

## Notitie – Evenementencode

### *Beslispunten*

1. *Kunt u zich vinden in het voorgestelde proces met betrekking tot de evenementencode?*
2. *Kunt u zich vinden in de voorgestelde optie voor evenementen die in aanmerking komen voor een evenementencode?*

### *Aanleiding*

Op 1 juli mogen ongeplaceerde evenementen volgens het openingsplan weer plaatsvinden. Met een coronatoegangsbewijs mag daarbij 100% van de capaciteit gebruikt worden. Evenementen met een eenmalige vergunning en meer dan 1.000 bezoekers óf evenementen die plaatsvinden op een grote eventlocatie met doorlopende vergunning en meer dan 3.000 bezoekers, dienen zich aan te melden bij Testen voor Toegang via [www.testenvoortoeegang.org/organisatoren](http://www.testenvoortoeegang.org/organisatoren).

Deze eenmalige evenementen gaan voornamelijk in de weekenden voor grote pieken zorgen in de testbehoefte. Omdat er wordt opgeroepen om zo dicht mogelijk bij huis te laten testen, is het voor capaciteitsmanagement van belang een goed beeld te krijgen van de herkomst van bezoekers. Momenteel wordt aan evenementorganisatoren gevraagd om aan te geven of de herkomst van bezoekers lokaal/regionaal, provinciaal of landelijk is. Gebaseerd daarop vindt de capaciteitscheck plaats en kunnen bezoekers vervolgens twee weken voorafgaand aan het evenement een testafspraak inplannen.

Voor grote landelijke evenementen is het bovenstaande proces niet afdoende om een goed beeld te krijgen van de testbehoefte per regio en daarop het aanbod af te stemmen. Daarom is de mogelijkheid gebouwd om gebruik te maken van een unieke evenementencode, waarmee bezoekers van zo'n evenement maximaal 4 weken van tevoren al een afspraak in kunnen plannen (in plaats van 2 weken van tevoren). Zodoende, heeft capaciteitsmanagement zicht op waar bezoekers van deze evenementen zich laten testen en of daar voldoende testcapaciteit beschikbaar is. Mocht het nodig zijn stelt de evenementencode SON in staat tijdig bij te sturen om het aanbod beter op de vraag te laten aansluiten. Het is daarvoor wel van belang dat bezoekers zo snel mogelijk een testafspraak inplannen.

Een gevolg van deze systematiek is dat bezoekers met een evenementencode twee weken eerder hun toegangstest kunnen aanvragen dan bezoekers van andere activiteiten. Als gevolg van het uitgangspunt 'first come first serve', komen deze evenementenbezoekers daarmee als eerste in aanmerking voor de beschikbare toegangstesten.

### *Opties*

Voor het tijdig zicht krijgen op de benodigde testvraag ziet de werkgroep drie opties:

1. Een code voor evenementen met *minstens 25.000 bezoekers* (per dag). Voordeel is dat met deze groep circa 43% van het totaal aantal evenementbezoekers wordt afgedekt. Dit percentage is voor SON voldoende om de testcapaciteit gericht te kunnen op- en afschalen. Nadeel is dat het hier uitsluitend gaat om de grootste evenementen en bezoekers van kleinere evenementen, net als van overige activiteiten, op zijn vroegst twee weken van tevoren een testafspraak kunnen maken.
2. Een code voor evenementen met *minstens 12.000 bezoekers* (per dag). Voordeel is dat met deze groep circa 80% van het totaal aantal evenementbezoekers wordt afgedekt. Nadeel is echter dat een dergelijke grote groep niet noodzakelijk is voor de capaciteitsberekeningen van SON en dat dit leidt tot aanzienlijk grotere beheerlasten voor SON. Daarnaast zijn er doorlopende activiteiten met een vergelijkbaar aantal bezoekers die zich twee weken voor aanvang kunnen aanmelden voor een toegangstest, terwijl deze groep dat dan vier weken van tevoren zou kunnen.
3. *Alle bezoekers* van het afsprakenportaal in de gelegenheid stellen vanaf vier weken (in plaats van twee weken) voorafgaand aan de activiteit een testafspraak te maken. Voordeel is dat voor alle bezoekers eenzelfde aanmeldtermijn geldt. Nadeel is dat dit de mogelijkheden tot tijdige afschaling van de testcapaciteit beperkt, omdat met een twee weken langere aanmeldtermijn meer no-shows van bezoekers optreden en onvoldoende rekening kan worden gehouden met annuleringen van activiteiten. Dit beperkt de mogelijkheden voor effectief capaciteitsmanagement.

*Evenementencode voorwaarden*

De verschillende opties tegen elkaar afwegend, is het voorstel te kiezen voor optie 1 en dus om evenementen met minstens 25.000 bezoekers (per dag) en een landelijk karakter een evenementencode te geven. De organisatie van het evenement deelt de code met haar bezoekers die vervolgens op [www.testenvoortogang.nl](http://www.testenvoortogang.nl) maximaal 4 weken van tevoren een testafspraak in kunnen plannen wanneer zij de code invullen. De code geeft een bezoeker de mogelijkheid een test te boeken in één van de tijdsloten binnen 40 uur voorafgaand aan de start van het evenement behorend bij die code.

Het voorstel om het aantal evenementen dat een code krijgt beperkt te houden, heeft de volgende onderbouwing:

- Beheer en uitgifte van codes is tijdrovend
- Als alle evenementen een code krijgen, zal een 'voorkeurssituatie' zich voordoen, waar eenmalige evenementen eerder testcapaciteit kunnen opeisen dan andere sectoren.

Vanuit de evenementen die zich hebben aangemeld via het aanmeldportaal t/m 14 juni 2021, betekent de grens van minstens 25.000 bezoekers dat:

- 8% van de evenementen een code krijgt (34 stuks)
- 43% van de bezoekers van evenementen gebruik kan maken van een code.

De IT-functionaliteit om gebruik te maken van de code én de gegevens daarvan te analyseren wordt op 5 juli verwacht. Vanaf die week kunnen naar verwachting de eerste codes worden uitgegeven.