

Gedrag: Dragen van mondkapjes

Stimuleert de omgeving het?

Japan stimuleert indirect het dragen van mondkapjes d.m.v. de *health promotion act* dat ten doel heeft het promoten van een individueel georiënteerde levensstijl ter voorkoming van ziekte en gezondheidsrisico's.

Draagvlak laag midden hoog

Een kwalitatieve studie in Japan (Burgess and Horii, 2011) waarin een sample van 120 respondenten is bevraagd naar het gebruik van mondkapjes, wijst op een **hoog draagvlak** voor het dragen van mondkapjes in een publieke setting in Japan. Hoewel maar de helft van de ondervraagde personen regelmatig een mondkapje draagt is stellen vrijwel alle respondenten dat het dragen van een mondkapje bij verkoudheid of griep noodzakelijk is.

Compliance laag midden hoog

Een studie in Hong Kong (Cowling et al., 2020) heeft de effecten van beleidsinterventies en veranderingen in het gedrag en de perceptie van de bevolking m.b.t. COVID-19 onderzocht. Deze studie heeft beleidsinterventies onderzocht en een telefonische survey afgenomen. De survey vond plaats tussen 20-23 januari 2020 en 11-14 februari 2020. Het aantal respondenten is onbekend. De mate van **compliance** van de respondenten op de maatregel was **zeer hoog**. Hoewel het dragen van mondkapje niet verplicht is draagt 97% van de respondenten tijdens de 2^e survey een mondkapje wanneer ze naar buiten gaan. 90,2% vermeid drukke plekken en 92,5% van de respondenten wast hun handen regelmatig.

Een kwalitatieve studie in Japan (Burgess and Horii, 2011) waarin een sample van 120 is bevraagd naar het gebruik van mondkapjes heeft een **gemiddelde compliance**. 30 % van de bevraagde personen draagt altijd een mondkapje in een publieke setting. Het dragen van mondkapjes wordt indirect gestimuleerd, maar is niet verplicht.

Determinanten van compliance gedrag

1. Opstarten

1a. Risico-inschatting

In Hong Kong is een onderzoek gedaan naar de effecten van beleidsinterventies en veranderingen in het gedrag en de perceptie van de bevolking m.b.t. COVID-19 (Cowling et al., 2020). Naast het bestuderen van beleidsinterventies heeft er tussen 20-23 januari 2020 en 11-14 februari 2020 een telefonische survey plaatsgevonden. (Aantal respondenten onbekend). 80% van de respondenten voelde zich ziektevatbaar voor het virus en was bang besmet te raken. Ze rapporteerde eenzelfde gevoel van ziektevatbaarheid m.b.t. griep en verkoudheid, maar gaven aan COVID-19 een veel ernstigere infectie te vinden.

Literatuuronderzoek van Burgess en Horii (2011) naar het gebruik van mondkapjes in Japan laat zien dat mondkapjes in het verleden gebruikt werden door individuen om zichzelf en anderen te beschermen tegen een epidemische griep. Vooral tijdens de griep epidemie in 2009. Uit een respondenten bevraging in 2011 waarin 120 respondenten bevraagd zijn over het gebruik van mondkapjes blijkt dat de mondkapjes nu vooral als een algemeen beschermingsmiddel gebruikt worden. Bijvoorbeeld tegen verkoudheid, een griepje en/of pollen. Daarnaast wordt het dragen van een mondkapje door de respondenten beschouwd als een daad van verantwoordelijkheid voor persoonlijke en familiale gezondheid.

1b. Effectiviteit respons

Bij een kwalitatieve studie in Japan (Burgess and Horii, 2011) waarin 120 respondenten bevestigd zijn over het gebruik van mondkapjes geldt voor een deel van de respondenten dat zij geloven dat het dragen van mondkapjes risiconverlagend werkt. Dit is echter niet de voornaamste reden voor het huidige gebruik. Degene die geen mondkapjes gebruiken geloven ook niet in de werking ervan.

1c. Barrières & self efficacy

Bij een kwalitatieve studie in Japan (Burgess and Horii, 2011) waarin 120 respondenten bevestigd zijn over het gebruik van mondkapjes werden de volgende redenen voor het niet dragen van een mondkapje opgegeven: te warm; irriterend; iets wat de respondenten gewoon niet doen, of al lang niet meer gedaan hebben; de respondenten geloofde niet in de werking van een mondkapje.

1d. Cue tot actie

Bij een kwalitatieve studie in Japan (Burgess and Horii, 2011) waarin 120 respondenten bevestigd zijn naar het gebruik van mondkapjes was volgens de literatuurstudie, die als achtergrondinformatie voor de historische ontwikkeling van het gebruik van mondkapjes is gedaan, de in 2009 geïntroduceerde *health promotion act* waarbij individuen zelf verantwoordelijk worden gehouden voor een gezonde leefstijl, een aanzet geweest voor het gebruik van mondkapjes. De *health promotion act* werd ondersteund door mediacampagnes. Daarnaast verplichtten veel werkgevers hun werknemers in het gebruik van een mondkapje. Dit laatste was vooral het geval in 2009. In de survey van 2011, waarin 120 respondenten werden gevraagd naar het gebruik van mondkapjes, gaf maar 16% aan door hun werkgever verplicht te worden een mondkapje te dragen tijdens het werk.

2. Volhouden

2a. Motieven voor volhouden

Bij een kwalitatieve studie in Japan (Burgess and Horii, 2011) waarin 120 respondenten is gevraagd naar het gebruik van mondkapjes werden verantwoordelijkheid voor persoonlijke gezondheid en voor de gezondheid van gezinsleden als voornaamste reden voor het voortdurende gebruik van mondkapjes gegeven. Daarnaast wordt iemand die een mondkapje draagt in Japan gezien als een respectvol persoon. Bij de respondenten was er consensus wat betreft het feit dat bij iedereen die verkouden is of griep heeft ten alle tijden een mondkapje zou moeten dragen. Het dragen van een mondkapje is zeggend onderdeel geworden van een samenleving waarin het individu verantwoordelijk wordt gehouden voor een gezonde levensstijl.

2e. Omgeving en sociale invloeden

Bij een kwalitatieve studie in Japan (Burgess and Horii, 2011) werden 120 respondenten gevraagd naar het gebruik van mondkapjes. Het dragen van een mondkapje is niet verplicht in Japan. De respondenten gaven dan ook aan dat het dragen van mondkapje een persoonlijke beslissing is en moet zijn. Wel was er consensus onder de respondenten dat iemand die verkouden is of griep heeft een mondkapje zou moeten dragen. Daarnaast wordt iemand die een mondkapje draagt als een respectvol persoon gezien.