To: [redacted])[[redacted] @minvws.nl]; [redacted])[[redacted] @minvws.nl]
From: [redacted])
Sent: Sun 9/18/2022 7:04:40 AM
Subject: FW: Media-analyse publicatie Deloitte-onderzoek naar de inkoop vanpersoonlijke beschermingsmiddelen
Received: Sun 9/18/2022 7:04:41 AM
Media-analyse Publicatie Deloitte-onderzoek naar de inkoop vanpersoonlijke beschermingsmiddelen.pdf

Ook voor jullie!

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: [redacted]) < [redacted] @minvws.nl>
Datum: zaterdag 17 sep. 2022 12:45 PM
Aan: [redacted] < [redacted] @minvws.nl>, [redacted] < [redacted] @minvws.nl>, [redacted] < [redacted] @minvws.nl>, [redacted])< [redacted] @minvws.nl>, [redacted]) < [redacted] @minvws.nl>, [redacted]) < [redacted] @minvws.nl>, [redacted]) < [redacted] @minvws.nl>, [redacted] ([redacted]) < [redacted] @minvws.nl>, [redacted] < [redacted] @minvws.nl>, [redacted]) < [redacted] @minvws.nl> [redacted] [redacted] < [redacted] @minvws.nl>, [redacted]) < [redacted] @minvws.nl>, [redacted]) < [redacted] @minvws.nl>, [redacted] , [redacted]) < [redacted] @minvws.nl>
Kopie: [redacted] . < [redacted] @minvws.nl>, [redacted]) < [redacted] @minvws.nl>, [redacted] . ([redacted]) < [redacted] @minvws.nl>, [redacted]) < [redacted] @minvws.nl>, [redacted] < [redacted] @minvws.nl>, [redacted] @minvws.nl>, Minister van VWS < [redacted] @minvws.nl> [redacted] @minvws.nl>
Onderwerp: Media-analyse publicatie Deloitte-onderzoek naar de inkoop van persoonlijke beschermingsmiddelen

Beste [redacted]

Hierbij een media-analyse met een beknopt beeld van hoe de publicatie van het eerste deel van het Deloitte-onderzoek over de persoonlijke beschermingsmiddelen in de media is geland.

Overall heeft het langverwachte Deloitte-onderzoek gisteren en vanochtend niet gezorgd voor de 'media-storm' die je zou verwachten op basis van de berichten waar media vrijdagochtend over spraken: 'De dag dat Den Haag de adem inhoudt'. Ook wel mede door concurrend nieuws over de gelekte Miljoenennota.
De bevindingen die media in het rapport zien, lijken tot dusver in lijn te zijn met wat al bekend was uit eerdere publicaties rond de mondkapjesdeal. Ook de politiekcommentatoren in de nieuwsbulletins en aan talkshowtafels schetsen vooral het reeds bekende dilemma tussen enerzijds het ministerie dat onder druk stond om te 'kopen, kopen, kopen' maar het bij de mondkapjesdeal niet goed heeft gedaan, en anderzijds [redacted] die het hele land (en ook VWS) bespeelde. De vraag die boven de markt blijft hangen (en volgens veel commentatoren onbeantwoord blijft in het rapport), is wié uiteindelijk de deal met [redacted] doordrukte.

Voor het complete beeld verwijzen we jullie graag naar de media-analyse in de bijlage.
Mochten er nog vragen zijn dan horen we het graag.

Hartelijke groet en een fijn weekend,

[redacted]