

To: 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] @minvws.nl; 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] @minvws.nl
 From: 5.1.2e [redacted]
 Sent: Thur 7/8/2021 8:04:55 PM
 Subject: FW: rapportage vaccinatiemonitor
 Received: Thur 7/8/2021 8:04:56 PM
[PLATO-#4213820-v1-CEO resultaten peiling vaccinatie week 25 2021.docx](#)

Ha 5.1.2e [redacted]

Ter info; In de bijlage de laatste tussentijdse peiling (van 30 juni). Ik vraag nog even na waarom, voor zover mij bekend, deze peilingen niet worden gepubliceerd.

De campagnemonitor (het onderzoek waarin de campagne-effecten worden gemeten op doelstellingniveau) wordt zoals hopelijk bekend gepubliceerd op [Rapporten over onderzoeken naar gedrag en het coronavirus | Coronavirus COVID-19 | Rijksoverheid.nl](#). De laatste campagnemonitor over juni wordt binnenkort geplaatst, hieronder alvast de conclusies daaruit. NB dit onderzoek was voor het GR-advies over het vaccineren van tieners.

Delen jullie verder?

Groet, 5.1.2e [redacted]

5.1.2e [redacted]

Communicatie coronavaccin

M: 5.1.2e [redacted]

CONCLUSIES

Vaccinatiebereidheid

De vaccinatiebereidheid onder Nederlanders blijft in de maanden mei en juni stabiel rond de vier op de vijf. Ongeveer één op de tien mensen laat zich zeker of waarschijnlijk niet vaccineren. Dit aandeel blijft het hele jaar redelijk stabiel. Het aandeel mensen dat het niet weet of niet over vaccinatie heeft nagedacht is sinds december gehalveerd naar iets minder dan één op de tien. Onder mensen met een migratie-achtergrond is de vaccinatiebereidheid lager dan onder het algemeen publiek. Zeven op de tien mensen met een migratie-achtergrond heeft zich al laten vaccineren of is dit nog van plan. In verschillende leeftijdsgroepen zijn ook verschillen. Jongeren zijn over het algemeen in minder mate bereid om zich te laten vaccineren.

Kennis en vertrouwen

Het vertrouwen neemt sinds april op diverse fronten toe. Zo hebben meer mensen er (veel) vertrouwen in dat de vaccins bijdragen aan het stap voor stap versoepelen van de maatregelen. Zes op de tien mensen hebben hier veel vertrouwen in terwijl minder dan één op de tien mensen hier helemaal géén vertrouwen in heeft. Inmiddels heeft meer dan de helft van de mensen er veel vertrouwen in dat de coronavaccins veilig zijn en dat ze beschermen tegen corona. Sinds begin april is het aandeel mensen dat (heel) veel vertrouwen heeft in het coronavaccinatieprogramma bijna verdubbeld. Iets minder dan de helft van de mensen geeft aan hier (heel) veel vertrouwen in te hebben. Rond de overtuiging dat je na vaccinatie minder ziek van het coronavirus wordt, is geen ontwikkeling te zien. Al enkele maanden denken zes á zeven op de tien mensen dat dit zo is.

Informatie en informatiebehoefte

Het aandeel mensen dat weet dat zij voor betrouwbare informatie terecht kan op de website van de Rijksoverheid en coronavaccinatie.nl en bij het publieksinformatienummer (zeven op de tien) neemt sinds begin mei geleidelijk af. Men heeft het meest behoefte aan informatie over de langetermijneffecten van de vaccins, de veiligheid en de werking op nieuwe mutaties. Er is ten opzichte van half mei meer behoefte aan informatie over de effecten van coronavaccins voor een kindwens of zwangerschap. De behoefte aan informatie over wie er wanneer aan de beurt is voor vaccinatie, blijft afnemen.

Communicatieve werking campagne

De tv-en radio-uitingen worden beter herkend dan andere televisie-en radiosspots met een vergelijkbaar mediumbereik. Met uitzondering van het publieksinformatienummer komen alle campagneboodschappen redelijk goed over. In vergelijking met andere Rijksoverheidscampagnes blijft de waardering van de campagne echter wel achter. De campagne wordt in mindere mate als informatief gezien. Daarnaast hebben veel mensen de campagne in hun beleving te vaak gezien of gehoord.