

To: [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl); [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl); [5.1.2e]
 ([5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl))
 From: [5.1.2e]
 Sent: Wed 3/30/2022 10:26:55 AM
 Subject: RE: Communicatie Covid-19 on hold
 Received: Wed 3/30/2022 10:26:56 AM

Hi,

Dank [5.1.2e]. Goed om zo te bespreken.

[5.1.2e] belde net ook al.

We slaan een flater als we de komende besluitvorming over vaccinatie en confirmatie en quarantaine
 Dus voorschieten is dan misschien een (wiebelige) optie.

Grt [5.1.2e]

Van: [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl)
 Verzonden: woensdag 30 maart 2022 11:45
 Aan: [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl); [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl)
 CC: [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl)
 Onderwerp: FW: Communicatie Covid-19 on hold
 Urgentie: Hoog

Dag [5.1.2e]

Stel voor dat we deze zo ook even bespreken om 12u tijden financieel voortgangsoverleg.

Ik had begin deze week al voorgesteld eerdere afslag ISB te nemen voor deze claim. Maar [5.1.2e] vindt dat niet nodig omdat het
 geen nieuw beleid is. We kunnen bekostigen vanuit bestaande opdrachtbudget, dan wordt dat later wel weer aangevuld is haar
 oplossing (!) FEZ zoekt kennelijk ook meer creatieve oplossingen voor rust en regelmaat.

Vraag is wel of we dit budget zo makkelijk gaan binnenhalen. IRF lijkt vanmorgen nog steeds op standpunt te zitten dat veel van 3^e
 algemene claim (naast T&T en Vaccineren) maar uit VWS begroting moet komen. Dus dat ook nog gevecht worden.

Hartelijke groet,

[5.1.2e] [5.1.2e]

Van: [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl)
 Verzonden: woensdag 30 maart 2022 11:14
 Aan: [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl); [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl)
 CC: [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl); [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl); [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl);
 [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl); [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl)
 Onderwerp: Communicatie Covid-19 on hold
 Urgentie: Hoog

Dag [5.1.2e] [5.1.2e],

Wat al dreigde gebeurt nu: vanwege het ontbreken van dekking krijg ik vanuit DCo geen akkoord meer op de uitgaven voor (zeer
 noodzakelijke) communicatie-activiteiten voor de bestrijding van Covid-19, die deels op korte termijn (dit weekend al) moeten
 worden ingezet. Zie onderstaande mail van [5.1.2e]@com. Het gaat om:

- communicatie voor verhoging vaccinatiegraad 60+/70+ (herhaalprijs): advertenties a euro 220.000
- communicatie afschaffen confirmatietest dit weekend al: radio en online a euro 200.000
- communicatie quarantaine campagne omdat het nog steeds van groot belang is a euro 88.000

Bovengenoemde bedragen zijn mediakosten, hier komen nog productiekosten bij. Alle communicatie-activiteiten staan nu on hold,
 wat m.i. echt een onwenselijke situatie is. Ook wil ik voorkomen dat we voor iedere nieuwe uitgave tegen dit probleem aanlopen.

We moeten vandaag nog door met voorbereiding en productie, graag vandaag overleg hoe dit op te lossen (dus ook voor andere

uitgaven in de zeer nabije toekomst).

Met vriendelijke groet,



5.1.2e

5.1.2e

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn & Sport

Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

5.1.2e

M: +31 5.1.2e

E: 5.1.2e@minvws.nl

Van: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Verzonden: woensdag 30 maart 2022 10:24

Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

CC: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Onderwerp: RE: Quarantainecampagne banners

Hoi 5.1.2e

Ten aanzien van ons budget: we hebben op dit moment geen geld meer om nieuwe verplichtingen aan te gaan. Dus alle grote opdrachten zoals deze kunnen we vooralsnog niet betalen, en dus ook niet verplichten. Het komt er op neer dat we deze activiteit on hold moeten zetten.

5.1.2e heeft het issue al her en der aangekaart.

Heel jammer natuurlijk dat we op dit punt zijn gekomen, maar gezien de omvang van de uitgaven, kan ik nu geen akkoord geven.

Groet,

5.1.2e

Verzonden met BlackBerry Work

(www.blackberry.com)

Van: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Datum: dinsdag 29 mrt. 2022 5:20 PM

Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Kopie: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Onderwerp: FW: Quarantainecampagne banners

Hoi 5.1.2e

In de bijlage en hieronder een budgetvraag voor quarantaine. Eerdere begrotingen zijn al goedgekeurd. Voor de maand april wordt E 88.000 gevraagd.

Daarnaast zijn er advertenties in de maak (voor landelijk en huis-aan-huis) rond de herhaalprik voor 60-plussers. Gezien de doelgroep is een goedkoper alternatief (nl. online) geen optie, behalve inzet op facebook. Geschatte kosten zijn E 220.000. Er zijn nog geen procuraties omdat de plaatsingsdatum nog niet definitief is.

Samen gaat het dus om ca. E 300.000. Ben jij akkoord met deze uitgaven?

5.1.2e

Communicatie Covid-19

M: 5.1.2e