

SBIR Duurzame isolatiejassen voor de zorg & SBIR Duurzame mondneusmaskers voor de zorg

Informatieblad Usergroup

Wat is een SBIR?

SBIR is een innovatie-competitie om ondernemers uit te dagen om nieuwe producten of diensten te ontwikkelen gericht op de aanpak van een maatschappelijk vraagstuk.

Wat is het doel van de SBIRs Duurzame Isolatiejassen en Mondneusmaskers voor de Zorg?

Het doel van deze SBIR competities is het ontwikkelen van innovatieve oplossingen voor isolatiejassen en mondneusmaskers voor de zorg in Nederland die duurzaam zijn, voldoende bescherming bieden tegen o.a. virussen als corona en comfortabel zijn om te dragen.

Waarom een Usergroup?

Een van de randvoorwaarden van deze SBIRs is dat indieners aannemelijk moeten maken dat de doelgroep van zorgmedewerkers wordt betrokken. We vinden het belangrijk dat indieners van SBIR voorstellen zorgmedewerkers betrekken om zo voldoende rekening te houden met de gebruikersbehoefte en de wensen ten aanzien van met name draagcomfort in het voorstel mee te nemen. De usergroup kan helpen dit te vergemakkelijken en stroomlijnen. Er is ook een buyersgroup met inkopers om de wensen van afnemers voldoende mee te kunnen nemen.

De rol van de usergroup is tweeledig. Enerzijds is zij voor indieners van voorstellen een klankbord en vraagbaak om voorstellen aan voor te leggen en bij te toetsen. Dit verhoogt de kwaliteit en het draagvlak van de voorstellen en de kans dat de ontwikkelde producten ook hun weg zullen vinden binnen de zorgsector. Anderzijds adviseert de usergroup de onafhankelijk beoordelingscommissie over de ingediende voorstellen.

De usergroup kan met indieners van voorstellen communiceren en hun vragen beantwoorden via een digitale omgeving. RVO zal deze online omgeving aanbieden en tevens als moderator dienen om het contact tussen de ondernemers en de groep te faciliteren. De ondernemers zullen dus niet direct contact hebben met de leden van de usergroup. Op een later moment in het proces kan de usergroup mogelijk ook, al dan niet fysiek, gezamenlijk bijeen komen.

Meer informatie

SBIR Duurzame isolatiejassen voor de zorg

<https://www.rvo.nl/subsidie-en-financieringswijzer/sbir/sbir-duurzame-isolatiejassen-zorg>

SBIR Duurzame mondneusmaskers voor de zorg

<https://www.rvo.nl/subsidie-en-financieringswijzer/sbir/sbir-duurzame-mondneusmaskers-voor-de-zorg>

SBIR Duurzame isolatiejassen voor de zorg & SBIR Duurzame mondneusmaskers voor de zorg

Informatieblad Buyersgroup

Wat is een SBIR?

SBIR is een innovatie-competitie om ondernemers uit te dagen om nieuwe producten of diensten te ontwikkelen gericht op de aanpak van een maatschappelijk vraagstuk.

Wat is het doel van de SBIRs Duurzame Isolatiejassen en Mondneusmaskers voor de Zorg?

Het doel van deze SBIR competities is het ontwikkelen van innovatieve oplossingen voor isolatiejassen en mondneusmaskers voor de zorg in Nederland die duurzaam zijn, voldoende bescherming bieden tegen o.a. virussen als corona en comfortabel zijn om te dragen.

Waarom een Buyersgroup?

Een van de randvoorwaarden van deze SBIRs is dat indieners aannemelijk moeten maken dat er interesse is van (potentiële) afnemers (inkopers). We vinden het belangrijk dat indieners van SBIR voorstellen inkopers betrekken om rekening te houden met hun wensen ten aanzien van de betreffende producten. De buyersgroup kan helpen dit te vergemakkelijken en stroomlijnen. Er is ook een usergroup om de wensen van zorgprofessionals t.a.v. met name draagcomfort voldoende mee te kunnen nemen.

De rol van de buyersgroup is tweërlei. Enerzijds is zij voor indieners van voorstellen een klankbord en vraagbaak om voorstellen aan voor te leggen en bij te toetsen. Dit verhoogt de kwaliteit en het draagvlak van de voorstellen en de kans dat de ontwikkelde producten ook hun weg zullen vinden binnen de zorgsector. Anderzijds adviseert de buyersgroup de onafhankelijk beoordelingscommissie over de ingediende voorstellen.

De buyersgroup kan met indieners van voorstellen communiceren en hun vragen beantwoorden via een digitale omgeving. RVO zal deze online omgeving aanbieden en tevens als moderator dienen om het contact tussen de ondernemers en de groep te faciliteren. De ondernemers zullen dus niet direct contact hebben met de leden van de buyersgroup. Op een later moment in het proces kan de buyersgroup mogelijk ook, al dan niet fysiek, gezamenlijk bijeen komen.

Meer informatie

SBIR Duurzame isolatiejassen voor de zorg

<https://www.rvo.nl/subsidie-en-financieringswijzer/sbir/sbir-duurzame-isolatiejassen-zorg>

SBIR Duurzame mondneusmaskers voor de zorg

<https://www.rvo.nl/subsidie-en-financieringswijzer/sbir/sbir-duurzame-mondneusmaskers-voor-de-zorg>