

## Verschillende uitvragen COVID-19

## Doel van de onderzoeken:

1. Dynamisch cohort, mensen worden gevolgd over een langere periode. Focus op bestuderen van patronen over tijd, verbanden tussen verschillende onderwerpen en vergelijkingen binnen personen. Deelnemers beantwoorden vragen over 1/3 van de onderwerpen. Omdat het cohort zo groot is, kunnen vrijwel alle onderwerpen met elkaar worden gekruist (mits het design van de vragenlijst dat toelaat). Vragenlijst bestaat uit een kern van vaste vragen om ontwikkeling over tijd te volgen, en een kleine flexibele schil voor nieuwe onderwerpen. Cohort is niet geheel demografisch representatief.
2. Panelonderzoek, Cross-sectioneel onderzoek tbv aanleveren van indicatoren op het gebied van naleving, draagvlak en vaccinatiebereidheid aan het Coronadashboard van de Rijksoverheid. Steekproef moet zowel landelijk als op Veiligheidsregio-niveau representatief zijn. Daarnaast speelt continuïteit en frequentie (driewekelijks) een belangrijke rol: ontwikkeling moet in de tijd te volgen blijven. De indicatoren moeten zo stabiel mogelijk in de tijd uit te vragen zijn.
3. Panelonderzoek. Meten of de campagne 'Alleen samen' over de basisregels en de campagne '(zelf)testen en thuisblijven' effect hebben op verschillende bewuste niveaus (doen (=naleving), praten, vinden, voelen, weten) en overige inzichten met betrekking tot de coronacrisis. Er wordt gebruik gemaakt van zelfgerapporteerd gedrag en impliciete meting.
4. Panelonderzoek van I&O research in opdracht van NOS. Er wordt uitvraag gedaan naar onderwerpen die op dat moment spelen. Nadruk ligt op uitsplitsing van groepen naar politieke opvatting. Naleving wordt beperkt uitgevraagd. Er wordt uitgegaan van eigen oordeel over de naleving.

Onderzoek	Frequentie	Panel/Cohort	Representativiteit	Onderwerpen
1. WP3	Iedere 6 weken	Dynamisch cohort, >35.000 per ronde, 16+	Niet geheel representatief (ouder, hoger opgeleid, hogere vaccinatiegraad)	Iedereen: Naleving, Sociale activiteit, Testen, Quarantaine, Vaccinatie 1/3 van cohort: Draagvlak, Psychosociale determinanten, Vertrouwen in overheid & Welzijn <ul style="list-style-type: none"> <li>- Naleving wordt bepaald door analyse van gedrag</li> <li>- Welzijn is specifiek voor WP3</li> <li>- Uitsplitsbaar naar demografische kenmerken en kruisingen tussen inhoudelijke thema's mogelijk</li> </ul>
2. WP11 (Trendonderzoek)	Iedere 3 weken	Cross-sectioneel onderzoek. ~5.000 respondenten	Disproportioneel gestratificeerd getrokken om zowel landelijk als op Veiligheidsregio-niveau representatief te zijn	Naleving, Draagvlak, Sociale activiteit, Determinanten (respons efficacy, self efficacy, descriptieve norm), Vaccinatie, Testen, Vertrouwen in overheid <ul style="list-style-type: none"> <li>- Naleving wordt bepaald door analyse van gedrag</li> </ul>

		16+		- Uitsplitsbaar naar leeftijd, geslacht en opleidingsniveau
3. Campagne-effectmonitor NKC	ledere 4 weken	600 Nederlanders, 12+	?	Belangrijk onderdeel is communicatieve werking van de hoofdcampagne (Alleen Samen) en de deelcampagne (Testen en Thuisblijven). In dat kader wordt gevraagd naar: Sociale activiteit, Naleving, Mening over maatregelen (belangrijk, nuttig, makkelijk, prettig), Determinanten (descriptieve norm, respons efficacy, risicoperceptie), Vertrouwen in overheid, Vaccinatie, Testen, Thuisblijven - Naleving wordt (deels) overgelaten aan het oordeel van de respondent, deels impliciete meting - Er worden geen standaard uitsplitsingen gedaan
4. NOS-monitor (I&O)	ledere 6 weken	~2.000 respondenten 18+	Landelijk representatief	Variabel. De volgende onderwerpen komen vaak terug: Draagvlak, Gedrag, Vaccinatie-, booster en testbereidheid, beleving van de crisis - Naleving wordt overgelaten aan het oordeel van de respondent - Uitsplitsing naar politieke voorkeur is een vast onderdeel