie Communicatie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport,
M: [redacted]

alleen samen krijgen we corona onder controle